



今年5月起,滨州市委宣传部、市公安局联合举办2022年度“滨州最美警察”推选宣传活动,经组织推荐考察、专家评选、公示,共推选出10名滨州最美警察和11名滨州最美警察提名奖,一起感受他们对“最美”的诠释。

魏书军在整理材料。



魏书军给在押人员上课。

# 高墙电网下的“灵魂园丁”

## ——记惠民县公安局监管大队教导员魏书军

2004年,魏书军从齐州监狱调入惠民县公安局。报到时,领导问他,有意向的单位吗?魏书军想都没想:“我去看守所吧,继续干我的老本行。”这一干就是18年,现任惠民县公安局监管大队教导员。

18年来,他坚持“在岗一分钟,安全六十秒”,用严格执法和真情关心教育感化着每一个在押人员。因成绩突出,被评为全省公安监管工作先进个人、滨州市优秀人民警察,被省公安厅记个人二等功一次,被滨州市公安局、惠民县委县政府记个人三等功四次。

### 18年练就“活电脑”

巡视、收押、管教、投牢……这些工作十分枯燥,但是丝毫不能马虎。在日复一日的坚守中,魏书军成长为监管工作专家。用领导和同事的话说,监管工作的任何岗位他都“手拿把攥”。

“要知己知彼,才能百战不殆”。迅速掌握每一名在押人员的基本情况、身体状况及思想的变化是魏书军每日必修的课程。每次接收人员入所时,魏书军每个环节都全程参与。走完流程,魏书军对新收押人员的基本情况了解得差不多了。

为进一步掌握情况,在押人员每天起床之前,魏书军就早已进入监区查看情况。在其他人在寻找谈话切入点的时候,他早已对在押人员的情况如数家珍,同事常戏称他是“活电脑”。被关押的人形形色色,性格各



魏书军巡视监区。

异,分监室时如果分配不好,就会出现问。但是,靠着这部“活电脑”,这项最让人头疼的工作总是能做得妥妥帖帖。

“他们一进来,我基本上就能看出谁是初犯,谁有前科。再稍微了解下情况,摸清每个人的脾气性格,基本上就能知道哪些人适合关在一起,哪些人不适合关在一起。没有啥秘诀,就是用心、用脑,熟能生巧!”

### “遇到困难顶得上去!”

要问监管工作最难的事是什么?押解投牢是最难之一。

“这个工作本身不复杂,就是把人从A送到B的一次转运。可这项工作必须打起十分的精神,一丝一毫的马虎都不行。”

行程安排、罪犯思想上的对抗、车辆的安全性等方面,都需要考虑周到。这项棘手的任务总是交给“专家”魏书军。

“有困难就得顶上去!”这是魏书军一直以来对自己的要求。

有一次,投送任务正赶上魏书军送女儿去外地上学,接到单位电话后,他二话不说,迅速返回所里。参与押解的同事们看到他,都舒了一口气:“我们的主心骨回来了。”

“18年了,只有一次我因为特殊情况没有参加押解任务,那一次我心里火急火燎的,直到收到他们安全抵达的信息后才放下心来。”

在惠民看守所,有一个不成文的默契:难啃的硬骨头都交给魏书军,只要找他,他总能凭借过硬的专业能力和执行能力,圆满完成各项任务。

工作期间,魏书军安全完成执行投送监狱押解任务211次,

未出现一例安全事故事件,他用警徽诠释了誓言,用责任担起使命。

### 坚守最大的意义

高墙电网、武警站岗、荷枪实弹、警戒森严,看守所是一个“封闭”的场所,森严庄重;又是一所特殊的“学校”,“学员”年龄不一、性格各异。面对看守所里形形色色的“学员”,魏书军始终把规范管理、潜心矫治在押人员心理行为作为工作的出发点和落脚点,密切关注被拘人员的思想动向,逐步梳理出“摸清心理、对症下药、开好处方”等颇具实效的管理模式。

2021年,惠民看守所收押了一名外省犯罪嫌疑人李某。不到20岁的李某一脸冷漠,进看守所后不服从管教。魏书军了解到,他自幼成为孤儿,因盗窃被刑事拘留。

“将来的日子还长着呢,不能让他这辈子就这么毁了。”魏书军一方面对李某进行严格管理,同时与他谈心,逐渐化解了李某内心的“顽疾”。情绪逐渐稳定下来,李某对魏书军敞开了心扉,交了自己的犯罪事实,并顺利度过了羁押期。

投送监狱的那天,他向魏书军深深鞠了一躬。不久,魏书军收到他在监狱的来信。信中,李某介绍了自己在监狱改造的情况,他说:“魏警官,谢谢你没有放弃我,是你给我改过自新的勇

气,在监狱我会好好改造。”这样的来信,18年里,魏书军收到了很多很多。

“10年的监狱工作、18年的看守工作,是啥让你坚守这么长时间?”

被问到这个问题时,魏书军拿出一箱来自各地的来信:“答案就在这一封封信里,看到我的‘学生们’能够再次走上新的人生道路,这就是我坚守在这里最大的意义!”

孤灯清影、彻夜巡视,半夜凌晨、收押罪犯,耐心疏导、化解矛盾,指点迷津、挽救灵魂,在这“与世隔绝”的高墙电网之内,魏书军用忠诚和奉献,辛勤和汗水诠释着“事业无上光荣,责任重于泰山”的深刻内涵!

大众日报淄博融媒体中心记者 刘萍 通讯员 巩夏青



大众日报 淄博融媒体中心 鲁中晨报

# 节能降碳 从我做起

节能办公 / 低碳出行 / 绿色消费

讲文明树新风 公益广告