

好玩的啤酒节

以青岛啤酒节为媒介打造淄博城市名牌,是本届啤酒节最初的设计思路。

“啤酒节开始之前,就看到媒体宣传,本届啤酒节以‘国潮风加赛博朋克’为主题,这让我很感兴趣,咱们齐文化果然是多元。”啤酒节举办之前的宣传推广,让市民赵先生对多元而魅力十足的啤酒节充满了期待。

为期十天的啤酒节,主办方邀请了十余位风格各异的《中国好声音》人气学员,给现场的观众带来了一次次美妙的享受。为了增加互动性,还增加了两人驾驶的巨型大轮车、迪士尼舞蹈秀、现场互动气球编织、网红袋鼠、网红骆驼、北极熊、大熊猫等NPC与观众互动。“星空营地”、“王者荣耀”电竞联赛、趣味游戏挑战、啤酒品鉴、酒庄争霸等娱乐设置,让游客们在尽情“嗨啤”的同时,更加了解淄博。本届啤酒节上“齐文化”“五好城市”打卡区域、“山东手造·齐品淄博文创市集和非遗市集”,也成了宣传齐文化、宣传陶琉文化、宣传淄博的重要窗口。

好吃的啤酒节

本次啤酒节在美食的选择上突出了本土文化,打造出了淄博特色。

淄博烧烤是最具淄博城市气质的美食,夏夜里一杯冰啤酒,周围升腾着淄博的烟火气,让外地人体验到新鲜,让淄博市民体验到家的感觉。

胖子鱿鱼、青炉里、醉小牛、大红门等淄博特色美食品牌与哈尼家、公园北鹿等明星店铺共同为大家带来美食,兼顾到了各年龄阶段消费者的口味;烤串、大闸蟹、蒸扇贝等200多种小吃纷纷登场,真正让来到现场的游客“一次打卡好‘淄’味”,在让游客大快朵颐的同时,也让淄博美食声名远播。

“真想每个都吃一口,吃几百种!”一个七八岁的小男孩站在烤鱿鱼的摊位前对他的爸爸撒娇,手里还拿着根羊肉串。一旁的爸爸笑着为他擦去嘴角的孜然粒,对老板说:“麻烦您烤串鱿鱼给小馋猫。”

啤酒节上,当然不能少了啤酒。本次盛宴,除了青岛啤酒,还有7款其他啤酒品牌。淄博以酒为媒,喜迎八方来客。远远看去,一扎扎啤酒透过玻璃容器散发着琥珀的光芒。忙碌了一天的人们,携三五好友一同前来,小酌怡情,暂时放下忙碌,余下的只有畅快。

好安心的啤酒节

为扎实做好安全保障工作,淄博市谋划做好活动现场安保工作、交通保障工作和食品安全保障工作。

本届啤酒节安保工作投入安保力量7000余人次,严格车辆管控,每天17时起,周边道路禁止大型车辆通行(不含公交车)。

啤酒节开幕前,相关部门对各餐饮业户、食品经营许可证和健康证明进行核验;对加工经营场所进行全面清扫、消毒。啤酒节期间,除了加强食品安全监督执法,严格按照标准,还加强对个人卫生、供餐食谱、食品及原料、加工操作、现场环境、餐具消毒的监管。

从工作人员每日体温监测、核酸检测和登记制度,到设立临时医学观察室,开展防疫培训工作,啤酒节期间的疫情防控工作周密而有序。

为了做好疫情防控工作,主办方要求入场观众提前预约购票,需持24小时之内核酸检测阴性证明,并及时通过各级媒体让广大消费者了解这一消息。在入口处,工作人员设置了

啤酒节开幕当晚吸引了众多市民。



“五好”淄博 与啤酒狂欢的 激情碰撞

8月19日—8月28日,2022第三届淄博青岛啤酒节在淄博会展中心举行。

如何让麦香扑鼻的啤酒与这座城市碰撞出激情四射的火花,是主办方一直在考虑的问题。十天的时间里,中共淄博市委宣传部统筹协调,精心宣传策划,在做好疫情防控的基础上,组织中央、省、市、区30余家媒体,天天有主题、日日有亮点,在“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的“五好”淄博,办了一届“好玩、好吃、好安心、好方便、好反响”的“五好啤酒节”。



