

扫晨报微信
看更快资讯

鲁中晨报官方微信



手机扫一扫
边聊边爆料

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000



天气预报

6日,晴间多云,西南风转西北风2~3级,16~30℃ / 7日,晴间少云,西南风转西北风2~3级,16~31℃ / 8日,多云转阴,南风2~3级,18~31℃



天空之橙双创艺术空间全景



天空之橙双创艺术空间内部景观

一城山水一“橙”红

天空之橙

打造年轻文化生态 厚植城市未来森林

“我现在还有梦想,心中的城堡辉煌,不轻狂不迷惘浪漫飞翔,追每个希望……”

歌曲《天空之城》响起的时候,空气中似乎充满了励志和激情,这是一代人追逐梦想的旋律,也是一代人从音乐中汲取力量的曲子。

音乐中的《天空之城》勾勒出的是一座引人向往的城堡。当梦想照进现实,天空之橙控股有限公司(以下简称“天空之橙”)同样给了这座城市期待和力量。天空之橙早已成为淄博时尚文化的新载体,文化带来了天空之橙的兴盛和扩张,而后的成功更是折射出文化为这座城市带来的品质、时尚、活力。

破解网红长红密码

暑气降,风微凉,大地茫茫。8月29日,一场秋雨过后,街道上来往的行人裹紧了衣服,位于淄川区柳泉湿地公园的“天空之橙”城市书房,却为这座城市带来了些许温暖和从容。

网友“淄博周末”是本地小有名气的互联网博主,也是“天空之橙”从无到有、从小到大的见证人之一。“我去的时候正好是个大晴天,有太阳的时候感觉特别好。从书房往外看,阳光透过树叶,斑斓地洒在地上,这时候再来一杯咖啡,读一本书,可以让身心同时静下来。闹中取静,便胜却繁忙无数。”在她看来,这处书房有着典型的中式建筑风格,更让柳泉湿地公园有了杭州西溪湿地的感觉。

这处城市书房其实是天空之橙沿孝妇河溯流而上的第二处作品。时间退回到2020年10月,天空之橙双创艺术空间落地淄博孝妇河湿地公园。孝妇河是淄博明清时期的文化根脉所在,诞生了一批文学“大家”,今天的天空之橙也在沿着孝妇河溯流而上。正如那条逆流的鱼儿总能带来惊喜一样,天空之橙带来了令人惊艳的时尚文化。

“在我看来,无论是天空之

橙双创艺术空间还是城市书房,一定会成为网红打卡地。事实证明了我的判断,天空之橙确实带来了轰动效应,成为淄博人气超高的打卡地。我将短视频发布在“小红书”上之后,影响了很多人。”网友“淄博周末”说。

在天空之橙控股有限公司董事长、上海盛视天橙传媒股份有限公司创始人、董事长兼CEO陈嵩看来,天空之橙自带网红属性,但究其本质还是文化创意的聚集地。他们围绕“创新”,以“开放、共享、融合”为方向打造天空之橙,做成开放式对外参观的空间,希望借此为家乡带来新思维、新观念。

陈嵩说,天空之橙以会客厅的概念,创新加入海派元素与现代表文化,链接起城市空间的使命和艺术价值,全方位展现城市精神和文化内涵,以文化气质提升城市品质,打造“灵魂”的城市生活,让大家更好地感受城市的艺术之美、文化之美。

从2021年春节对外开放至今,这所集创意策划、视频制作、品牌包装、文创文旅、新基建、特色餐饮、商务办公、休闲娱乐等业态于一体的综合性艺术空间,累计接待顾客超10万人。

“项目成功与否,很重要的是能否洞察需求,需求是营销的

第一要素,能够满足需求的业态、产品都是自然而然可以成功的。我们能够理解年轻人的需求,理解政府企业的需求,所以我们结合在一起,打造了这么一个服务城市发展、服务年轻人、服务新经济的线上线下相结合的空间载体。”陈嵩说。

天空之橙举办的“城市露营节”,用时尚的方式为城市增添“烟火气”,让人们在城市也可以享受假期lifestyle的舒适与乐趣。草坪、帐篷、音乐、烤肉、烟火气、星空、晚风……在青砖与绿林间,抛开烦恼,回归自然,不错过日落夕阳,找到属于自己的价值感和归属感。

营造多彩活力生态

徘徊在孝妇河湿地公园一角的天空之橙双创艺术空间,线与面、简与繁、黑与白、光与影等元素设计和色彩搭配相互交融,每一处角落都是风景。

在这里,年轻游客多、女性游客多是显著特点。天空之橙公共关系总监巨晓龙说,新时代女性在不同的领域绽放着耀眼的光芒,同时她们也面临各种各样的压力,许多时候,“欲将心事付瑶琴,更与何人说”成了一种常态,久而久之,难免消沉低落。在这里,由妇联授牌

