

淄博琉璃,一丛千年不熄的炉火

在第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会上,一套名为《圆满》的12生肖艺术琉璃摆件,引来观众阵阵惊叹。这套作品就是淄博市淄川振华玻璃制品有限公司制作的,作者就是山东省工艺美术名人邢长圣。

在淄博,琉璃烧制的技艺源于汉代,到了唐代已具有较大的生产规模,明清两朝设“外厂”,为宫廷生产贡品琉璃,传承千余年。有趣的是,琉璃之所以能在淄博落地生根,跟当地矿物原料适合琉璃生产有

关。淄博的煤炭、原材料等物产丰富,特别适合琉璃的制作与加工。

淄博的先贤们根据古方配比、炉火高温熔化、手工制作,制作出了色彩斑斓、如玉似翠的淄博琉璃。

淄博琉璃的烧制技艺包含配料、熔料、挑料、吹制、塑型、退温、冷磨、雕刻、绘画等工序。原料需经1400℃左右的高温熔化10个小时以上,名贵料器更需根据窑温、熔料时间差异对配方微调,甚至需要把控熔料及挑料时的搅拌方向和力度,

与工匠的技术及经验密不可分。

琉璃在制作时,工匠用特制铁杆挑取熔化好的熟料,借助钳子、镊子、剪刀、搓板等工具,采用吹、拉、搓、捏、剪、缠、压等手法塑型,中间多次回火,产品完成后放入退温炉缓慢退温,出窑后经冷磨处理,方得到一件完美的艺术琉璃。

淄博市淄川振华玻璃制品有限公司现有员工230余人,是国内最大的琉璃烧制技艺非遗传承群体。据介绍,建厂30多年来,工匠坚持传承创新、匠心

手作,年产琉璃艺术品120余万件,畅销世界40多个国家和地区,被认定为国家文化出口重点企业、高新技术企业、山东省文化产业示范基地、山东省文化企业30强、山东省非物质文化遗产生产性保护示范基地、山东省旅游商品研发基地、山东省中小企业“隐形冠军”,拥有山东省工业设计中心、山东省技师工作站,公司拥有国内“领尚琉璃坊”“清御黄”等商标和欧盟“zhenhualiuli”商标,“领尚琉璃坊”商标被评为山东省优质品牌。

邢长圣是淄博市工艺美术大师、淄博职业学院产业教授,被评为淄博金牌工匠、淄博市百对优秀师徒(师傅),2021年5月获得淄博市第五届建陶轻纺产业职工职业技能大赛玻璃及玻璃制品生产加工人员(琉璃热成型技能竞赛)二等奖,近五年来获得国家专利16项,在省级以上大赛中获奖30余次,在产品外观设计、琉璃烧制技艺等领域具备丰富的经验。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



作品:《龙抬头》

铁壶“龙抬头”采用红山玉龙(中华第一龙,距今5000年历史)和齐鲁本地柿子葫芦造型,融合了华夏历史文明和中华传统文化,寓意着吉祥、正义、兴旺和力量。

壶体纹理采用了水波和页岩的灵感设计,代表了中华文化的源远流长和博大精深,搭配莲籽型的壶钮,寓意中国历史文明及传统文化生生不息子子相连的传承发展。

本壶的设计响应了国家文化振兴战略的号召,龙是中华文化的象征,龙抬头,喻示中华文明、中华力量、中华精神、中华自信的伟大复兴。

“龙抬头”获得了国家外观专利,荣获了第十三届中国(山东)工艺美术博览会金奖。

淄博铁壶,传承数百年的手造精品

腾空而起的苍龙、淡泊宁静的莲蓬、张口而笑的石榴……位于淄博市淄川区龙泉镇的齐缘堂铁壶博物馆内,各种造型的铁壶栩栩如生,让人拍案叫绝。

一把看似简单的铁壶,要经过实实在在的30多道工序,才能制作而成。从最初的构思画图、雕油模翻硬模、制硅胶模具、融蜡制模,到裹砂衣进窑炉、高温800℃取空心砂模,然后注入高纯砂铁,再进窑炉经过6小时最高1700℃的烧制取得铁壶毛坯,再经过破壳取坯、清砂净壶、除渣去余、平口修嘴、粗雕刻磨、肌理细雕取精坯,经过独有的植物防锈处理工艺进行防锈处理后,再配置提梁、壶盖、壶钮等……一把铁壶的制作工期,最快也要三个月才能完成。

