

# 十佳优秀展区拿下俩 淄博“手造”全面起势 文旅博览会刮起“泱泱齐风”

为期5天的第三届中国国际文化旅游博览会日前在济南落下帷幕。本届文旅博览会，淄博市以“看齐品之美 赏淄博手造”为主题，组织15家手造企业200余件(套)手造精品集中亮相。同时，在“山东手造”(济南)展示体验中心建设淄博营销窗口店，重点展示活力淄博新形象、文旅融合新成就。多位省领导参观淄博展区并予以充分肯定。参展期间，淄博收获颇丰：现场交易额达100万元，意向订单超5000万元。淄博市和临淄区获十佳优秀展区奖，成为全省唯一一个地市和区县双入选的城市。



“山东手造”展示体验中心淄博窗口店集中展示了陶瓷、琉璃、丝绸等“山东手造·优选100”企业的手造精品。

## 文旅博览会 淄博被“围观”

本届展会的主题是“博览中华手造 共享文旅盛会”，在济南设置两大会场，分别位于山东国际会展中心和“山东手造”展示体验中心。淄博市在“山东手造”(济南)展示体验中心建设淄博营销窗口店，该店以“陶琉丝韵·美在淄博”为主题，集中展示了陶瓷、琉璃、丝绸等“山东手造·优选100”企业的手造精品，全面展现“山东手造·齐品淄博”的璀璨工美、匠心传承。

“陶瓷展区”展示了华光、硅元、雨点釉的陶瓷精品。其中，中国陶瓷艺术大师何岩、陈贻谟等创作的精品，与淄博传统陶瓷——雨点釉的代表性产品交相辉映，反映了当今淄博制瓷技艺的最高水平；“丝绸展区”展示了大染坊丝绸天香飘逸、美若云霞的丝绸制品；“琉璃展区”以金祥琉璃、爱美琉璃为代表，一件件绚丽如虹的琉璃工艺品，与清疏淡雅的千里江山图遥相呼应，讲述着淄博琉璃近千年的辉煌成就；“休闲区”展示了以汉青陶瓷为代表的手造类文创产品。

山东国际会展中心展厅内，淄博元素受到众人“围观”。淄博展区一棵长7米、高4米、宽3米的琉璃柿子树，上百个柿子挂满枝头，带着淄博琉璃炉淬火的光华，描摹着中华文化的传承绵延。“手造大师精品展区”集中展示了中国工艺美术大师张广庆、陈贻谟、王一君、

孙云毅，中国陶瓷艺术大师何岩等创作的手造精品，代表着淄博手造的最高工艺水平。“璀璨琉璃区”展示了金祥、康乾、爱美、领尚等企业的琉璃工艺品，成为淄博璀璨的文化印记。“时代陶韵区”展示了华光、硅元、汉青等龙头陶瓷企业的精品，展现了淄博陶瓷生产的悠久历史与辉煌成就。“创意精品区”展示了周村丝绸、龙泉铁壶等文创产品，手造与文创的碰撞，必将加速文化资源向文化产业的转化。“淄博文旅区”集中推荐了齐风胜境的重点文旅项目和精品旅游线路。

## 淄博“手造”全面起势

淄博市委、市政府高度重视“山东手造”工作，集中精干力量，成立工作专班，形成由市委宣传部牵头主导、文旅部门积极配合、企业主动参与的工作机制，每季度召开由市委常委、宣传部部长雷霞，副市长李俊杰参加的现场调度会，集聚产业资源、文化资源、品牌资源，全力推进“山东手造·齐品淄博”品牌建设和产业培育。

制定出台工程实施方案和重点工作项目清单，提出10项具体政策和66个手造项目，突出龙头企业带动和产业引领，确定重点打造陶瓷、琉璃、丝绸、食品酿造、家居等5个手造产业集群，明确重点培育的54个手造园区、主题街区、手造村落、手造卖场。淄博市2家企业荣获首届“振兴传统工艺·鲁

班杯”大赛唯一两项全场大奖，10家企业入选“山东手造·优选100”，11家企业获得提名，数量均位居全省首位。

同时，补齐手造产业链条，加快形成具有淄博特色的全产业链竞争优势。结合全市手造产业分布情况，做大博山陶琉产业集群、周村丝绸纺织集群、临淄蹴鞠产业集群、桓台草柳编产业集群。截至目前，全市已经拥有手造生产企业300余家，从业人数达20余万人。

以平台思维推动文创资源集聚。高规格举办“山东手造·齐品淄博”城市礼物创意设计大赛、第四届中国(淄博)陶琉创意设计大赛，打造“山东手造·齐品淄博”颜神古镇青年陶琉人才集聚平台，链接高端文创资源。做大做强“山东手造·齐品淄博”博山国家文化出口基地，充分发挥博山区获批国家文化出口基地的示范引领作用，提升“山东手造·齐品淄博”影响力。截至目前，博山区集聚文化出口企业158家，累计为文化企业落实各级扶持资金近9000万元。上半年，陶琉文化产品出口额17.6亿元，同比增长25%。推进“山东手造·齐品淄博”展示体验中心建设和五进工作，在海岱楼钟书阁建设市级手造展示体验中心，淄博文昌湖服务区旗舰店投入运营，手造产品进入25处景区、110处商超、25处文明实践站。

