

大熊猫“四海”在卡塔尔首都多哈的豪尔熊猫馆内。

多哈一家超市售卖的世界杯周边商品。



中国裁判马宁在训练中。



多哈街头的中国品牌纯电动公交车

## 承建体育场 中国裁判执法 “中国元素” 闪耀世界杯

### 三名中国裁判开创历史

中国的三名裁判马宁、曹奕和施翔成为2022年卡塔尔世界杯的裁判员,其中马宁将作为主裁判亮相,曹奕、施翔则担任助理裁判,与马宁组成中国裁判组,这是中国裁判执法世界杯人数最多的一次。2002年韩日世界杯,陆俊作为主裁判曾执法墨西哥VS克罗地亚、波兰VS美国两场小组赛。

多哈当地时间18日下午,国际足联在卡塔尔体育俱乐部球场举行模拟执法训练的媒体开放日,在前意大利“光头”裁判、国际足联裁判委员会主席科利纳的注视下,马宁、曹奕和施翔在模拟比赛中进行了十五分钟的执法展示,马宁作为主裁判通过VAR(视频助理裁判)吹罚了一粒点球,并出示了一张红牌。

国际足联19日宣布,中国裁判员马宁将担任卡塔尔世界杯B组首轮美国队与威尔士队比赛的第四官员。

美国队与威尔士队的小组赛将在21日进行,这将是时隔二十年后,世界杯赛场再次出现中国裁判员参与执法工作。本场比赛担任主裁判的是卡塔尔裁判员贾西姆,两名边裁同样来自卡塔尔。

对于世界杯裁判的选择标准,科利纳表示:“我们的标准是水平第一,这些裁判代表了全球裁判的最高水平。”显然,中国裁判的执法能力,已获得世界足坛的认可。

### 大熊猫“京京”“四海” 备受追捧

卡塔尔世界杯开幕,中国的“国宝”大熊猫也与世界球迷正式见面,一时间多哈的熊猫馆引来卡塔尔人和世界各国游客争相打卡。

十个月前,中国大熊猫“京京”和“四海”抵达卡塔尔,为世界杯助力。卡塔尔方面根据熊猫的生活习性,特意建造了一座熊猫馆,并从我国四川空运竹子来保障其饮食,中方也派出团队协助卡塔尔组建大熊猫繁育和管理团

队,卡塔尔人还给“京京”和“四海”起了两个阿拉伯文名字,分别是“苏海尔”和“索拉雅”,代表天空中的两颗星,预示着吉祥、崇高和价值无限。如今,熊猫馆已正式对外开放,“京京”和“四海”也将开门“迎客”。

### 从球场到集装箱酒店 “中国建造”响彻中东

“中国制造”为全世界人民所津津乐道,更令人叹为观止的是“中国建造”在世界杯球场、球迷村集装箱酒店的建造中,发挥着举足轻重的作用,充分展示了“中国建造”的高超水平。

主体育场卢赛尔球场由中国铁建国际集团承建,是世界上跨度最大、悬挑距离最大的索网屋面单体建筑,在中国铁道建筑集团的统筹下,中外110家企业、4600多名建设者历时2000多天打造完毕,可容纳90000名观众。在2020年12月卡塔尔中央银行发行的第五套纸币上,卢赛尔球场已被印制在10里亚尔面额的纸币上,该工程的重要程度可见一斑。

此外,卡塔尔世界杯球场“974足球场”,从球场框架、集装箱拼装、涂刷到装饰,中企中集集团旗下的集装箱扬州基地全程参与。“974足球场”的特点是可拆卸、可移动、可重复利用,也是世界杯历史上第一座完全可拆卸的体育场。

中国的集装箱在球迷村也有

了用武之地。为了缓解卡塔尔世界杯的住宿难题,卡塔尔在多哈兴建了多处球迷村,其中哈马德国际机场附近的球迷村是最大的,记者在现场目测,依次排开的简易集装箱式房屋近6000个,每个房间约16平方米,可以容纳两人,麻雀虽小,但五脏俱全,独立卫生间、空调、茶饮设备和衣柜应有尽有。

据悉,集装箱式房屋均是“中国制造”,板材主要来自广东和浙江,一间房屋只需4个小时即可组装完毕。在球迷村的看球区域,几百个“懒人”沙发前,巨大的电子屏幕也是中国的高科技产品。

### “中国科技”惊艳多哈

在卡塔尔世界杯的筹备阶段,“中国科技”为卡塔尔提供了环保技术和节能设备,为卡塔尔世界杯的绿色能源供应贡献了力量。

此外,卡塔尔世界杯期间,“中国科技”也将为世界球迷提供便捷舒适的绿色交通。2020年10月,宇通客车股份有限公司与卡塔尔国家公交运输公司签订电动客车供应合同,在卡塔尔投资建设新能源客车组装厂,为卡塔尔公共交通电动化战略提供有力支撑。目前,已有近1500辆宇通客车投入使用。

