

工业强县、农业富民、城市更新

沂源获评全省“高质量发展先进县”

权威发布

淄博10月12日讯 今天上午，淄博市举行“喜迎二十大品质提升走在前”主题系列新闻发布会沂源专场，介绍了淄博市沂源全县上下坚持“稳字当头、稳中求进”，深入贯彻落实淄博市品质提升年动员大会精神，推动产业、农业农村、城市、农文旅融合，改革开放、生态文明、民生等领域品质全面提升的生动实践，并回答了记者关心的问题。

淄博市沂源县是沂蒙革命老区，也是新兴工业城市。近年

来，沂源历届县委、县政府围绕破解“城乡二元化”这一主要矛盾，坚定不移地走“工业强县、农业富民、城市更新”之路。特别是今年以来，新一届县委、县政府认真贯彻落实中央决策部署和山东省、淄博市工作要求，围绕打造“六个高地”，实现“六个走在前列”，聚焦聚力“九个重点突破”，高效统筹疫情防控和经济社会发展，全力推动各项工作突破提升、走在前列，再次获评全省十个之一的“高质量发展先进县”。上半年，全县生产总值同比增长6.5%；规上工业总产值增长22.8%；固定资产投资增长20.5%；各项指标逆势上扬，基本达到或超过预期目标。

沂源围绕“以高补晚、以高

补短”，建平台、走高端，准切入、快发展，链条延展，优扩并举，工业经济迅速崛起，形成了新医药、新材料、电子信息、高端装备制造四大产业集群。持续加快沂源经济开发区发展，完善基础设施配套，提升综合承载能力，入园企业达到309家，产值超过250亿元。精心策划和培育了医药、高分子材料、纤维材料等6条产业链，全部实施专班推进、专业招商、精准服务；扎实推进药玻公司与凯盛集团战略合作，中硼硅药用玻璃管项目落户沂源，在打造“500亿级大健康产业集群”上迈出了坚实步伐。沂源全县高新技术产业产值占比84.1%，“四强”产业增加值占比78.8%，均居省内前列、全市首位。

沂源境内旅游资源丰富，但散乱无序。为此，沂源成立了沂源文旅发展集团，化零为整，统筹红色资源、文化资源和生态资源，打造全域旅游亮丽名片。持续抓好“乡村里的中国”等23个乡村旅游片区建设。1—9月份，沂源县市重大文旅项目完成投资14.2亿元，完成年度目标的115.2%。

沂源把民生工作放在首要位置，不断加大财政投入，全面夯实民生保障基础，着力解决群众急难愁盼问题。1—9月份，民生投入占财政支出的80.9%。比如，沂源县建制镇实施民生综合体项目建设，建成集助老、助餐、助医、助浴“4+N”于一体的“沂源红”幸福家园民生综合体及助

餐服务点353处，实现445个行政村服务全覆盖，彻底解决了困扰山区群众多年的养老照护、看病就医、理发洗澡等问题。

发布会上，媒体记者围绕沂源县在提升行政审批服务效能、提升县域诊疗服务能力、解决农村养老难题、实现果业振兴和农业高质量发展等方面进行了提问。

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝 见习记者 王昭越 通讯员 张琦



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看详细内容



孟庆贵老人所使用的健身器材也是智能化的，能够记录运动的各项数据。

老旧社区变身智慧社区

“我们社区不仅进行了老旧小区改造，还进行了智能化建设，现在住在这里，仿佛住进了公园。”10月12日，张店车站街道城南社区75岁居民孟庆贵说起现在的幸福生活，脸上露出了灿烂的笑容。

孟庆贵老人告诉记者，他所在的社区是几十年的老旧社区，各项设施陈旧，几年前政府进行了统一改造提升，整个小区旧貌换新颜，有了花圃、儿童游乐场、健身区，还有篮球场等，老年人足不出社区就能享受到各种服务。

最让孟庆贵感到欣喜的是，近年社区又开始智能化建设，例如到健身区使用健身器材，可出现心率、消耗卡路里等准确数据，让老人运动起来多了几分乐趣。还有设置在红色驿站旁边的邻里空间，既有精

