



## 铸魂者说

□ 刘培国

铸,熔铸;魂,魂魄,思想精髓;铸魂,为日用陶瓷注入精神内涵、思想精髓;铸魂者,鲁玉陶瓷设计总监孙正斌。

时间定格在2017年10月。

上合青岛峰会,将于2018年6月9日在青岛举行。作为上合青岛峰会会场片区之一,青岛八大关宾馆需要专门设计两套晚宴用瓷。鲁玉陶瓷接到设计提案的机会。最初的设计主题是由主办方提供的,题材限定在牡丹花卉、青岛栈桥、八大关建筑水彩画三个方面,接下来就开始了初步方案的设计,结果在两个月之后接到通知,主题方案需要重新定夺。

孙正斌认为,主题先行,思维往往会僵化。他喜欢含蓄而又精准的表达。他要把思路绕回来,回到青岛故事里寻找城市文化的韵味。孙正斌从小在青岛长大,青岛的城市文化他并不陌生。

古老的青岛流传着一个凄美传说。大海边,生活着一位勤劳的渔夫和他漂亮的女儿,出海打鱼时与东海里的某个海神相遇,海神从此爱上了这位少女,向渔夫求亲,渔夫不肯答应。海神寻找机会抢了渔夫的女儿,要与少女过富庶的海底生活。少女思父心切,趁海神不注意逃走,眼看就要与父亲团聚,海神赶了上来,施了魔法把少女变成海边的一座礁石。就在石化的瞬间,少女摘下头上佩戴的耐冬花花环用力朝岸上扔去,整个青岛的海岸线、海中仙山琼岛,全都撒满了耐冬花,青岛成了耐冬花的世界。耐冬花是青岛市花。

耐冬花的内涵是爱与谦让。耐冬树四季长青,花色艳红,凌雪而发,气傲霜雪,不仅充满青岛气质,也暗含大国外交的文化自信。讲好耐冬花故事,不正是上合青岛峰会需要的吗?

孙正斌迅速着手将这个创意在鲁玉青瓷上落地。最早的越窑青瓷跟佛教在中国兴盛奇妙地重叠,盛行于晚唐,刻的大都是莲花瓣。孙正斌把青瓷莲花的刻花工艺转化过来,做耐冬花,做海浪纹样,海的气息一下子就出来了,故事也完整了,这个方案一提交,立即获得通过。

鲁玉青瓷堂而皇之地走进了上合青岛峰会,也是骨质青瓷第一次应用于中国主场国际外交场合宴会。

这一年,孙正斌正值三十而立。

孙正斌,2011年大学毕业于潮州韩山师范学院美术系艺术设计专业陶瓷艺术设计方向。2012年到博山美陶创办个人工作室,专做日用瓷设计。与其说设计,不如说自己捣捣,就是画设计图,再画设计图,一年的时间攒了一大摞。孙正斌最早设计的是“太公钓鱼”。一把壶他画了两个月。一年以后,孙正斌离开美陶,去福山建立了工作室。那年正好流行一首歌曲《彩云之南》,突然想起自己祖籍就是云南,明代胶东有很多卫所,那时候,族人从云南来到胶东卫所驻扎,定居胶东。一种隐约的乡愁之意萦绕于心,听这

首歌,孙正斌设计出了第二把壶“祥云伴月”,归入“彩云之南”系列,又据古代日晷的理念,设计了“瑞玉壶”“祥云流水”壶。

2012年冬天,工陶集团鲁玉陶瓷接了济南大厦一个订单,设计礼品,一套伴手礼酒具。设计师做了很多稿方案,均没有被相中,董事长李玉强找到孙正斌帮忙。孙正斌在原来基础上重新做了几张图,被济南大厦相中了。孙正斌与鲁玉瓷的缘分就此开始。

李玉强,淄博陶瓷行业的元老级人物,他见证了鲁玉瓷、鲁光瓷、骨质瓷从研究院实验室到工业化生产的全过程,依据他对陶瓷企业生存发展的体会,一句话,就是创新能力。拥有顶尖的技术人才、设计人才,具备了创新能力,企业就会发展,相反,企业就会陷入衰退。

这时,求贤若渴的李玉强见到了只有二十岁冒头的孙正斌,窃喜有可能捡到一个宝贝。不动声色,问,你自己还有没有其他的设计?他说有,两把壶,一把“太公钓鱼”,一把柳叶壶。李玉强一看“太公钓鱼”,五件套,一把壶,一个公道杯,三个杯子。李玉强问,为什么设计三个杯子?一般都是四个或六个。孙正斌说,三生万物,三即是无限。李玉强说,你来鲁玉瓷吧,孙正斌便成为鲁玉陶瓷设计总监。

