



猪价“飞上天”。



北京开始投放政府储备猪肉。

猪价过度上涨 触发一级预警！ 红烧肉自由 危险了？

养猪户惜售

从本质上讲，猪价变动反映的是供需关系的变化，而我国猪肉需求总体稳定，因此猪肉价格走势主要由供给决定。

在发改委此前组织的业内研判会上，专家认为，近期生猪价格明显上涨，重要原因是部分养殖户为博弈后市行情，出现非理性的过度压栏惜售和二次育肥等行为，减少市场供应量。

生猪预警网分析师冯永辉指出，惜售现象是非常明显的投机行为，赌的是未来价格还将上涨。“再有两个月，春节消费旺季就将到来，这也是一年中猪肉价格的高点。重新补栏肯定赶不上了，所以养殖户选择压栏。”

布瑞克农业大数据集团研究总监林国发进一步分析道，每年11月到次年1月，都是猪肉的消费旺季。一方面，秋冬季气温下降，带动居民日常饮食猪肉消费增加。另一方面，秋冬季也是我国传统食品生产旺季，各类肉食加工需求旺盛，尤

调控加码

面对不断走高的猪价，宏观调控正在不断加码。

10月19日，来自国家发展改革委的消息显示，近日国家将投放今年第6批中央猪肉储备，并指导各地加大力度同步投放地方政府猪肉储备。

自10月15日起，北京开始投放政府储备猪肉。北京市商务局相关负责人表示，本轮储备猪肉计划投放量为600吨，全市共有24家连锁超市和两家企业零售网点共计576家门店在售。

10月25日，记者在一家社区超市内看到，大红条幅上印着“北京市政府储备肉投放点”的宣传语。相较于鲜肉，储备肉的价格确实低了不少。比如前腿瘦肉14.99元/斤，后腿瘦肉15.99元/斤，一级五花肉21.90元/斤，通脊20.50元/斤。

治标的同时还得治本。李国祥表示，增加生产供给，才是平抑猪肉价格的根本之策。“养殖主体、尤其是大型养殖企业

其是腊肠腊肉等食品加工，进一步刺激着猪肉消费。

据林国发观察，国庆节前后，有些猪本来200多斤就要出栏屠宰，结果被一些养殖户进行二次育肥，养到300多斤。“这是把猪当牛养！”

“这背后都是对于利润尤其是超额的利润的追逐。”中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥分析，2018年以前，养殖业长期处于微利甚至亏损的状态，赚的都是辛苦钱。但在上一轮猪周期中，不少养殖企业获利颇丰，养一头猪的利润超过1000元成为常态，因此企业希望进一步攫取利润。

10月20日，卓创资讯发布的生猪市场周度分析报告指出，当周自繁自养盈利与仔猪育肥理论出栏盈利环比上涨。卓创资讯监测全国自繁自养盈利平均为1641.87元/头，环比上涨119.48元/头。仔猪育肥盈利平均为1566.91元/头，环比上涨118.22元/头。

应加快出栏力度。”

10月20日，国家发改委表示，针对近期生猪价格持续高位运行的情况，国家发展改革委价格司加强与部分大型生猪养殖企业沟通协调，建议企业保持正常出栏节奏、顺势出栏育肥猪，促进生猪价格稳定和市场平稳运行；不得故意压栏抬价，更不得串通涨价。

牧原股份在互动平台表示，近期生猪价格上涨，公司根据市场需求情况，主动加大出栏量，积极配合保供稳价工作，促进生猪市场和价格平稳运行。

新希望也表示，公司作为养殖龙头企业，将于节日前后加大生猪出栏量，保障生猪的稳定供应，四季度各月出栏量预计也将继续提升。

多管齐下后，猪肉价格也终于“冷静”下来。中国养猪网数据显示，10月25日生猪价格为28.15元/公斤，较10月20日的28.59元/公斤有所下滑。

北京市政府储备猪肉投

稳产能才能稳猪价

我国高度关注猪肉价格的背后，是猪肉价格不仅影响红烧肉自由，也关系民众切身利益。

冯永辉指出，猪肉价格对我国CPI篮子影响很大。一方面，猪肉是我国居民最主要的肉类消费品，2021年我国肉类产量中猪肉约占60%。因此猪肉在CPI篮子商品中的权重高。另一方面，相对于其他商品，猪肉价格波动较大。而且猪肉价格的提升，对其他畜禽产品等替代品的价格提升也有传导作用。

国家统计局数据显示，9月CPI同比上涨2.8%，环比上涨0.3%，创2020年5月以来新高。而食品价格是推动CPI上涨的主要因素，其中猪肉价格同比上涨36.0%，涨幅比上月扩大13.6个百分点。

林国发分析，从更长远的角度看，国家鼓励养殖户尽快出栏还有一层深意，就是避免“人畜争粮”。

随着畜牧业，尤其是养猪业的快速发展，饲料已成为人类粮食资源主要的竞争者之一。尽管我国粮食产量长期稳定在6亿吨以上，但进口量同样维持高位。数据显示，去年我国粮食进口量达到1.6亿吨，粮食产量与进口量总和共8.5亿吨，创历史新高。

“进口粮食以大豆、玉米和小麦为主，主要就是用于弥补饲料粮缺口。生猪体重越大，饲料消耗量也越大，这会加剧我国饲料用粮的紧张。”林国发分析道。

为了有效缓解生猪和猪肉市场价格周期性波动，2021年6月，国家发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局等部门联合印发《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉

市场保供稳价工作预案》。预案将充分发挥政府猪肉储备调节作为关键抓手的重要作用，对生猪及猪肉价格坚持“调高”与“调低”并重，以供应稳保障价格稳，以价格稳促进供应稳。

李国祥还补充道，政府主管部门在引导养殖企业生产的同时，进一步规范大型养殖企业的销售行为，避免企业为了追求超额利润而损害市场秩序。

冯永辉则认为，避免猪价大起大落的根本还是保障生猪产能稳定。而制约产能稳定的重要因素就是我国生猪养殖业的水平还不够高。“规模化程度不高，导致供求衔接不够好，一有风吹草动容易‘一哄而起、一哄而散’。”

数据显示，全国散户数量占养猪主体的99%以上，其出栏生猪的数量约占总量的近一半。

“未来国家要做好顶层设计，不能价格高的时候就支持，价格低的时候就收紧，保持政策的稳定性。”冯永辉指出。

农业农村部生猪产业监测预警首席专家王祖力在接受媒体采访时提到，新的“猪周期”从今年4月份开始启动，猪肉价格从4月份开始露出上涨迹象，七八月份迎来一轮快速上涨，到了10月份猪肉价格涨势更猛，目前猪肉价格已经达到一个“峰值”水平。在他看来，这轮“猪周期”明年年内不会结束，具体时间需要进一步观察。

中国城市发展研究院文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅告诉记者，在四季度内猪肉价格可能依旧会有所波动，涨跌相伴，但不具备大幅波动的可能。

据《中国新闻周刊》

相关新闻

国办印发方案

防范生猪生产和猪肉价格出现大的波动

本报综合消息 据中国政府网10月26日消息，国务院办公厅近日印发第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案。

其中提到，稳定生猪产能，防范生猪生产和猪肉价格出现大的波动。

具体举措为，压实生

产能分级调控责任，督促产能过度下降的省份及时增养能繁母猪，重点排查并纠正以用地、环保等名义关停合法运营养殖场的行为，确保全国能繁母猪存栏量稳定在4100万头以上。加强政府猪肉储备调节，切实做好猪肉市场保供稳价工作。