

文旅博览会上拿大奖 这儿的泥塑会讲“古画故事”



“从设计到创作完成，我们用了一年多的时间，一个脑袋就要制作两个小时。”淄博小虾米陶艺创作有限公司董事长王枝说起《泥塑古画》的创作过程，眼神中闪着灼灼的光芒。

在9月15日举行的第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会上，王枝她们创作的《泥塑古画》获得首届“振兴传统工艺·鲁班杯”大赛的全场大奖。

中国方式讲述中国故事

王枝告诉记者，《泥塑古画》是一件系列作品，用软陶泥塑的表现形式将著名国画中人物的服饰、妆容、动作以及场景等进行“复刻”，以求生动还原中国历史名画。

淄博小虾米陶艺创作有限公司主要通过和博物馆以及相关单位合作，创作高端IP产品，用于个人和企业的收藏。其数字化方面主要用于动画以及电影行业。《泥塑古画》系列作品将中国古代画作进行可视化、情景化、可读化表达，深入浅出地向观众们展示画作背后的历史内涵，用中国方式讲述中国故事，受到了社会各界的广泛关注，也得到了民众的喜爱。

软陶泥塑技法属于非物质文化遗产项目之一，目前已完成的系列作品有《韩熙载夜宴图》《虢国夫人游春图》《捣练图》《挥扇侍女图》《簪花仕女图》《宫乐图》《听琴图》《文苑图》等，这些作品中人

物形象塑造得饱满精致，表情惟妙惟肖，栩栩如生。

如果说《泥塑古画》作品是弘扬中华传统文化，同样在大赛中荣获雕刻雕塑类金奖的《周村芯子》则是以艺术的形式再现地方文化。小虾米创作团队也是《周村芯子》的创作团队之一。

抓住“指尖经济”

“团队还复原了周村古商城的街景，用软陶泥塑制作了260多个体现市井生活的人物，这组作品带着我对家乡的热爱和深情。”王枝的泥塑古画以新境界树立“山东手造”的新标杆。

淄博是一座兼具文化厚度和产业活力的魅力之城，拥有发展“山东手造”的天然优势。但是，如何把“指尖技艺”转化为“指尖经济”？

淄博谋定而后动。

在顶层设计层面，制定出台《2022“山东手造·齐品淄博”推进工程实施方案》和《“山东手造·齐品淄博”重点工作项目清单》，提出10项具体措施和66个手造项目，确定重点打造的陶瓷、琉璃、丝绸、食品酿造、家居等5个手造产业集群，明确重点培育的54个手造园区、主题街区、手造村落、手造卖场，推动形成“周调度、月研判、季总结”的工作推进机制。

淄博市在5个手造产业集群中确定一批行业龙头企业进行重点培育，如华光国瓷、硅元陶瓷、领尚琉璃、康乾琉璃、大染坊丝绸、巧媳



《周村芯子》描绘市井生活。



泥塑古画《虢国夫人游春图》

妇酿造、周村烧饼、龙图家居等。截至目前，全市已经拥有手造生产企业300余家，从业人员达20余万人。聚力打通设计研发、生产制造、配套产业、营销推广各环节，引导企业在设计研发和营销推广环节加大投入，让更多优势产品进入中高端、成为关键环，加快形成具有淄博特色的全产业链竞争优势。结合全市手造产业分布情况，做大



泥塑古画《文苑图》

博山陶琉产业集群、周村丝绸纺织产业集群、临淄蹴鞠产业集群、桓台草柳编产业集群，形成串珠成链、互联成网的产业发展生态。

用人才“聚人气”

大奖来之不易，手造更需要适合其生长的土壤。良好的营商环境是企业成长

的沃土，淄博市发挥市场培育引导作用，在资金、政策等方面加以扶持，“淄博人才金政50条”的强势推进，再次给企业注入了流量。“大学毕业后返乡创业，我享受到了淄博的创业贴息贷款、社保等政策‘红利’，员工还享受大学生就业补贴、亲情补贴和购房补贴。”王枝说，这几年吸引了数名大学生加入团队，希望能为打造新兴文化产业，振兴传统工艺贡献力量。

