

天价球星卡 真火还是真坑?

一张卡拍出777万! 警方提醒来了

2022卡塔尔世界杯正在进行得如火如荼,与世界杯有关的东西几乎都成了热点。日前,一张“金标C罗”球星卡,在国内一家球星卡交易平台上竟然卖出777万元天价,引发网友关注。对一些球迷来说,动辄成百上千元的球星卡是不可多得的收藏品。不过,球星卡的收藏也要小心,去年南京警方就曾破获一起牵涉球星卡的诈骗案件,15个人一共被骗700余万元。专家建议,“野蛮生长”的球星卡该管管了。

乘世界杯东风

C罗球星卡拍出777万元高价

卡塔尔世界杯的热度正高,大家对很多明星球员的关注度也随之飙升,也让“球星卡”这门小众生意逐渐走入大众视线。近期,在国内某球星卡交易APP上,一张克里斯蒂亚诺·罗纳尔多(以下简称“C罗”)的球星卡,拍卖出了777万元的惊人高价。正是这张777万元的球星卡,引来众多网友的热议,也让球星卡这个小众爱好,被更多人所了解。

这张卡是2015—2016赛季发行的,编号为07/25,卡身为白色,印有C罗的照片,并且有C罗的亲笔签名。经历了7次报价后,这张球星卡最终成交价定格在777万元。在该交易平台上,所有出售的球星卡都是“一锤定音”,不支持七天无理由退换货。

记者注意到,在该平台上,另一张由卡塔尔世界杯唯一授权的球星卡发行商帕尼尼发售的,2022年C罗签字球星卡的拍卖成交价,最终定格在300万元。在此之前,一张米奇·曼托的棒球卡,在国际拍卖市场上,拍出1050万美元(约合人民币7250万元)的天价,刷新了体育收藏品拍卖纪录。

球星卡的热度有多高?在某短视频平台上,“球星卡”这一话题有超过11亿次的播放量。在国内球星卡交易平台上,足球球星卡价格也不断刷新。一张利昂内尔·梅西(以下简称“梅西”)的球星卡拍卖成交价在32万元,另一张梅西的球星卡拍卖价则在22万元。

稀有球星卡可进行评级 价格一路水涨船高

印有体育明星肖像的卡片,被称为“球星卡”。根据市场调研机构Verified Market Research在2021年8月发布的数据,全球球星卡市场2020—2027年复合增长率可达23%,2027年市场规模将达到987亿美元。

12月5日,记者登录国内两大球星卡交易APP,发现在平台上转卖球星卡的用户还真不少。球星卡的种类也很多,具体可分为篮球球星卡、足球球星卡、棒球球星卡、橄榄球球星卡等。

每个球类的球星卡,又有着不同的分级。例如,足球球星卡按IP稀有程度和卡面设计,分为基础卡、折射卡、特卡、签名卡、物料卡、

新秀卡等类型。而篮球球星卡的种类也非常多,普卡、特卡、限量卡、贵金属卡、新秀卡、球衣卡、评级卡……不同类别的卡也分为多种系列,如国宝系列、皇冠系列、精英系列等十余种。售价也因为卡片的稀有性,从几十元到数百万元不等。

在平台上最热门的拍品,当属有球星签名的球星卡。一般来说,有球星签名的卡片,成交价格都在万元以上。这些球星卡的出售者,有些是私人卖家,有些则是由平台代卖,然后按照一定的比例进行分成。

在某社交平台上,已经玩了8年球星卡的阿侃,和记者分享了自己的经历。阿侃是一个球迷,入局8年来开过不少球星卡,今年才开出一张梅西签名的球星卡。“这张卡在全国仅有3张,有着梅西签字的仅此一张,我正准备把这张卡送到国外进行评级。”评级有什么好处?阿侃解释道:“举个例子,4年里,C罗签字球星卡从6000元涨到7万元,价格能翻不少。”

是“馅饼”也可能是陷阱 15人因球星卡被骗700余万元

球星卡背后的广大市场,让不少人纷纷入局,但“馅饼”也伴随着陷阱。

2021年11月,南京警方就破获了一起球星卡诈骗案件,15个人被骗700余万元。据当事人武先生介绍,他是一名带货主播,平时在直播间内专门售卖球星卡。通常一包球星卡内含10—20张不等,一般系列的球星卡可以卖700元至800元/包,而珍藏版的球星卡一包售价可高达数十万元。