心设计的文化长廊，还有无人值守生鲜零售机。

“以前连智能手机都不会用，现在社区都智能化了，这样我们得活到老学到老，不能跟不上时代的变化。”孟庆贵老人说，现在他不仅会使用智能手机，还能用手机到生鲜零售机上购买生活用品，有时家里做饭时发现没有油盐酱醋了，拿着手机下楼一扫码，就能立刻买上，省得还要专门抽时间去超市，耽误工夫还累人。

引进无人值守生鲜零售机扫码自助购物、打造邻里互动休闲区、三种感应方式的垃圾分类投放点、多功能健身器材运动操场……近年来，张店区车站街道城南社区广泛征求居民意见建议，统筹考虑社区环境、基础设施、居民需求，探索了多种“智慧+”生活应用

场景。

伴随着社区的发展，孟庆贵老人的生活也是充实而快乐。已经75岁的他每天到篮球场打球，还组织各种篮球友谊赛，身体越来越好的同时，心情也是每天越快而忙碌。闲暇时间，他会到社区做志愿者，到学校门口在上放学维持秩序。

“赶上了好时候，日子越过越红火，我们也得回馈社会，为幸福生活‘添砖加瓦’。”孟庆贵老人说。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多专题内容

村民点单 政府买单

营销课堂开进山沟 村民争学电子商务



学员们在手机上操作老师讲到的技巧。

地处鲁中山区腹地的淄博市淄川区太河镇，既是淄博市重要的文旅资源聚集区，也是淄川区主要的特色农产品产区。10月11日，在太河镇西石村的山沟里，一场农村电子商务专项培训

在樱桃园里举行。上至60多岁的农村老妪，下至40出头的返乡青年，70多名村民一边听课一边用手机实操……

“点开‘我的’，再点自己的头像。一定要换一个有特色的

头像，这样才能让别人记住你。”当天的主讲老师手持麦克风，一边说着，一边在手机上操作，手机上的画面被投射在幕布上。在他的周围，听课的村民都拿着手机，一边看幕布一边操作。这些村民，年龄最大的67岁，最远的从30多公里外赶来。

连续4天的培训，会场设在远离村庄的山沟里，早上来晚上走，70多名学员几乎无人缺席，他们都是冲着“农村电子商务”这个主题来的。事实上，这是一场专门为农民开设的订单式培训。淄川区农业农村局工作人员说，这是淄川区2022年度高素质农民专项培训的倒数第二场，当天还有一场关于林果的培训在另一个村举行。“培训费用由财政承担，村民想听啥我们就请啥专业的老师。今年市里给了我们600人的培训任务，实际参训人数已接近700人。”

当天的讲课内容包括开设抖音账号、学习使用剪映APP等。因为学员年龄偏大、文化水平偏低，老师讲得非常细致，经常手把手地教。

63岁的学员房孝云常年种植谷子、山楂、玉米。太河镇的小米黏稠、油厚，颇受欢迎，但本地市场只能卖到8元一斤。如果通过网络渠道卖到大城市，其售价能提高50%。把自家产的小米卖出更高价，这是房孝云来学习电子商务的初衷。

“过去看抖音是消磨时间，现在多了一种学习的心态。这次培训学了不少营销和拍摄技能。”吴杰是学员里最年轻的，她干财会多年，2020年回乡种植樱桃。“今年第一批上市，大部分被上门收购了，不管大小，一律八块钱一斤。我看人家在抖音上卖樱桃的都分等级，最好的几乎论个卖。明年我也试试。”

承办本次培训的淄博春蕾家庭农场主刘海雷和妻子杨蒙蒙，扎根深山种植樱桃多年，并率先试水网络宣传和销售，成为当地小有名气的电商网红。乘着农村电子商务的东风，这里的樱桃、连翘茶、槐花茶早已走出淄博，走向全国。2017年，该农场购置相关设施，成功申办农民田间学校。时至今日，这里已累计培训学员500余人，跟踪服务指导3000余人次，辐射带动农户300余户。

大众日报淄博融媒体中心记者 王晓明 韩凯 王兵 通讯员 王秀丽



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看详细内容