淄博如何抓住人才培养、产品出口、展示销售三大关键环节，实实在在支持手造产业的发展？

一是打造“山东手造·齐品淄博”人才集聚平台。结合颜神古镇陶琉艺术青年人才扶持培育计划，对优秀青年陶琉艺术人才进行重点扶持，让更多青年人成为手造产业发展的“主力军”。二是做强“山东手造·齐品淄博”博山国家文化出口基地。充分发挥博山区获批国家文化出口基地的示范引领作用，推动更多手造产品“走出去”，形成手造外贸自主品牌。目前已经集聚文化出口企业158家，陶琉文化产品出口额17.6亿元，同比增长25%。三是完善“山东手造·齐品淄博”展示销售平台。在海岱楼钟书阁建设市级手造展示体验中心，在高速公路服务区、景区、商超、新时代文明实践站等建设手造展销场馆，“山东手造·齐品淄博”在扮靓淄博窗口的同时，也为这座城市聚拢人气。

如今，“小虾米”凭借“泥塑古画”为淄博刷出了大流量。大众日报淄博融媒体中心记者 李波



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多泥塑古画照片

获得中国美术金奖

琉璃柿子树流光溢彩“世事如意”

“365个柿子，代表一年365天，每天都是顺顺利利。”你见过用琉璃做的柿子树吗？这棵充满创意的柿子树，在第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会上吸引了无数游客的目光，成为展会上最亮丽的一道风景。

9月15日，第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在济南市开幕，“山东手造·齐品淄博·博山琉璃”大放异彩。淄博展厅入口处的这棵长7米、高4米、宽3米的琉璃柿子树成为本届文博会上最闪耀的“明星”之一，树上365颗晶莹剔透的柿子，带着淄博琉璃炉淬火的光华，描摹着中华文化的传承绵延，将淄博的热情好客展现无遗。

齐白石酷爱画柿子，总要题上“世世平安”一类的吉祥句，借画寓意，借物送福，寓世世祥和，更自喻为柿园先生。因“柿”谐音“事”，人们常将喜庆吉祥的内涵融入其中，如“心想事成”“事事平安”等。这件名为“世事如



琉璃柿子树

意”的琉璃作品，由山东金祥琉璃文化艺术有限公司总设计师袁世祥设计，获得了中国美术金奖。

“这棵柿子树，是十几个工人用了100多天的时间制作完成的。”袁世祥说，设计的灵感来自秋收，到了秋天收获的季节，红色的柿子寓意红红火火。这棵柿子树的创作有两大难题，一个是树皮如何做到逼真？另外一个，柿子要呈现出两种颜色，一

种是黄色的，一种要像熟透的柿子一样，微微发红。解决了这两大难题，琉璃制作的柿子树果然在文博会上大获成功。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 杨峰



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多琉璃柿子树照片



竞选演讲 展现少年自信风采

红色十月，将迎来中国少年先锋队第73个建队节。为进一步加强学校少先队组织建设，发扬少先队员的小主人翁意识、竞争意识和服务意识，9月23日，淄博高新区实验小学举行2022年“喜迎二十大，争做好少年”少先队大队干部选举。

竞选现场，每一名参加竞选的候选人都精心设计了一份展示自己特长和风采的竞选海报。演讲过程中，候选人介绍自己的优势、上岗后的工作打算，展示自己对少先队工作的热情，展现了少先队员应有的自信和风采，表达了自己对少先队工作的决心。

经过激烈的角逐，评委老师认真打分、少先队员代表斟酌投票，18名优秀的少先队员脱颖而出，成为淄博高新区实验小学新一届少先队大队委。

大众日报淄博融媒体中心记者 伊巍 通讯员 周津茹