



闹中取静 书香盈城 繁华之地落成最美书店最暖书房

书香，让城市更温暖

10月1日晚上，冒着蒙蒙细雨，山东理工大学学生崔锦通过提前预约，迈入了海岱楼钟书阁的大门。“书店”的面积很大，设计独特，运用了齐瓦当、溶洞、陶琉等淄博文化符号，三楼是城市书房，一楼有咖啡厅供休憩，既是景点又是书店，时尚感十足，无愧“中国最美书店”的称呼。”参观完毕，她对钟书阁的赞美溢于言表。

生活在一个极具文化氛围的城市，是很幸福的，因为它的文明、环境、品位等，都会让你感受到生活的美好。

而这仅仅是淄博打造“书香淄博”“15分钟阅读文化圈”，推进全民阅读的一个缩影。

书香淄博，好学之城。

海岱楼钟书阁： “中国最美书店”

在上海，钟书阁是城市文化地标。在淄博，海岱楼是城市地标建筑。当海岱楼遇上“中国最美书店”钟书阁，将会演绎怎样的场景？

今年国庆节期间，海岱楼钟书阁惊艳亮相。海岱楼钟书阁项目负责人郝丽介绍说，这是国内第42家店，也是钟书阁全国连锁店中单体面积最大的。该店融合齐文化、陶瓷琉璃、天然溶洞等诸多淄博元素，一层一特色、一角一文化，展现出中华文明的博大精深，希望能让更多人爱上阅读。

源于上海，缘与淄博。钟书阁之所以能打破以往只在二线城市建店的惯例，落户淄博，与淄博当地政府的大力支持是分不开的，不仅做了包括政策引导、强化政府投入等大量工作，更为之提供了优越的地理位置和建筑地标。由此，一个打破传统书店经营方式、国内独一无二的文化综合体就此诞生，赋予了城市更多内涵，带给淄博人一种全新的生活方式和生活态度。

海岱楼钟书阁包含城市书房、稷下学堂、海岱大讲堂、艺术空间、儿童乐园、茶文化空间、饮品、简餐等多业态，打破了传统书店经营的范围，是一个名副其实的“把外来文化引进来、让淄博文化走出去”的文化综合体。

“淄博的书店有很多，但钟书阁是个很奇妙的地方，它呈现出的不仅在于装饰形式上的‘美’和经营内容上的‘活’，而且将淄博的历史文化元素进行深度融合，将单纯的阅读外延为一种综合文化体验，打造了一个极富淄博文化特色的城市品质阅读空间，让人由衷地对淄博厚重文化底蕴产生自豪感。在这里，历史与现代、文化与商业、时尚与体验有机结合，处处彰显了淄博这座文明城市的文化品位，让文化成为一种实实在在的生活品质。”在淄博市文化馆工作的吕佳由衷地说。

“中国最美书店”的入驻为城市文化和旅游注入了新的活力，成为文旅融合的生动样板。

城市书房： 温暖一座城市

10月30日，位于张店世纪路上的新东升福园城市书房内，十余排桌椅上全都坐满了前来看书的市民，一名儿童正惬意地趴在儿童区域翻书。城市书房静谧的阅读氛围，吸引越来越多的附近市民过来读书。

近年来，淄博积极适应人民群众的需求变化，在城市繁华地段、各大

社区建设城市书房，引导市民爱读书、读好书、善读书，让阅读融入市民生活、融入城市血脉。“书香淄博”成为淄博发展的特质，城市书房已经成为淄博的“精神新坐标”。

新东升置业集团有限公司策划经理祁志杰告诉记者，城市书房在繁华地段、社区内开办，增加了便利性，距离的拉近让阅读的人更多了，城市书房已成为越来越多市民的“精神文化粮仓”。

