

## “文旅就业”让村民捧起“金饭碗”



刘芳正在给顾客煮水饺。



老颜神美食街上,博山美食比比皆是。

11月,已是秋尽冬生之时,但是在博山的红叶柿岩景区里,还是一片晚秋好景。“玻璃水滑道”“山地滑车”“七彩滑道”等设施迎来送往,姚家峪小镇的商铺里,热气腾腾的馄饨、灌汤包正在出锅,山上的亭子传来游客的歌声,而景区里的冬季项目之一“戏雪园”也正在热火朝天地开工。除了已经在这里安居和乐业的村民们,一系列冬季新项目的打造,带动的很可能就是景区周边新一轮的乡村就业热潮。

### 在家门口的美食街上班

11月16日,是个工作日,姚家峪小镇上的老颜神美食街显得有些冷清,但是在“博山水饺”店里做面点的刘芳却没有闲着,一盘三鲜水饺刚出锅,就又有顾客来要了两碗馄饨。水饺的个头很大,馄饨碗也不小,很符合博山人在美食上“热情好客”的脾气。

刘芳就是姚家峪村村民,在美食街已经工作了2年多。老颜神美食街建成以前,她在城区一家面食店里工作,骑电动车上班得半个小时;美食街落成以后,她立刻应聘回到了家门口工作,还是做她擅长的面食,但工作环境的转变,让她的生活有了新的变化。

“最大的变化就是工资高了,离家近了,现在下班回家,三五分钟就走回去了。而且我们

在村里住上了新楼房,环境也更干净了。”刘芳说,村里在美食街上工作的人不少,年纪大的就应聘帮工,年轻人就自己开个店创业,大家的生活都有了不小的变化。

“以前每天营业额都能在三四千元,淡季的时候也能在一两千元。”刘芳说之前水饺店的生意不错,好的时候两个人忙不过来。所以她的愿望就是希望美食街再次热闹起来,“生意好了,能多挣点钱就更好了!”她笑着说。

同样是在美食街上做面点,“博山灌汤包”店的景凤荣不同之处在于她不是姚家峪本村的人,她来自周边的小乔村。虽然不是“家门口”工作,但上下班仍然有保障,公司统一安排了班车,接送家在周边村的工作人员上下班,午休时间还提供员工宿舍,这样的安排,让景凤荣直说贴心。

“这里工作环境好,游客多,能经常跟天南海北的游客们聊聊天。最重要的是收入比以前要多一些。”景凤荣说,“所以希望疫情能赶紧过去,咱们的美食街能恢复往常,甚至更好。”

### 端起新业态的饭碗

在红叶柿岩乡村振兴示范区,像刘芳、景凤荣这样在景区就业的村民并不在少数,餐饮、娱乐、园林、设施维护等各个岗位上,都有他们的身影。示范区

由山东华旅旅游发展有限公司投资建设,山东文旅集团运营管理,以企业化的经营管理模式凝聚周边各村优势力量,带动周边返乡村民约500人再就业,年营业收入以及带动周边预计近一亿元。

正所谓山海情、田园梦,有了“山”的自然禀赋,也有了“绿水青山带笑颜”的淄博辨识度,“文旅融合”的概念从自然资源转化到了旅游项目和产品,那么产业的兴旺和聚合,是如何带领乡村有了新变化?诗和远方的背后,是实际的“饭碗”问题。

对于这一问题的回答,山东红叶柿岩旅游发展有限公司副总经理刘晓健认为,这种改变是乡村生产方式和生活方式的变化。红叶柿岩乡村振兴示范区以文旅融合为主导,推动形成“一村一品”微型经济圈、村庄连片中型经济圈,文旅融合优势特色产业集群,激发文旅市场井喷式消费。比如姚家峪村,打造起了老颜神美食街,原本用土地养活自己的村民,如今转移到了餐饮等行业中;通过乡村振兴精品片区的建设,村民也都搬入了新居,平均每户居民拥有两套住宅。比如和尚房村,从原本的“山村”,成了“景中景”,不少村民加入了文旅项目的就业大军。可以说,示范区的打造,带动了乡村业态的丰富,“文旅就业”成了村民们“端饭碗”的新方式,农家乐、民宿等创业方式,也可能

成为村民们鼓起钱袋子的新潮流。

在景区入口不远处,空出的区域里可以看到“助农市集”的牌子,客流量大的时候,周边的村民们会带上他们的农产品,到这里来售卖。在开发丰富旅游业态的同时,示范区也给传统的农产品留下了生长的空间。

而目前,冬季项目也正在如火如荼地建设,以“国潮”为主题的新项目,囊括了新空间、新设备的打造,以及演艺节目的出新等等,这些项目在提升景区品质、提供更好的旅游服务的同时,也会提供新的就业岗位,拉动新一轮的周边餐饮、民宿等热潮。

### 唱起地域文化的赞歌

山东红叶柿岩旅游发展有限公司副总经理刘晓健提到,目前示范区在打造的是一种山岳型主题度假乐园,采用的是“1+X+Y”的模式,“1”就是山地自然资源,而“X”则是对地域文化的挖掘。

在老颜神美食街上,以“博山”为开头的美食店比比皆是,博山灌汤包、博山水饺、博山炸麻花、博山酥锅;景区中到处展示着传统特色手工艺陶琉产品;在节日主题活动中出现的传统绝活打铁花;还有随处可听到的博山话,对于本地人来说就是浓浓乡音,对于外地游客,就是地域

文化的符号。

文旅融合,或者说本地的旅游产品特色,不是山地自然资源的“一枝独秀”,而应该有着地域传统文化的保驾护航,能够吸引人逐梦田园的,不光是大美山河,还有乡情与乡愁。

而对地域文化的发掘,越是纵深利用,越是有利于新业态的带动。不管是让人食指大动的博山美食,还是让人流连忘返的陶琉工艺,还有晚秋时节里起舞于城墙之上的汉服身影,从方言村落,到风土人情,文旅融合的道路上仍然大有可为。

“让旅游成为一种生活方式”是刘晓健多次提到的话题,当“旅游”去掉仪式感的外壳,更生活化,那么示范区距离所提出的用旅游“复活”村落,用美食“拯救”梯田,用文化“激活”山水,让示范区成为乡村振兴“理想地”的目标便不远了。未来,示范区将以不断丰富文旅业态,更高质量、更广范围、更深层次的文旅融合带动乡村全面振兴,持续打造具有淄博辨识度的标志性成果,提供更多的就业岗位,带动更多的乡村发展。

大众日报淄博融媒体中心 记者 张晓宁



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多精彩内容

# 社会主义核心价值观

**国家** 富强 民主 文明 和谐

**社会** 自由 平等 公正 法治

**公民** 爱国 敬业 诚信 友善