场所码、一米线标识、蛇形围挡等,挨个验证入场人员24小时核酸检测阴性证明、行程、体温等信息,提高核验和通行效率,对不符合要求的人员做退票处理。为了方便群众,主办方还在门口设置了核酸检测点。

严密的防范措施、合理的通行安排,让广大市民对啤酒节的疫情防控工作赞不绝口。“在这里开怀畅饮,感觉很安全。”一名来自滨州的游客说。

好方便的啤酒节

啤酒节期间,如何保证市民顺利出行是个大问题。

为了保障市民有序停车和出行方便,淄博市特别通过媒体发布了啤酒节公交和停车规划,让市民来啤酒节,坐车和开车更加方便。

宣传部门组织媒体发布机动车停车安排:结合活动现场及周边道路情况,淄博市文化中心停车场(地上、地下)停车位约1000个,联通路(心环东路至心环西路)南侧、心环西路、心环东路、齐盛路(北门至上海路段)、盛民街(齐盛路至中润大道段)、市公安局北侧东西路、中润大道(北京路至上海路段)等周边道路可停放约2200辆。同时,在联通路(心环东路至心环西路)段、齐盛路北侧非机动车道及盛民街道路两侧人行道设置了非机动车停车区域。

为了方便乘车的市民,淄博市在8月19日到28日,特别公布了17条夜间公交车的换乘线路,运行时间为17:00至22:00,运行间隔时间为30分钟。

同时,宣传部门通过媒体,向前来参加啤酒节的市民和游客发出倡议,倡导大家自觉遵守现场停车秩序,维护公共环境卫生,展现淄博市文明、友好的城市形象。

好反响的啤酒节

啤酒节要办好,更要宣传好。

8月19日,淄博市和张店区两级宣传部门联合邀请大众日报、齐鲁晚报、大众网、齐鲁网、中国山东网、淄博日报、淄博电视台、鲁中晨报、鲁中网等近20家主流媒体和腾讯网、凤凰网、新浪网、搜狐网、澎湃新闻等多家商业媒体平台参加开幕式报道,全面展现啤酒节开幕盛况。

8月20日,联动山东电视台“五好城市 全新淄博一走在前 开新局”融媒直播走进淄博活动,现场连线啤酒节进行报道,进一步扩大了宣传覆盖面。8月21日,“今日张店”视频号、“张店广播电视台”抖音号、“爱张店”APP三个平台联合现场直播,同步在线观看人数10万+。

淄博电视台进行网络直播录制,10余家中央、省、市级媒体和全省136家区县融媒同步转播,打造了覆盖全省的融媒传播矩阵,各媒体同步在线观看总人数突破500万,充分展现了淄博多彩活力城市形象。

整个节会期间,淄博市委宣传部组织中央、省、市、区各路媒体记者深入啤酒节现场,中国日报、大众日报、淄博日报等主流媒体刊发系列重点稿件,广播电视以及微博、微信、抖音等新媒体平台纷纷聚焦,共同发声。短视频、图文链接、H5、海报等各类新媒体产品持续高密度推送,共刊发各类报道1100余篇,既报道群众的良好反响,又突出啤酒文化与淄博特色文化的融合碰撞,全面展现淄博以啤酒节为支点,酒、城、节相互成就的新探索、新做法,宣传推介“齐文化+青岛啤酒”城市IP,提升城市品牌知名度,向世人展现一场“齐乐有淄味”的全民盛宴。

大众日报淄博融媒体中心记者 王兵 李波