“耐冬花”一炮打响,孙正斌接下来面临的是“观山海”的设计,同为上合青岛峰会八大关宾馆晚宴餐具用瓷。之后,凝聚着中国人的文人精神、君子精神的“观山海”也走上了国家元首晚宴。

“耐冬花”“观山海”的成功,是孙正斌陶瓷设计艺术的转折点。虽然他自己认为,这些作品由于时间仓促、经验欠缺称不上完美,但从出发点上、制式上确有突破。之前的设计更多是纯制式的,纯形式感的,纯装饰的,这次是从骨子里的精神出发,通过陶瓷艺术的准确表达,抵达一个新的精神境界。

2019年8月,2019中国(北京)国际精品陶瓷展览会“向新中国成立七十周年献礼”陶瓷艺术创作与设计大赛,孙正斌的“祥云伴月”获得了特等奖,“瑞玉壶”得到了银奖,“祥云流水”获得了传承创新奖,一次比赛同时拿到了金、银、铜奖。

2022年4月,鲁玉陶瓷接到山东旅发大会陶瓷设计征稿。本届山东旅游发展大会在曲阜举办,主办方对陶瓷设计大体给了一个方向,孔府宴,装饰侧重珐琅彩,以孔子博物馆一个珐琅彩碗为基本参考。

鲁玉陶瓷的应征设计落到了孙正斌身上。他开始做功课。孔府宴,历朝历代都是作为一个官宴来做,衍圣公是孔府官宴最鼎盛时期。刚好,这也是珐琅彩的鼎盛阶段。孙正斌觉得黄调是对的,但又不能用明代的正黄和清代的帝王黄。他们从黄的过渡里找出12个黄,还要克服电脑色谱与实物的误差,最后发现高温釉中黄烤出来之后很亮,没

有帝王黄的红头,也低于正黄的饱和度,一烤四个颜色,四个四个烤出来,一个个挑选,主办方一看,这个黄够亮,确定下来。至于画面,在博大精深孔子文化面前,只有老老实实去做最简单也是最经典的缠枝莲花纹,最基本的也是最宏大的。

鲁玉陶瓷中标山东旅发大会。这是鲁玉陶瓷的又一个第一次。这次不同于往届晚宴的菜品设计,更多的是对鲁菜对孔府菜经典餐饮文化的突出展现。餐具跟着厨师团队走,一换菜就得换器型,换一个菜就得跟上一个器型。往届宴会中餐西吃,餐具设计上注重的是台面的设计,孔府宴不是,讲究的是菜品的艺术呈现,融合成为孔府宴的设计点。菜品的量都不大,全是分餐制,加上甜品,每一道经典的菜品,搭配与之适用的器皿,从尺寸到装饰,同时做到菜品之间的前后呼应。两个月后,尼山世界文明论坛,全套使用这个系列。借此机会,这套设计也成为孔府宴的标准配置。

随着采访的深入,我发现孙正斌是一个善于跳出陶瓷看陶瓷的青年设计人才,他的成功很多是得益于他的文化见地。我问,你当年的毕业论文是什么?果然,他的回答是《陶瓷与环境的关系》。

本科毕业的时候,孙正斌就提出一个概念来,瓷是一定要讲环境的,无论是一把壶、一只碗,在那个环境里呈现,才是对的,这也受益于教他做空间设计的导师,设计永远没有好坏,只有与空间环境的完美结合,才有对与不对、好与不好的评判。要建立一个环境理念、商业理念,一件作品的艺术性可以在工作室任意讨论,但一定不要忘记还有艺术以外的市场条件进行约束。纯粹的艺术是没有的,设计就是要解决这个问题。孙正斌坦承,大学毕业后他遇见了李玉强董事长,教会了他很多东西,他感恩鲁玉陶瓷,感恩李玉强董事长。他说,没有鲁玉陶瓷,就没有他的现在。

从青岛到潮州,从北方到南方,孙正斌对陶瓷产业了解很多:看似庞大的陶瓷市场留给淄博的空间太小了,与唐山日用陶瓷竞争没有优势,陶瓷小礼品也竞争不过潮州、德化。淄博没有泥,没有瓷泥,全部要人工合成,要不就要去外地买,导致了成本高,逼着我们只能做文化,做文创,做高附加值的東西。要生存发展,只能错开迎面竞争,去承担中高端酒店用瓷市场,这是我们山东人的优势,也是唯一正确的选择。

在鲁玉陶瓷董事长李玉强眼里,孙正斌是位悟性极高的设计师,虽不是颜回之闻一知十,也绝不仅仅止于举一反三,只要获得一点灵感,各种创意的器型、纹样都能设计出来,又特别能够接纳、转换客户意见,他的设计充满着创新,充满着市场,充满着人性化。这是一位企业家对一位青年设计师的褒奖,也是一个客观的评价。