作为齐国故都,淄博是中国历史上最早从事铁矿开采并

诞生冶铁技术的地方之一。龙泉镇一直有制作铁器的传统。

祖承明清传统制铁壶手艺,历经几百年传承发展,目前齐缘堂铁壶已经成为省级非遗项目、省会经济圈文创实践基地,金牌工匠创新工作室。作品集养生保健、实用观赏,艺术收藏为一体。拥有自主知识产权,多项技术工艺行业领先。作品连年斩获国内外权威大赛大奖,远销世界二十多个国家和地区。

“龙泉铁壶制作技艺,已经被列入山东省区域品牌,成为‘山东手造’的代表性作品之一。”淄博市文化和旅游局党组副书记张振香在接受媒体采访时表示,近几年,淄博市帮助传承人不断创新技艺,并利用展会、评选等各种途径进行推介,使这一技艺得到飞速发展。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波

山东手造·齐品淄博中 展现淄博陶瓷文化雅趣

9月15日,第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在泉城济南盛大开幕。在山东国际会展中心,淄博展馆以“看齐品之美 赏淄博手造”为主题,集中展示淄博手造精品。华光国瓷以鲜明的陶瓷文化特色在此精彩亮相,让参观者移步换景,体验专属于“华光”手造的陶瓷文化雅趣。

今年以来,淄博市委、市政府高度重视“山东手造”工作,集聚产业资源、文化资源、品牌资源,全力推进“山东手造·齐品淄博”品牌建设和产业培育。

在华光国瓷,企业设计研发的“齐品淄博 心花怒放”系列日用瓷器,将现代器形与蹴鞠图案完美融合,一经推出就大受欢迎。淄博华光国瓷科技文化有限公司党委书记、董事长苏同强表示,人们对优秀传统文化的自信和喜爱,对于国潮、国风、国货产品的热爱,都为手造产业的创新发展提供了难得的机会,华光国瓷要适应新的消费者的需求。

适应新消费市场,华光国瓷聘请了5位国家级陶瓷艺术大师、60名省市级大师以及来自8个国家的12位国际级艺术大师,打造陶瓷业界的“梦之队”,深挖文化内涵,产品从器型、装饰到功能,都实现了创新和突破。如今企业产品频频亮相北京APEC会议、上合青岛峰会等一系列国事、外事活动。今年,淄博建立“山东手造 齐品淄博”项目库,梳理出以淄博刻瓷、琉璃灯工等为代表的十大特色技艺,并与国内知名研究机构、头部企业集团联合研发推广,以文化创意

设计,助力淄博手造品牌价值提升。

今年国庆节,华光国瓷举办了“国大师带你做瓷器 国庆华光七日游”活动,中国陶瓷艺术大师、华光国瓷设计艺术总监何岩,中国陶瓷艺术大师、华光国瓷设计师罗晓东,中国陶瓷艺术大师、华光国瓷设计师吕泉,中国陶瓷艺术大师、华光国瓷设计师曲恒香,中国陶瓷艺术大师、华光国瓷装饰设计师孙庆萍等名家,让淄博市民领略了淄博手造最高的工艺水平,全面展现“山东手造·齐品淄博”的工艺之美、匠心传承。

华光国瓷一带一路高峰论坛及亚洲文明大会国宴用瓷“丝路华青”保持C位,秉承华青瓷别样国瓷风采并具有鲜明的“一带一路”特色;“中国的奢华”从国粹文化元素中提取中国美,底蕴丰厚,闪耀瓷之大美;心花怒放餐茶具精彩绽放,将现代器型与蹴鞠图案相结合,辉映淄博手造齐品之美;手绘茶具栩栩如生、惟妙惟肖,呈现一场妙趣横生的手造文化盛宴。

华光国瓷传承并创新中国陶瓷文化和历史的陶瓷精品,深情讲述淄博故事和淄博潜力,并用厚重的陶瓷文化和精湛的制瓷技术,为大众带来一场陶瓷文化盛宴。

传承经典,创造新经典。

一如华光国瓷董事长苏同强所言,华光国瓷要做优秀传统文化的守护者、传承者,做优秀传统文化“两创”的探路者、先行者,做文明交流互鉴的担当者、践行者。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



作品:《清风荷韵》

莲蓬有和谐如意的寓意,象征着多子多福,好运连连,有着出淤泥而不染的美好品质,代表着圣洁和清静,以及事业顺利。