

# 央行开展5000亿元MLF操作 利率不变

为维护银行体系流动性合理充裕，10月17日中国人民银行开展5000亿元中期借贷便利(MLF)操作和20亿元公开市场逆回购操作，充分满足了金融机构需求，中标利率均与前次持平。其中，MLF操作期限为1年，中标利率2.75%；逆回购操作期限为7天，中标利率2%。由于当月有5000亿元MLF操作到期，此次MLF操作作为等量续作。

## 等量续作MLF5000亿元

分析10月央行等量续作MLF的原因，温彬认为，10月不存在跨季、跨节等因素对资金面的扰动，流动性总体将好于9月，不存在明显压力。

“在此背景下，MLF等量续做符合央行引导资金利率逐步回归政策利率的初衷。同时，在货币市场一级利率和二级利率联动不显著的情况下，一级交易商对逆回购和MLF操作的需求下降，且当前银行资金运用和息差压力较大，对高成本负债更为敏感，性价比更低的MLF等量或缩量续做也符合市场选择。”民生银行首席经济学家温彬表示。

东方金诚首席宏观分析师王青认为：“10月MLF等量续作，有助于支持银行四季度持续加大贷款投放力度，同时近期市场利率仍明显低于政策利率，银行体系流动性较为充裕，无需MLF加量补水。”

王青分析，10月MLF不再缩量操作，有助于保持银行体系

流动性处于较为充裕水平，支持商业银行四季度持续加大贷款投放力度。10月“依法用好5000多亿元专项债地方结存限额”将会开闸发行，并于当月发行完毕，这将在短期内对银行信贷投放起到较强带动作用，而政策性开发性金融工具对企业贷款的撬动效应会持续显现。

## 分析师：5年期LPR报价 有可能再度下调15个基点

8月央行开展MLF操作将利率调降10个BP至2.75%，随后9月央行仍维持了这一利率。截至目前，MLF利率已经连续两月“按兵不动”。

王青认为，10月MLF利率

不动符合市场普遍预期，主要有两个原因：一是8月MLF利率下调后，宏观经济已出现较为稳定的回升势头，其中一个标志是制造业PMI指数连续两个月上行，其中9月为50.1%，升至荣枯平衡线上方；二是近期宏观经济供需两端都在延续改善势头，而在包括专项债、政策性金融工具等各类政策措施发力下，四季度基建投资(宽口径)也有望保持两位数增长水平。

王青表示，尽管10月MLF利率不动，但当月5年期LPR报价有可能再度下调15个基点；9月新一轮银行存款利率下调启动，为报价行下调5年期LPR报价加点提供动力，四季度居民房贷利率有望持续下行。 **本报综合**

上交所：

## 科创板股票 做市交易业务 准备就绪

据新华社北京10月17日电 《中国证券报》17日刊发文章《上交所：科创板股票做市交易业务准备就绪》。文章称，上交所日前发布消息称，上交所已完成科创板股票做市交易业务各项准备工作，科创板股票做市交易业务上线已准备就绪。截至10月14日，经中国证监会核准，14家证券公司取得了上市证券做市交易业务资格，标志着部分证券公司具备开展科创板股票做市交易业务的条件。

首批获得科创板做市商试点资格的8家券商为申万宏源、华泰证券、银河证券、中信建投、东方证券、财通证券、国信证券、国金证券。第二批获批券商共6家，分别为中信证券、国泰君安、招商证券、兴业证券、东吴证券、浙商证券。

截至目前，14家获批券商均在紧锣密鼓地筹备做市业务上线工作。其中，首批8家券商正在申请办理换领证券期货业务许可证，相关工作进展顺利。按照以往证券公司变更经营范围的经验，预计首批做市商近期可以完成证券期货业务许可证换领，完成业务上线全部准备工作。

## 钱塘江“潮汐树”

10月14日，浙江省海宁市，钱塘江尖山入海口江中沙洲退潮后出现“潮汐树”自然景观(无人机照片)。

所谓的“潮汐树”，也可以称为“大地之树”，一开始是由于潮水冲击带来的泥沙，经过日积月累非常容易形成沉淀，慢慢地在江中心形成了沙洲。随着上游水量的减少，涨沙的速度大于潮水冲击速度，于是中间的沙洲慢慢开始裸露出来，并在退潮后日复一日地形成了“潮汐树”的样子。 **新华社发**



# 新形势下烟草行业基层党组织融合党建 激发发展动能的实践与探索

烟草行业基层党支部认真学习党的理论知识，聚焦“责”“学”“育”“激”“创”四个着力点，着眼破解党建工作与业务工作、中心工作“两张皮”的问题，通过抓责任落实、思想政治建设、党员素质提升、党员担当作为和创新党建载体，确保融合党建各项要求在基层内化于心、外化于行，切实把党建优势转化为发展优势，把党建活力转化为发展活力。