在潜移默化熏染下，城市书房的建设不仅让淄博这座城市变得更有温度，也盘活了文化资源，提升了城市文化品位。

时间回到5月31日，当天上午，位于张店中小学西门北侧的城中社区城市书房暨淄博市图书馆城中分馆开馆。这间书房是淄博市打造的第26家城市书房，设施齐全，位于社区之中，紧邻学校，成为周边居民学习放松的好去处。

“现在建设的城市书房内多配有儿童阅读区、成人阅读区、电子阅览区、自主学习区，藏书量广，冬暖夏凉，设计时尚简约、温暖而宁静，采取自助服务方式，亲和、便利，与市图书馆和其他城市书房可实现图书通借通还，这在以往是难以想象的。”在附近居住的市民王忠说，他就住在一街之隔的小区，经常去书店读书。

如今，城市书房已是淄博的一个文化符号。

书香淄博： 全民阅读深入人心

10月20日，来自山东理工大学的老师在海岱楼钟书阁三楼的城市书房，与大家分享《平凡的世界》的读书心得。这是“齐阅·城市领读者”读书会活动的一角，也是“淄博市读书月”的开始，读书月期间，全市将举行不少于100场的主题经典阅读活动。

依托全市各级公共图书馆、城市书房、新华书店、农家书屋、“书香淄博”阅读吧等公共阅读场所，淄博每年举办丰富多彩、贯穿全年的阅读推广活动2000场以上，参与人数达10万余人次。打造了“齐阅共读 书香润城”“淄博晚八点读书”“淄博市读书节”“淄博市读书月”“全民阅读正当时，书润乡村向未来”等主题阅读活动，形成了“彩虹少儿阅读推广活动”“稷下书院传统文化系列活动”“齐风讲堂”“传齐读书会”“书香淄川·阅读有我”“书海畅游，墨香为伴”等深受群众喜爱的品牌阅读活动。在农村，组织开展了“我的书屋·我的梦”农村少年儿童阅读实践、全民阅

读先进典型评选、“我爱阅读100天”读书打卡等各类活动，全民阅读深入人心。

2020年以来，淄博市围绕建设“书香淄博”，推进全民阅读，打造“好学之城”工作目标，积极对标全省先进地市，不断推进公共阅读设施和阅读服务的高质量发展。其间，打造了280处新型公共阅读空间，包括40处城市书房、120个“书香淄博”阅读吧、120个农家书屋提质增效示范点。现在，越来越多的高品质阅读空间逐渐成为群众乐意去、留得住的文化场所，也成为城市文明的新地标。

截至目前，淄博市有74个单位和个人荣获省级全民阅读先进称号，淄川区宋家庄村获得全国荣誉称号。这些先进单位和个人在全民阅读工作中充分发挥了引领示范作用，为“书香淄博”建设作出了积极贡献。

城市书房、农家书屋示范点等新型公共阅读空间的建设，初步构建出一张覆盖城乡的“15分钟阅读文化圈”的城市版图，它不仅缓解了公共图书馆数量不足、公共文化空间老旧乏味、公共服务资金投入缺乏的难题，更引导了全民阅读，彰显了城市文明，创建了城乡美学空间，提升了居住品质，打造了书香淄博的城市品牌，提高了市民文化自信。这既是公共文化服务高质量发展的有力探索，也是实现文化繁荣、提高人民群众文化生活获得感和满意度、推进共同富裕的有力抓手。

近年来，淄博市文化和旅游局围绕完善公共文化服务体系、提升公共文化服务品质，推动城乡居民共享优质阅读资源，不断探索“城市书房+”新型公共阅读空间的创新发展路径。新型公共阅读空间有效补充了城乡公共文化服务设施建设短板，大大延伸了公共文化服务领域的覆盖面，打通了城乡公共阅读服务的“最后一公里”，为打造品质民生、推进共同富裕、提高群众文化生活满意度提供了重要保障，成为打造“书香淄博”、推进全民阅读的特色板块。

大众日报淄博融媒体中心记者
杨峰 通讯员 尹博文 黄磊



钟书阁内景



钟书阁时光童年古马战车区域



钟书阁时光童年活动区域

