

网上一枚硬币卖上万元 市场上70元一斤 高价回收钢镚的“连环套”

近日,有市民反映,在短视频平台上,有人“高价回收”纸币、硬币以及粮票等。在主播口中,一些年份的硬币竟高达数万元一枚。这是真是假?

记者调查发现,“高价回收”基本上名不副实,有人以此为噱头来兜售所谓价格表、推广手机游戏。

乱象

线上报价万元 线下论斤回收

“大家好,看看你们家有没有这个五分的硬币,梅花五角、两分的,菊花一角的。如果有,可以看看我们要收的是哪个年份、哪个版别的,我们上门收货。”一则短视频中,主播正在介绍收售硬币的价格。从他出示的样板中可以看到,1986年5分硬币一枚14000元,1961年2分硬币一枚13000元,一枚梅花五角硬币12000元……

类似“高价回收”,在短视频平台不少。“1984年5分硬币,一枚5.5万元;1976年的5分硬币,一

枚1万;1985年2分硬币,1.5万一枚!全国粮票也收。”某账号的主播在直播间如此说。而另外一名主播则更“大方”,称只要符合3点要求的五角纸币,一张29万元。“上门回收,在上门前,先给你打10%的定金。你要有这张五角,我先付给你2.9万元,上门后再把尾款给你结清。”

记者发现,在短视频平台上,动辄宣称硬币回收价为数万元的主播不少。他们大多以“××收藏”“××钱币”等为账号关键词,在发布的某则短视频或直播中来宣传

“全国上门”回收钱币。

线上“高价”收购,可实际情况如何?北三环马甸桥附近一处邮币卡市场,在这里,硬币往往是“论斤收”。

有商家介绍说,硬币或纸币的回收价格,主要看年份和版别,价格不会太高。网络上的所谓“高价回收”,其实是极少的,根本没有流通的钱币,才有可能有那个价。“咋说呢,硬币有很多是年份混一起的,我们现在就是论斤收。”该商家说,目前价格是一斤70元左右。



某主播展示两枚不同5分硬币,声称一枚回收价5.5万元,另一枚1万元。

实测

想要出售硬币 需先买“价格表”

若真想给这些主播出售钱币,该如何交易呢?调查发现,鉴定也好,回收也罢,都需购买一份所谓的“价格表”。而一旦交完钱买了价格表,往往多日都不见动静。

某自称从事钱币收藏多年的主播建议观众,拿出家里的硬币看看年份和特征,等待他们“上门回收”。而当有观众询问如何联系时,她才说需先购买一份钱币价格表,而后通过私信功能,直接发给她地址。“抢到价格表才能给我发上门地址,没有抢到价格表就不行。”

多个“回收”“收藏”账号的主播,都是类似说辞。另一个收藏

类账号主播称,工作人员在全国各地从事钱币鉴定和回收业务,上门回收不用用户承担交通费和鉴定费。然而,上门鉴定回收是有“门槛”的——需要抢购价格表。

“因为平台不允许我们私下交易,所以需要先购买价格表,而后平台实时把订单推送过来,我们根据订单信息联系你。”直播中,这名主播不断鼓动大家,“要上门鉴定的,就要拿出点诚意来。”

而多个账号主播所称的“价格表”,名字大同小异。有的名为《2022年最新硬币纸币回收价格表》,有的则是《纸币硬币价格

表》、《硬币价格表大全》。这些价格表定价大多都是20元左右一份,有的价格表已有973人购买,有的则有近500人购买。

记者付费20元购买了一份价格表,发现内容是几分钟的一个视频和钱币年份对应价格表。按照主播的指引,记者付款后私信留下了具体地址,然而时过多日,私信并无任何反应。

在该回收价格表的网友评论中,也有更早购买的网友留言称“骗子,地址留了,怎么没联系”“早就买了价格表,就是不联系,全是骗人”“我地址电话都报完了,什么时候能联系我”……



某主播在页面中推销游戏,展示用户获得的红包金额。

某收藏类主播挂出的钱币价格表。以上均为网页截图

套路

诱导下载游戏 暗藏各种广告

在钱币回收直播中兜售所谓“价格表”,或是“高价回收”的套路之一。更有甚者,在直播中不断植入游戏广告,诱导观众下载手机游戏“赚钱”。

在某短视频平台,一名拥有180万粉丝的主播,此前发布的数百条视频都是生活类短视频。近段时间以来,却不断直播讲解着钱币回收的相关知识。

晚上10点多,该主播的直播间里最多有300人同时在线。“1985年2分硬币,一万五一枚;1953年1分纸币,双罗马数字的,九万一张;有单罗马数字的,一千元……”这名主播语速极快,显得十分专业懂行。他对不断进入直播间的网友说,回收有几种方式:视频连麦现场回收、上门回收,以及发快递回收。