## 一、聚焦“责”字， 强化领导责任落实

着力破解抓党建与抓发展“一手硬、一手软”的问题。只有把党建工作融入到经济社会发展的各个层面，把党的政治、组织、人才优势转化为发展综合优势，才能推动党建工作与中心工作互促共赢，实现高质量发展的目标，真正做到发展强、党建强。烟草行业基层党支部将党的建设与业务发展同部署同落实同考评，积极构筑“党建+两双两评”格局，把烟草行业党建工作深入到各部门、基层服务站，强化党小组长带头人、部门业务带头人“双带头人”培育，实行党员党建、业务双线条考评，实现党建考核与绩

效考核充分融合，以党建带动中心工作开展。聚焦制约企业高质量发展的瓶颈因素和关键难点问题，党支部书记带头履行“第一责任人”，亲自抓、带头干，挑最重的担子，啃最硬的骨头。其他支部委员带头做表率，认真履行“一岗双责”，抓好职责范围内全面从严治党各项工作落实，确保党组织充分履行职责、发挥好政治核心作用，为企业高质量发展提供坚强组织保障。

## 二、聚焦“学”字， 强思政促发展

着力破解学理论不透彻、不深入的问题。“学新知新”是保持我们党先进性的思想基础。烟草行业基层党支部坚持用新思想武装党员干部，把全面系统深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为党支部集体学习、“三会一课”的重点任务和党员干部培训必修课程，组织党员干部读原文原著悟原理，切实做到深思细悟、融会贯通。坚持每月开展一次“党员干部能力提升讲坛”主题党日，党员干部结合自身工作实际，自行选择讲课内容，可以讲党的理论、可以讲业务技能、可以讲时事形势等，“党员干部能力提升讲坛”结束后，

通过发放测评问卷组织全体党员干部评价打分，及时掌握讲坛反馈情况，以便党员干部下一步有针对性地改进和提升。同时，组织开展“普通党员讲微党课”“领导干部讲党课”与“双报道”社区进行交流等活动，鼓励党员干部利用碎片时间打卡“学习强国”“灯塔-党建在线”等学习平台，不断丰富学习形式，拓展学习深度及宽度。

## 三、聚焦“育”字， 强化党员素质提升

着力解决青年党员干部能力提升的问题。“为政之要，莫先于用人。”党的干部是党和国家事业的中坚力量。加强党的组织建设，建好建强干部队伍是关键。只有牢牢把握“高素质”与“专业化”的要求，才能建好建强干部队伍。对于烟草企业来说，只有具备了高素质专业化干部队伍，企业才能长期平稳、健康的发展。基层党支部突出抓好青年党员干部学习教育。基于青年干部成长规律和工作需要，对青年干部实施“双育工程”，实行“师带徒”制度。采取“党性教育+业务能力培育”的“双育”模式，以一带一、一带多或多带一的形式，重点培养一

批业务能力水平较高、发展潜力较大的青年干部，为企业高质量发展提供人才保障。

## 四、聚焦“激”字， 鼓励党员担当作为

着力解决党员干部争先进位意识不强的问题。充分调动和激发党员干部的积极性、主动性、创造性，激励党员干部担当作为，是推动党和国家事业发展的迫切需要。自觉高举伟大旗帜、坚决维护核心。建立健全创新激励机制，激励党员干部创先争优。制定出台《岗位动态管理实施细则》，把工作业绩考核结果作为岗位晋升调整的重要依据，有效激发党员干部干事创业热情。加大对年轻党员干部的选拔培养，结合基层服务站标准化建设，选拔多名政治素质高、工作实绩突出、发展潜力大的优秀年轻党员干部到基层服务站管理岗位上接受锻炼。积极开展亲情文化建设，从生活上关心关爱党员干部，解除其干事创业后顾之忧。

## 五、聚焦“创”字， 丰富党建载体

党建工作载体，既是激发基层党建的有效活力，也是提升基

层党建水平服务经济发展大局的一个重要手段。基层党支部依托基层服务站，摸底零售户党员，成立“工商零”联合党小组，定期组织开展“志愿服务、品牌宣讲、交叉观摩”等小组活动，以点带面，稳步提升片区营销水平。划分“党员责任区”，每名支部成员挂靠一个党员服务片区，每条拜访线路至少对应一名党员，每名党员结对20名零售户，形成支部引领、党员参与的树状服务网络和纵向有管理、横向有对标的党员帮扶模式。印制发放党员服务联系卡，亮出党员名片，畅通党员与结对客户的沟通渠道。建立“党员示范岗”，按照“牢记宗旨服务好、遵纪守法形象好、团结群众反映好、带头作用发挥好、精通业务业绩好”的“五好”标准，通过党小组推荐、支部审核、公示命名等程序，在服务窗口和一线共设立“党员示范岗”，着力突出示范岗党员的标杆作用，将服务延伸到“神经末梢”。

实践证明，推进融合党建必须坚持服务大局的基本定位。融合党建关键点是把党的建设放到党的工作大局中去思考、去定位、去谋划、去落实，做到党建与中心工作同频共振、同向同行。 **作者 何云辉**