

喜旺应邀参加国际食品研讨会

品质管理、科研实力受西方高度认可

近日,国际食品研究与创新大会在加拿大多伦多国际会展中心举行。应加拿大食品协会邀请,喜旺集团董事长林强出席会议,并就未来国际食品行业的研发方向、发展前景阐述观点。

据悉,本次大会历时两天,来自300多个世界顶级食品集团的主要负责人,加拿大食品健康组织主席Michael Graydon、生产加工市场协会总裁Ron Lemaire等一批行业领军人物出席了会议。会上,大家重点探讨未来食品行业的研发方向,从营养、健康、口味、科技及环保等方面,展开深入而专业的讨论,并与全球超市和电商巨头进行了广泛交流,致力于引领整个国际食品行业朝着更健康的方向发展。

喜旺获格莱德国际食品大奖 科研实力震撼西方国家

喜旺集团董事长林强出席本次大会,并与参会的食品专家针对产品研发、营养研究等方面进行交流。喜旺专注营养研究的态度,得到了与会专家的一致认可。

今年,在享誉全球的第29届格莱德国际食品大奖赛上,喜旺集团以各项质量、营养指标的绝对优势,一举拿下冷藏/冷冻食品类别的大奖。中国企业的品质管理水平,再一次震撼了西方国家。

2019年,世界肉类组织主席Guillaume Roué亲自为喜旺集团颁发世界肉类组织“双金成员”荣誉证书,并高度赞扬了喜旺推动中国肉类行业走向国际市场,向世界展现中国企业高品质管理水平的种种举措。中国企业的品质管理、科研实力,不断让西方国家震撼。

喜旺凭借高质量 赢得西方消费者的信赖

在此次大会上,就未来国际食品行业的研发方向、发展前景,林强董事长阐述了自己的观点,并得到在场众多国际食品行业专



著名肉类食品科学家Marek Gierus与喜旺科研人员进行技术交流。



喜旺集团副总裁Gord Dejong(中)领取格莱德国际食品大奖。

家的赞同。

为了争取更多的国际话语权,提高品牌的国际影响力,喜旺早早就开始布局国际市场,坚持走高品质之路。目前,喜旺产品凭借高品质、好口味,已稳稳占领了加拿大、日本、美国等发达国家市场,以及 RAKUTEN、GOODFOOD、INSTACART 等国际大型电商平台。会上,林强董事长与很多大型电商、超市的主要负责人,就未来国际食品行业的发展方向展开讨论,并在未

来的合作方向、国际市场开拓计划方面达成共识。

喜旺向世界展示中国质量 参与制定国际标准

本次大会上,未来食品如何朝着更营养、更健康、更美味的方向发展是重要议题,这也是喜旺集团始终坚持的研发理念。

为了让产品更营养健康且品质可控,喜旺在海内外建立了联合研发平台。2005年,喜旺在

北美成立海外科研中心。该中心拥有来自北美、欧洲等世界各国的顶尖食品科学家,重点进行食品营养的研究。喜旺和他们共同研发了“天然发酵肉酱”“深海鱼肠”“0添加”“低温高压灭菌技术”等新技术,在国际属于领先水平。

在国内,喜旺先后承担了国家“十一五”“十二五”“十三五”重大科研项目,获得国家专利130余项,参与了20多项国家、行业标准和两项国际标准的制

修订。海内外联合研发平台强强联合,使得喜旺产品以“高品质、高营养”闻名国际。

本次受邀参与国际食品研究与创新大会,是国际食品行业对中国企业品质管理、科研实力的认同。未来,喜旺集团将继续加速海外战略布局,让西方国家对中国企业品质管理、科研实力有更多认知,不断提高民族品牌的国际影响力。

赵志斌



老颜神古镇上挤满了寻觅美食的游客。资料照片

红叶柿岩2022冬季产品 “山野冰雪奇妙游”发布

淄博12月13日讯 快乐停滞得太久,终于能热情拥抱一场相逢。是时候用一场出游击碎困倦乏味,全面点燃冬日期待。12月12日,红叶柿岩2022冬季产品“山野冰雪奇妙游”正式发布,“蓝耳兔”IP形象亮相红叶柿岩,山野演艺重磅加盟,奇妙游套票可线上购买。

红叶柿岩,作为山东“过大年”“微度假旅游目的地,是一个长在“高速路口上”的景区、一个长在“Z时代人群审美线上”的景区、一个长在“博山地域文化土壤里”的景区、一个“不断进化和自我驱动”的景区……年末,奔赴一场团圆。在

熟悉的博山高速路口不远处,就能发现红叶柿岩的靓丽身影。这个距离城区5分钟,距离张店40分钟,济南出发80分钟即可抵达的景区,作为回家的第一道风景,用温暖、缤纷、活力的红叶柿岩之冬,给你第一份家乡的问候。

“蓝耳兔”与你奇妙共旅

红叶柿岩结合新潮兔年元素,契合山岳类主题乐园的整体调性,聚焦年轻群体,选择冰雪聪明的“蓝耳兔”作为红叶柿岩山野冰雪奇妙游的IP形象。带着红叶围脖,来自红叶柿岩

山野,蓝耳兔以全新“潮蓝”风格与你共启奇妙之旅。可爱萌萌的蓝耳兔徽章、抱枕、口罩齐亮相,等你带它们回家。

暖冬年味 舞动柿岩

这个冬天,山野演艺重磅加盟,胡同火锅、围炉煮茶、老颜神美食街、打铁花给你最温暖冬年味,越野摩托、山地滑车、七彩滑道、地理互动馆、爱堡开心农场等项目满格在线,暖手神器、精品小吃、暖心热饮,让旅行多一份期待的惊喜。摩登年代,舞动柿岩,山东人久违的“暖冬年味”来了。

攻略备齐 套票来袭

广大游客可至抖音、美团、携程旅行等APP线上购买奇妙游套票,无购票延时。或游玩当日至景区游客中心售票窗口直接购买。游客购票成功后,需凭借二维码至景区售票窗口换取纸质票后人园使用。

后疫情时代,家门口的诗和远方等你光顾。在清新宜人的山野之间,在绿意盈盈的簇拥之间,从城市去往辽阔的天地,一段宁静悠远的自然之旅,期待新老朋友的欣然光临。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰 通讯员 聂坤

淄博12345政务服务 便民热线一周通报公布 共受理求助投诉 举报等55086件

淄博12月13日讯 今天,淄博12345政务服务便民热线通报一周热线电话受理情况。

12月5日至11日,淄博12345政务服务便民热线平台共受理咨询、求助、投诉、举报、意见建议55086件。

未来,12345政务服务热线继续以解决好市民投诉热点问题为突破口,不断规范办理流程,及时受理,快速办结。

大众日报淄博融媒体中心记者 赵志斌 刘文思

各区县(功能区)热线事项 办结量与一次办结率 (12月5日至12月11日)

序号	单位名称	办结量	一次办结率
1	桓台县	1802	94.78%
2	淄博经开区	1006	93.74%
3	博山区	1587	93.38%
4	临淄区	2802	93.33%
5	淄川区	1913	93.26%
6	沂源县	919	93.25%
7	高青县	727	93.12%
8	周村区	1717	93.07%
9	张店区	3729	91.63%
10	高新区	1457	91.08%
11	文昌湖区	130	83.08%