就在大家听得起劲时,他突然换了话题,“我‘养猪’赚了500元到账了。是的,兄弟们,现在养猪可以赚钱了啊。”随后,该名主播就开始介绍起了直播页面的手机养猪游戏。他说,自己“养”了10头猪,30分钟挣了200多元。“只要你养够20分钟时间,你就能挣到150元,秒提现秒到账的。不让你投资,不让你花钱买饲料,不消耗你的流量。”主播还展示页面说,自己直播间的用户下载“养猪”后,有赚500元的,有赚3000元的,还有赚到10000元的。“点击直播间下方的黄色铃铛就能下载安装到手机上。”

这样名为讲解钱币收藏,却频繁诱导下载游戏的不少。另一位有2万粉丝、号称从事钱币收藏15年的主播,同样在讲解中频繁

“夹带私货”。“大家点击屏幕下方有一个小铃铛,看到没?点击‘成语大状元’下载安装后,连续玩够一个小时,就能领取官方奖励500元。”

在钱币回收收藏的直播间,多位主播每两三分钟就重复一次游戏广告,仿佛这是手机游戏推广直播间。记者下载一款主播推荐的“养猪”游戏发现,安装后需授权微信登录,试玩过程中,点击页面多个道具都可能弹出内嵌的多种类型广告,并提示领取福利,退出广告也颇为费劲。而玩游戏几分钟所得的43元红包,在提现时却有一行小字“您所得红包的1%可以全部提现”。而要提升“产能”,则要多看广告、多邀好友等。

提示机制、退出机制以及拒绝模式、个人信息保护等。

中国消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,如果主播在直播过程中编造各种虚假由头,引诱消费者购买“价格表”或者下载游戏App,明显涉嫌侵犯消费者的知情权,要依法承担相应责任。

提醒

谨防回收“连环套”

“所谓‘高价回收’硬币、粮票等,据我了解,可能是‘挂羊头卖狗肉’。他实际上主要是销售所谓‘价格表’,很少真正去回收。你要真有他指定的一些硬币或粮票,往往介绍你参加拍卖会,还得交钱,有点‘连环套’的意思。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说。

朱巍分析,一些主播打着“高

价回收”噱头来销售价格表,实际是让消费者在产生错误认知的基础上去购买商品。按照《消费者权益保护法》这属于欺诈,需“退一赔三”,不足500元的话需按照500元赔偿。而所推荐的游戏,基本是“用游戏作为载体来做广告发布,属于老套路了。”朱巍认为,这些游戏更容易让老年人陷入误区,需加强游戏的注册机制、

相关链接

短视频生产传播违规内容 平台应加强管理

北京一家律师事务所的合伙人许桂林律师表示,平台应核实注册用户真实身份信息,建立完善的信息审核、日常巡查、应急处置等管理措施,对信息内容呈现结果负责,不得生产传播违法信息,自觉防范和抵制不良信息。

“按照最高人民法院的《网络消费纠纷案件司法解释》,消费者权益受到损害,找直播间运营者找不到人,就要看平台有没有对这个直播间运营者真实的身份进行登记,如果提供不了真实身份信息的,要承担连带责任。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,“在巡查过程中,如果发现有人举报或投诉,那么平台要及时采取必要措施。如果明知他们在做这种骗人的事,平台不采取措施,接到举报也不采取措施的,相当于《电子商务法》第38条规定的:电子商务平台经营者或者应当知道平台内经营者销售的商品或者提供的服务不符合保障人身、财产安全的要求,

或者有其他侵害消费者合法权益行为,未采取必要措施的,依法与该平台内经营者承担连带责任。所以平台有在接到投诉和举报之后及时采取必要措施的一个义务。”

中国消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,平台要审核主播的注册信息,并且对平台内的主播加强管理。如果平台明知或应知平台内主播销售的商品或提供的服务不符合保障人身、财产安全要求,或者存在其他侵害消费者权益行为,而未采取必要措施的,要与该平台内主播承担连带责任。陈音江提醒:消费者不要轻信主播的宣传推荐和低价承诺,尤其是不脱离平台进行私下交易。同时要保存好证据,遇到问题及时联系商家和平台协商解决。如果协商不成,可以向消费者协会或市场监管部门投诉,必要时还可以申请仲裁或到法院提起诉讼。

据《北京晚报》《北京青年报》