为女性专属打造的“城市美学会客厅”,致力于为女性提供优质的空间服务,赋能女性美学,让更多女性在紧张的工作之余有一个美美的会客厅用于社交活动。

一个项目“有人气”就会“有生意”,而做到“有人气”就需要项目本身“有需求、有品位、有帮助”,天空之橙聚力打造有云、有品、有光三大产业板块,成为创新创业艺术空间的网红打卡地、年轻人喜爱的城市会客厅。

城市是现代经济发展的主要载体,淄博市正聚力打造多彩活力的“青年创业友好型”城市和“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的“五好”城市,旨在形成近悦远来的强磁场,提升城市对人的吸引力、承载力。

在陈嵩眼里,天空之橙要做“五好”淄博的“五好学生”,以“青年时尚”与“多彩活力”为根脉,聚焦城市青年,做“年轻人喜爱的一切”,助力城市吸引青年、留住青年;以城市更新、空间设计、视频制作、文创文旅等科技文创内容为载体,打造文化创意产业的工业互联网新模式,开发出四大年轻人喜爱的项目,培育出有气质、有温度的时尚业态。

天空之橙双创艺术空间创造的“日咖夜酒”模式,将同一个空间变成商务、休闲和文创的“三栖场所”。不同业态叠加在同一空间,天空之橙由此成为年轻人最喜爱的青年会客厅。一大批热爱生活美学、不甘无趣庸常的年轻“创客”们深受吸引,在这片青春梦想的放飞之地、青春力量的汇聚之地、青春价值的奔流之地,形成了多彩活力、青年时尚、创新创业、直播电商、夜经济典范的复合型生态圈。

2021年淄博市委、市政府召开的全市落实突破年动员大会,天空之橙荣获“城市品质提升突出贡献企业”“多彩活力城市建设标杆企业”两大奖项,助力实现城市“年轻态”,吸引更多青年来淄留淄,实现青年与城市的相互赋能、双向促进。

布局未来森林

一座城市有了年轻人,就有了人气和活力。作为“淄博新经济创新示范场景”企业代表,天空之橙始终在发掘新消费、新经济、新业态、新模式,不断革新人们对年轻的认知,不断以认知迭代升级的方式引领、助力、赋能产业发展。

“我在淄博长大,留学美国后

放假回到家乡,看到竟有如此现代与时尚综合、创新与创业结合、商务社交与休闲娱乐融合的新场景新业态,感到非常开心。这正是我们‘90后’创业者、求学者、工作者需要的空间。淄博市人才金政50条等政策吸引着年轻人回淄留淄发展,天空之橙双创艺术空间等新载体新场景承载着年轻人的热情和需求。未来淄博,可遇可期。”就读于美国哥伦比亚大学的淄博籍学生屈睿昕这样表述他眼里的天空之橙。

在经济学领域,“咖啡指数”已成为直接反映一个地区经济活力、城市竞争力的指标。咖啡已成为商务洽谈、会客过程中不可缺少的一个环节。天空之橙倡导年轻文化,服务年轻人,力求为年轻人提供创新创业的品质工作、品质生活空间。“就像我们的‘天空精酿中国实验室’‘天空Tea茶室’‘天空咖啡’等,都是可以真实满足创业中商务社交需求的,工作与生活本质上就是在一起的,去满足这个需求,自然就会得到认可。”陈嵩如是说。

2022年淄博市政府工作报告中提出:建成开放92处新型公共阅读空间,打造红叶柿岩、天空之橙等网红打卡点。随着天空之橙城市书房项目落地,以天空之橙为代表的时尚文化,进一步得到政府及社会各界认可。

当下,天空之橙正以新商业业态引领市民消费理念、生活方式转变,用“后浪”文化带来产业蝶变,带动城市能级活力、品位品质提升。同时,树立产业要素与城市协同发展的新型产业集聚区的新型概念,引领双创园区从“园区经济”向“社区经济”转型跨越,以产业为基础,融入城市生活等功能。

陈嵩说,未来天空之橙将着重围绕城市更新配套、公园改造配套、新型产业园区综合服务设施配套等方面拓展和延伸,做年轻人喜爱的一切,助力城市转型升级,培育新业态,发展新消费场景和消费模式,种新树、扎深根,相信淄博的“未来森林”中一定会有一抹“橙”色。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙银峰 李超颖 见习记者 周胜华



扫描“鲁中晨报”APP二维码看天空之橙精彩视频