大众日报淄博融媒体中心记者 张永成

## “窑”望千年情 盛世归来路 颜神古镇开园 淄博文旅再添亮丽名片

淄博9月24日讯 千年窑火映古今，盛装古镇启芳华。9月24日，颜神古镇隆重开园。

淄博市政府副市长李俊杰说，经过两年的精心设计打磨，千年古窑村以崭新的面貌华丽亮相。厦门朗乡集团凭借超高的造诣和水平，将以陶琉为代表的工业遗产文化之魂，融入到城市的文化系统、功能系统和展示

系统，实现了从“拾遗”到“拾趣”的完美转变，彰显了工业遗存与城市发展的“互促共融”，成为淄博文旅事业又一张亮丽的名片。希望博山区以此为契机，以更厚诚意、更强举措，把握文旅发展趋势，吸引更多优秀企业落户，为全市经济社会发展增添更多动力。

博山区委书记路德芝说，

近年来，博山区始终坚持把颜神古镇保护和活化作为推动文旅融合发展的重中之重，始终坚持在保护中开发、在创新中发展，聚焦文化沉淀与再生，聚焦活力激发与释放，全力推动整体性修缮保护、改造提升、“活化”利用。颜神古镇正式开园，必将成为推动博山区文旅产业发展的新引擎，成

为建设富强优美活力博山的新动能。

今年6月份，颜神古镇项目成功入选山东省历史文化保护传承示范案例。

如今的颜神古镇，已成为古老遗存与现代业态交相辉映、历史文脉与文化创意相得益彰的文化新地标。

中国工艺美术大师孙云

毅、中国玻璃艺术大师孙凤军、中国工美行业艺术大师蒋秀梅、中国玻璃艺术大师刘涛、山东省工艺美术大师胡建昌、山东省工艺美术大师孙云浩参加了颜神古镇艺术大师入驻签约仪式。

大众日报淄博融媒体中心记者 韩凯 李波 通讯员 陈颖 刘心怡

## 桓台农商行积极开展 清廉文化知识竞赛活动

淄博9月24日讯 为加强清廉金融文化建设工作，大力弘扬清廉之风，近日，桓台农商行积极组织全员参加银行业协会开展的清廉金融文化知识竞赛活动，取得了良好的成效。

为确保活动顺利开展和有序进行，桓台农商行将本次竞赛活动作为深化清廉从业理念、厚植清廉从业基因、养成清廉从业的有力载体，精心组织、积极准备，努力营造“比学赶帮超”的浓厚学习氛围。

在全员大力配合下，全行员工连续七天参与率在90%以上，每次答题成绩90分以上人数也达到平均80%以上，取得了良好的成绩。

在本次全员参与的清廉金融文化知

识竞赛活动中，不但对党纪法规和法规知识再次进行了学习，提高了对廉洁知识的认知程度，而且重温了有关信贷、财务等业务知识，促进了桓台农商行合规文化的建设。

今后，桓台农商行将以此次清廉金融文化知识竞赛活动为契机，开展形式多样的教育宣传活动，通过发送廉政警句、打造清廉主题展板、利用电子屏幕播放清廉文化标语、设置廉洁警示牌、发放廉洁倡议书等形式，加大清廉文化宣传力度，营造清廉金融文化氛围，打造“廉洁家园”，树立农商行清正廉洁的良好社会形象。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 王新升

## 技经专业“一对一” 结对互学促提升

9月19日，淄博供电公司经济技术研究所开展了技经专业“一对一”结对互学活动，进一步做好技经专业人才队伍建设，提升技经人员全方位业务能力。

互学活动涉及变电技经、线路技经、土建技经和配网技经四个专业，其中变电技经和土建技经人员结对互学，采用“互为师傅、互为徒弟”的方式，互相学习概预算编制，打破专业壁垒，解决土建技经专业长期无“热备用”人员的现状。

线路技经、配网技经学习采用“一对一”“师带徒”的方式，由长年从事线路和配网技经专业、工作经

验丰富的师傅带领一名徒弟进行线路及配网工程概预算学习，解决评审工作中技经专业支撑力量不足的问题。

本次互学活动制定了学习方案，保障了互学的可实施性、可操作性。

公司强化过程监督，落实班组长监督责任，每周汇报各专业知识学习进度，并将在活动最后阶段依托具体工程考核最终学习成效。

“一对一”结对互学活动突出了需求导向，弥补了公司目前制约工作开展短板和不足。

高昕焯