

“政治饭圈化”真有毒？ 韩“第一夫人”又被粉丝会坑了

自从今年5月韩国新总统尹锡悦上任，他的妻子金建希就一直是公众关注的焦点。比总统小12岁、颜值能打、衣品出众，再加上各种“妻管严”“手握权钱”等虚虚实实的传言，这样的韩国“第一夫人”火速出圈。甚至粉丝们还专门创建了后援会“Keon Love(爱建希)”，投票、写文案、P图，打call手段一条龙，排面不输女明星。不过，当“第一夫人”也有了粉丝会，饭圈文化内卷到了政治圈，效果有些“失控”了。



早在5月27日，尹锡悦夫妇官方合照的其他角度和版本已在粉丝群里出现了。



5月30日，韩联社发了一张尹锡悦夫妇在办公室的官方合照。



5月28日，粉丝会发布一组金建希和丈夫尹锡悦在总统府的生活照以及在总统办公室内的“全家福”，引发网友质疑：遛狗遛到办公区，真当这是自家后花园啦？



接连帮倒忙

8月28日，金建希的粉丝后援会在脸书账号上发布了一张照片。照片中的场景是遭受水灾后的忠清南道扶余郡，一片落败之中，有一位头戴黑色帽子、身穿工作服的女士，背对着镜头在现场救援。

这个背影被显著圈出，并标注了“建希女士”四个青绿色大字。

不少金建希的支持者在网上分享了这张照片，并称赞她“默默无闻地做着志愿活动的样子真的很赞”。

本来是一次接地气的宣传，没想到“翻车”来得有点快。

有网友核实后发现，照片上的人并不是金建希，而是一名在现场进行救灾工作的消防人员。

不少韩国网民指责，“硬拿看不见脸的照片来搞什么”“真是帮倒忙的支持者们”。

其实，根据韩国总统府的消息，金建希最近几周的确到灾区做过志愿服务。本来是很正能量的行为，被粉丝会这么一搞，弄巧成拙。

这还不是粉丝会第一次帮倒忙。

据《韩民族日报》8月25日报道，“爱建希”粉丝会的脸书主页上，有一位粉丝在帖子后面留言，内容为“公告：尹锡悦总统将于26日12时访问大邱西门市场。希望大家多多参加，多多宣传。请到公用停车场来。”

出于安全考虑，韩国总统的行程一般不对外公开，但这则留言详细披露了总统访问的时间、地点，不禁让人为现场安保工作捏一把汗。

最终，总统办公室不得不就此公开道歉，总统警卫处也开始调查信息外泄途径。

不仅能提前获悉总统行程，粉丝会还能拿到各种独家资料。

5月28日，粉丝会发布了一组金建希和丈夫尹锡悦在总统府的生活照。照片中，两人坐在龙山政府办公大楼前的草坪上，她在笑，两只宠物狗在闹，一副现世安好的样子。两人在总统办公室内，又来了几张“全家福”。粉丝发布这组照片，本意可能为了展现夫妻二人友爱的日常，增加民众好感度。结果，马屁拍到马蹄子上了。有网友提出质疑：金建希作为“第一夫人”遛狗溜到办公区，还进总统办公室

来了一组私生活照，真当这是自家后花园啦？

毕竟总统办公室属于一级保安区域，原则上只有获得许可的人可以拍照。而且一般总统家庭照片需要由总统府或本人授权发布，这样随随便便就出现在粉丝群里，未免有失严肃。关键这样的情况还不是一回两回了。比如5月30日，韩联社发了一张尹锡悦夫妇在办公室的官方合照，但早在5月27日，这张照片的其他角度和版本就已经在粉丝群里出现了。

据报道，尹锡悦和妻子是通过熟人介绍认识的。交往近2年后，两人于2012年3月结婚，当时尹锡悦52岁，金建希40岁。这对夫妇之后并没有生育孩子，但养了4条狗和3只猫。金建希戴眼镜工作的样子、和狗狗亲昵的场景，也都是粉丝会一手拿到的独家照片。消息比官方还神速，这个“爱建希”粉丝会到底什么来头？