记者抵达多哈后,除了乘坐地铁,最便捷的交通方式就是乘坐来自中国的世界杯服务用车。

由于位于阿尔比达公园的球迷嘉年华活动开启,近日滨海大道的球迷和游客络绎不绝,几个地铁站点均启动交通管制——只出不进,世界杯服务用车也就成为大多数球迷离开嘉年华的选择。据记者观察,世界杯服务用车五分钟一班,车型外观和车内设施布置与国内公交车类似,坐上去颇有在国内搭巴士的感觉。

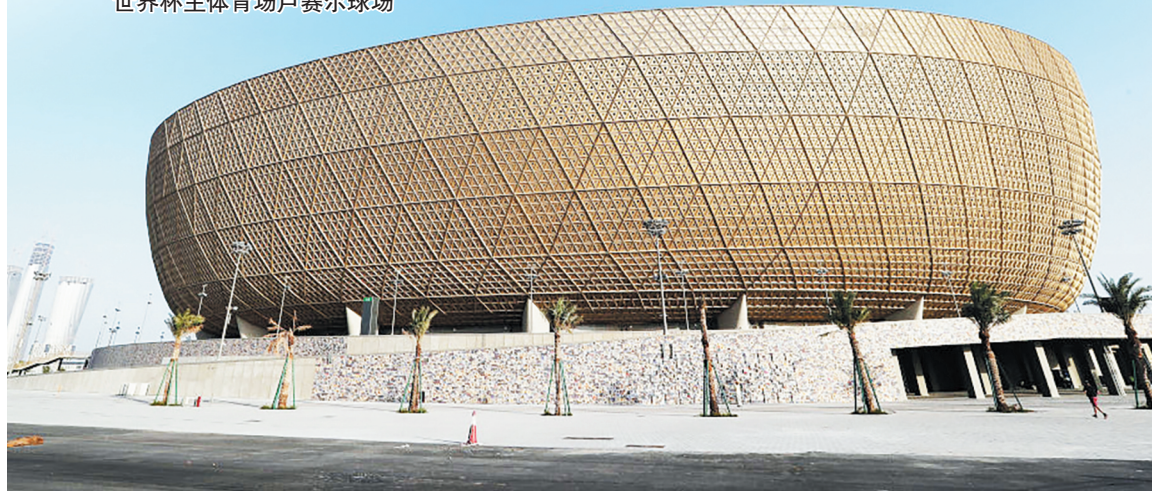
### 中国商品销售火爆

走在多哈的大街小巷,从世界杯周边产品,到手工艺制品,再到大部分生活用品,几乎都来自于“中国制造”。在记者所住公寓的楼下士多,店主对中国商品夸赞不已:“90%的货都是中国的。”在多哈滨海大道的球迷嘉年华,世界杯特许专卖店多达十几家,世界杯32强球衣、旗帜、足球、大力神杯摆件、纪念水杯、冰箱贴、钥匙扣和胸针等商品琳琅满目,店家告诉记者,这些商品大多来自于中国,且销售火爆。此前,“世界超市”义乌50天赶工10万个世界杯足球的话题曾冲上热搜。

“中国队”以集团作战的方式在卡塔尔擦亮了“中国制造”的金字招牌,“中国元素”已在卡塔尔世界杯的每一个角落绽放出耀眼的光芒,彰显出在世界舞台的强竞争力和深远影响力。

据《羊城晚报》、新华社、中新网、封面新闻客户端

世界杯主体育场卢赛尔球场



在多哈的地铁站、瓦其夫集市、滨海大道和主媒体中心,无论是卡塔尔人、球迷还是欧美记者,都会问记者来自于哪里,当听说记者来自中国后,他们都会竖起大拇指,对“中国制造”赞不绝口。虽然中国男足无缘卡塔尔世界杯决赛圈,但国际足联主席因凡蒂诺依然认为中国是世界足球发展的重要一环。

从中国裁判到主体育场卢赛尔球场,从中国的大熊猫到中国建筑,从公共交通到世界杯纪念品,“中国元素”遍布卡塔尔世界杯的每一个角落。共有四家中国企业成为卡塔尔世界杯的赞助商,为本次世界杯投入了约13.95亿美元,成为世界最多。此外,中国球迷已购买5000至7000张世界杯门票,这一切都完美展示了中国科技的高速发展,人民生活水平的全面提高,生动诠释了“中国力量”的蒸蒸日上。