一个自称朱某的人主动联系武先生,称自己有很多货源,问武先生要不要。因为朱某此前经常在武先生直播间购买球星卡,所以比较信任对方,答应进行交易。武先生累计付款123万元,而对方只发来了价值大概48万元的卡片。武先生怀疑遇到了骗子,报了警。

掌握大致情况后,民警迅速成立专案组展开调查,很快就锁定了居住在成都的朱某,并连夜赶往当地将其抓获。警方初步统计,朱某利用这一手段共诈骗15人,涉案金额700余万元。

除了诈骗,球星卡也被不法分子用于新型赌博。今年2月,湖北孝感警方就侦破了全国首起“球星卡”新型网络赌博案件。

2015-16 Panini Flawless Cristiano Ronaldo 金标C罗 25编 编号07/25 同背 绝杀

¥7777777.77 approx US \$1,090,444.44

7次报价 | 已

SOLD



何为球星卡

所谓球星卡,就是有明星头像或者有明星签名等特殊设计的卡片。

球星卡发轫于欧美国家,在较为成熟的北美市场,球星卡已形成授权、发行、出售、评级、交易的完整产业链。

其中,帕尼尼于1961年在意大利成立,目前总部设在摩洛哥,已形成足球、篮球球星卡两大球星卡业务,是球星卡领域的开拓者。在足球领域,早在1970年,帕尼尼即与国际足联进行合作,拥有多个联赛版权,与一些知名球星也签订了独家合作协议。

此前国内已有玩家尝试球星卡,比如NBA球星卡在国内的市场已小有规模,但在本届世界杯上,球星卡的热度

倍增。

相比于以往,在本届世界杯上,球星卡有了新玩法。

今年流行的玩法,首要的就是盲盒大行其道。比如帕尼尼球星卡经典罐装款一共有48张卡片,虽然宣称有机会开出3张限量卡,但是否一定能开出3张限量卡,究竟是哪位明星的限量卡,不得而知,玩家购买的卡包,其实是盲盒的玩法。

与此同时,借助于短视频直播平台和众筹组团等手段,球星卡有了更大的市场。

在购买球星卡的网友中,不排除有收藏爱好者,但更多的还是投资,从根本上看,球星卡的投资价值还是买家们格外看重的。

投资? 炒作?

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅认为,基于正常的市场发展、基于收藏价值去投资球星卡是合理的,但是,如果把它炒到几百万,或者更高的价格,那球星卡就变成了金融化的一种产品,这是值得警惕的。

北京盈科律师事务所律师韩兴谦说,部分球星卡的价格能达到700多万元甚至900多万元的高价,这里面的炒

作因素是较为明显的,这种炒作的手段显著地扭曲了球星卡收藏的初衷,从而变成了不断追高和接盘的游戏,最终的结果将会是一地鸡毛。

在张毅看来,这已经变成一种击鼓传花的戏码,就看是否有人来接最后一棒。这样的交易偏离了正常的商业价值体系,缺乏法律的保护,甚至可能涉嫌违法。

警方提醒

球星卡暗藏诱惑 要杜绝赌徒心理

随着球星卡市场的“野蛮生长”,这个圈子里也滋生了各种乱象,有的已经严重偏离了球星卡收藏的本来意义。另外,球星卡的买卖也长期处于监管的空白地带,使得很多擦边球行为都游离于法律之外,各种诱惑也越来越大。

大庆网警曾总结道,球星卡圈子里常有三类骗局:收钱不发卡、售卖假卡、自签球星签名。其他还有以次充好、伪造诈骗、走私等,诱惑越来越大,风险也越来越高。

大庆网警提醒:球星卡江湖里暗藏着诸多诱惑与危险,大多数人只需做一个能够满足自我爱好的藏家即可,不要奢求通过投资和炒作球星卡一夜暴富。

卡塔尔世界杯期间,江苏警方也发出提醒,警方会依法严厉打击各种形式的赌博行为,警示广大球迷杜绝投机心理、赌徒心理。

Co-Found智库副秘书长、高级研究员董翠玲认为,“野蛮生长”的球星卡该管管了,“监管和规划是为了更好更健康地发展,所谓不破不立,有了规矩更成方圆。”包含球星卡的盲盒类产品,充分挖掘出了用户消费猎奇、惊喜、愿意尝试和购买的心理和消费习惯,对于商家的营销有着促进作用,所以在商家的角度,是一门好生意。“但是在发展的过程中,将诸如欺骗、以次充好等损害消费者利益,违反市场正常发展的行为剔除,球星卡市场才能有更好的未来。”

本报综合