

# 让金融服务更“走心”

## 齐商银行博山支行召开“客户顾问”交流会



本着“以客户为中心”的服务理念，近期齐商银行博山支行组织召开“客户顾问”交流会，聘请淄博永吉商贸有限公司总经理韩学民为该行客户顾问，并为其颁发聘书。

座谈会上，韩学民讲述了自

己与齐商银行三十余载的合作历程，并以客户视角从资产规划、客户分类、产品应用、客户需求、未来趋势等方面向参会人员分享了自身的经历和一路走来积累的经验。在营销方面，他建议营销人员要注重开展重点客户的日常

维护工作，营销过程不能急于求成，要细水长流逐渐渗透，产品介绍要有针对性、有互补性。齐商银行代表对韩学民朴实、真诚的分享表示感谢，并强调全体员工要认真领会消化吸收客户顾问分享的内容，在日后工作中开拓思路，换位思考，真正做到站在客户的角度看问题，切实了解客户需求及投资心理，以此更好的为客户提供金融投资规划等服务。

此次客户顾问交流座谈会，让支行营销人员从客户角度了解了服务客户的方式方法，真切了解到客户在金融投资方面的心理与需求，员工的服务理念得到了转变，服务能力得到了提升。接下来博山支行将以此次交流座谈会为契机，继续创新推广客户顾问交流分享活动，着力打造更有市场竞争力的服务流程和理念，推动业务发展再上新台阶。

司炜怡

## 齐商银行总行营业部 全力提升金融服务 覆盖面穿透力满意度



今年以来，齐商银行总行营业部深入贯彻落实党委工作部署，坚持“市民银行”定位，以客户为中心，以保护消费者合法权益不受侵害为己任，全力提升金融服务的覆盖面、穿透力和满意度，切实把践行社会责任与提供优质金融服务结合起来。

手段及危害性，引导社区居民自觉抵制网络金融谣言和金融负能量。活动还结合老年人群体的特点，从老年人群体金融知识需求和盲区出发，帮助社区老人有效识别骗局，切实提高防范意识，避免自身权益和资产受到损害，共建清朗网络空间。

活动针对侵害金融消费者合法权益和危害金融稳定安全的行为，向社区居民进行了深入的风险提示，进一步提升了社区居民的金融素养。

### 杜绝假币 共建和谐

近日，总行营业部以营业大厅为“主阵地”，积极开展反假货币宣传活动。

活动主要围绕新版人民币防伪特征、假币犯罪的惯用手法及公众防范措施等方面开展，工作人员向客户详细介绍了新版人民币的防伪特征，手把手教客户“一转、二摸、三透光”的识别方法，并针对老年客户群体进行了重点宣传。此次活动，普及宣传了反假货币知识，增强了广大市民群众假币辨别能力和反假货币意识。

### 党建引领“双报道” 金融服务在身边

为提升金融消费者风险防范意识和金融知识水平，切实保护金融消费者合法权益，近期，总行营业部组织员工到该行双报道合作单位福连社区，开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传活动，为社区居民送上金融知识。

活动首先播放了防范电信诈骗警示视频，随后向社区居民讲解了近几年非法金融活动的特征、形式、常用

### 积极宣传“一网通办” 政务服务

自齐商银行“一网通办”政务服务功能上线以来，总行营业部积极开展宣传推广，在日常开展的厅堂沙龙及外拓宣传活动中，工作人员定期宣传推广齐商银行智能柜员机开通“一网通办”相关政务服务事项的便捷功能。

为了让客户进一步了解政府服务便利性、实用性，该行通过制作的宣传单页和展板，引导群众政务服务业务“就近办”“自助办”，使银行真正变身成为群众身边的“市民办事大厅”，“一网通办”政务服务功能的上线，为周边企业、商户、群众提供了极大的便利，受到了市民群众的一致好评。