粉丝会能量巨大

记者查询发现，“爱建希”粉丝会不仅设有官方网站，目前会员超过8万，在脸书上还有一个粉丝小

组，成员超过2万。

粉丝会官网显示，这个组织创建于2021年12月19日，起初并没有什么水花，一个月后也只有200名成员。转折发生在今年1月16日。当天，韩国媒体曝出一段金建希的“7小时录音”。录音中，金建希要求一名记者通过各种手段，帮助尹锡悦竞选总统，并承诺了1亿韩元(约合50.6万元人民币)的酬劳。录音很快在韩国引发轩然大波，加上此前一直备受争议的履历造假、学历造假风波，很多人预测金建希几乎难再“翻身”。

没想到，当天，她不但没有因为黑料脱粉，粉丝会网站还突然爆火。到3月10日，尹锡悦当选时，会员数已经直逼8万。竞选结果公布当天，粉丝会内部一片喜气洋洋。

此后，粉丝会的运营像模像样。有人负责搞宣传，专业P图，有人专门负责“扒同款”，每天研究金建希的日常穿搭，从衣服、鞋、眼镜到包包，同款都卖断货了。一波造势后，后援会成功将金建希营造成了“时尚女王”“平价穿搭女神”的代表，让她人气飙升。

把金建希捧上神坛的后援会，背后是谁在操纵呢？

后援会的会长姜建业是一名律师。韩国多家媒体曾报道称，姜建业与金建希本人关系密切。姜建业自称是通过残疾人文化艺术组织认识了金建希。“我们认识有四五年了，当时我担任董事会成员，金建希是艺术总监。金夫人当时是检察长(尹锡悦)的妻子，我们并没有私下联系，只是公开活动中有接触。”

关于创建粉丝后援会的背景，姜建业说：“当时金夫人受到攻击(操作股价相关)，她就咨询我，表示如果有人建立一个组织，在选举时可以保护她就好了，当然需要是可以信任的人。”

不管是出于对金建希的崇拜，还是“保护欲”爆棚，姜建业把粉丝会越做越大。他自己也经常下场跟反对者互撕。有人质疑粉丝会太高调，他回击：“我们时隔多年才能看到这么年轻、漂亮、前卫的总统夫人，大家都很喜欢欣赏她的美照，她红、她有粉丝关你什么事？”

“政治饭圈化”

不仅是韩国在野党，在执政党国民力量党内以及尹锡悦的支持者中，要

求关闭粉丝会的声音同样不绝于耳。

在粉丝会泄露总统行程事件发生后，国民力量党成员、大邱市市长洪准杓在社交媒体上发文称：“我从政26年经历过数届总统，但从未听说过总统夫人还有粉丝后援会。这只会让尹锡悦总统和国民更加疏远，使国家更加困难。粉丝后援会应该解散。”

迫于压力，姜建业于7月宣布辞去后援会会长的工作。不过他的离职宣言仍然很“真爱粉”：“为了守护尹总统和金女士，我要退而求其次，保护更重要的东西。”他还表示，虽然自己不干了，但是后援会不会倒，新的管理者很快会替补上。

总统夫人有粉丝后援会，这在国际上是否有先例？山东大学国际问题研究院特聘研究员李春福表示，一般来说，在总统竞选期间，候选人和夫人为了拉选票，会有意识地培养粉丝，像奥巴马和夫人都曾经有类似粉丝会的组织存在，但竞选结束之后，也就随之解散了，即使还存续，也会非常低调。

金建希粉丝会的问题在于，不仅在竞选后越来越壮大和高调，而且有些“失控”。

“前总统文在寅在任时，设有总统府第二附属室，专门负责管理‘第一夫人’的行程和仪表等。尹锡悦上台后，不再设第二附属室，这也导致金建希粉丝会脱离了必要的管控和监督，泄露总统行程等问题层出不穷。”李春福表示。

在金建希粉丝会不断惹出麻烦的同时，尹锡悦的支持率也处于持续低迷状态。韩国盖洛普9月2日公布的民意调查结果显示，尹锡悦的支持率为27%，连续6周低于30%，与5月刚上任时50%的支持率相比，下降明显。

在李春福看来，金建希的粉丝群对于尹锡悦的影响，有一个动态变化的过程。“他们实际是尝到过一些甜头，但过犹不及，随着曝光率增加，越来越多的争议和负面随之而来，对于尹锡悦的负面影响越来越明显。”

眼下的饭圈现象正成为韩国政治的一大痛点。李春福认为，在东方文化中，大部分人还是期待看到一个健康的政治文化氛围，对政要及家人过度曝光并不认同，“政治饭圈化”应该避免。

据《环球人物》、环球网、每日经济新闻