下一步，齐商银行总行营业部将继续坚守金融为民初心，践行社会责任担当，全力提升各类客户群体的金融服务获得感，为构建和谐健康的金融环境贡献应有的力量。

孙玉恒

## 齐商银行创新业务模式 助力新旧动能转换



近年来，齐商银行东营分行主动适应经济发展新常态，持续加大对实体经济的支持力度，通过积极对接省市重点项目、结合科技手段大力发展供应链金融、动产质押等创新业务，全面助力新旧动能转换工作进程。

### 主动对接省市重点项目 信贷资源适度倾斜

齐商银行主动对接实体经济需求，开展客户优选、业务创新、服务改进，进一步提升服务实体经济的质效。在对接省市重大项目、重点工程中，该行积极跟进重点项目建设规划，合理安排信贷投入，调结构，促发展，做好重点项目建设的配套服务。同时切实发挥信贷资金导向作用，推进产业结构优化升级。以国家产

业和信贷政策为导向，切实贯彻“一户一策”的原则，对符合重点产业调整振兴规划要求、符合市场准入条件、符合银行信贷原则的重点项目，盯紧靠牢，及时投放，实现政银企的有效合作，有效解决银行和企业之间存在的信息不对称所导致的企业贷款难问题，共同构建良性互动地投融资平台。

### 大力发展供应链金融 打造标准、高效、批量化业务模式

中央经济工作会议指出，要增强产业链供应链自主可控能力。齐商银行在传统供应链金融业务基础上，借助互联网工具，全面推进供应链金融业务线下、线上的双发展，上线了针对核心企业与其上下游小微企业的“齐

商银行在线供应链平台”，实现了与电票系统的全面对接，开辟了批量化、网络化、高效化服务小微企业的新渠道，为小微金融插上了“互联网金融”的翅膀。借助平台，齐商银行依托核心企业针对其供应链上中小企业量身提供资金支持，结合“应收账款质押”“保兑仓”“厂商银”“网络循环贷”等多款产品，切实提高了服务质量与效率，降低了小微金融成本。

### 化“无形”为“有形” 解决科技小微企业融资难题

齐商银行积极拓宽授信业务、创新担保方式，先后推出了租金贷、农机贷、创业担保贷款等一系列适合小微企业需求的金融产品。针对拥有大量专利权、商标权、著作权、版权、股权等无形资产的服务科技型小微企业，以知识产权质押贷款业务模式为抓手，无需提供抵押担保，真正有效盘活了科技型中小企业的无形资产，促进了成果商品化和知识产权产业化。同时依据科技型小微企业资金利用及回笼情况灵活的特点设计了符合企业经营特点的灵活还款方式，结合齐商银行网络循环贷款更可实现线上用款、随借随还，满足短、小、频、急资金需求的同时降低了企业融资成本。

王海琪

## 普及金融知识 强化服务保障

### 齐商银行潍坊分行开展系列宣传活动

为全面加强社会公众金融知识宣传教育，提升社会公众的金融素养，引导广大金融消费者弘扬金融正能量，有效防范金融风险，齐商银行潍坊分行积极组织开展了普及金融知识系列活动，倡导消费者理性

投资，争做金融好网民。近年来，电信网络诈骗、非法集资、非法借贷等问题日益高发，当下金融消费渗透在百姓日常生活的方方面面，齐商银行工作人员走入街巷，为广大市民讲解金融知识及真实

案例，以帮助大家减少金融消费纠纷。

此次活动中，该行通过印制宣传手册和宣传折页，制作展板、展架、海报等宣传用品形式，线上、线下相结合，加大宣传力度。主要宣传内容包括金融消费者对个人及家庭的

负债、储蓄、投资等方面的整体规划意识和能力，倡导合理合规进行理财。同时，该行还向广大市民介绍消费者维权途径，增强其防范风险意识和维权意识。

积土成山、积水成渊，齐商银行潍坊分行将持续开展金融知识宣传，切实维护金融消费者合法权益，为营造良好和和谐的金融消费环境做出贡献。

秦海婷