



权威发布

淄博市政府新闻办公室12月15日组织召开“推动黄河流域生态保护和高质量发展”主题系列新闻发布会第三场,向社会发布第二十二届中国(淄博)国际陶瓷博览会整体情况及亮点活动。

12月17日—20日,以“时代陶琉·美在淄博”为主题的第二十二届中国(淄博)国际陶瓷博览会将再次在淄博这座齐国古都绚丽登场,淄博将再次进入“陶博会”时间。

第二十二届陶博会明日开幕

设“一主两分”三个会场 同期将举办全国行业职业技能竞赛

淄博12月15日讯 淄博作为中国陶瓷名城、中国五大瓷都之一,陶瓷文化源远流长,陶瓷工业实力雄厚。近年来“淄博陶瓷 当代国瓷”地域品牌影响力不断扩大,“淄博陶瓷”入选全国最有价值的十大地理标志商标,“淄博陶瓷烧制技艺”入选国家级非物质文化遗产名录。从2001年开始,中国(淄博)国际陶瓷博览会连续举办了21届,陶博会已经成为展示淄博风采的城市名片。

发布会上,淄博市传统产业发展中心党委书记、主任唐

海军介绍,12月17日—20日,以“时代陶琉·美在淄博”为主题的第二十二届中国(淄博)国际陶瓷博览会将再次在淄博这座齐国古都绚丽登场,淄博将再次进入“陶博会”时间。开幕式将于17日在淄博会展中心C馆与大家见面,届时将会集中展示淄博市陶琉产业文化的夺目风采。

本届陶博会设有“一主两分”三个会场,主会场设在淄博会展中心,分会场分别设在狮王陶瓷文化艺术馆、博山陶瓷琉璃艺术中心。并同期举办“2022年全国行业职业技能

竞赛——第八届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛暨2022年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛总决赛”,此项大赛在淄博汉青陶瓷有限公司举办。

今年陶博会将继续推出一部精彩的主题宣传影片《品味淄博》和陶博会会刊《手作物华》,一影、一刊再显芳华。

近年来,淄博市突出抓好“五个优化”,传统产业加速“脱胎换骨”,陶琉产业也发展迅速。经过多年的积淀,陶博会已经成为淄博一张重要的城市名片和广大市民的文化

节日,成为集精品展示、文化交流、产品交易于一体的国际化专业博览会,更是成为淄博与世界交流合作的重要平台,深深拉近了淄博与世界的距离。

日新谓之盛德。寒来暑往二十多载,陶博会不断自我突破,举一反三,多层次、全方位、立体式地寻求创新,办展水平越来越高,“溢出效应”不断放大,已经成为中国陶琉行业创新产品首发首秀的最好舞台和展示淄博形象的重要窗口,将极大地助力淄博实现“强富美优”城市愿景。

中国陶瓷业最高水准技术争霸赛在淄博开赛

淄博12月15日讯 作为陶博会开幕前的热场赛,12月15日,已有来自全国各地的陶瓷行业的精英齐聚淄博,上演一场中国陶瓷行业最高水准的技术争霸赛。

本届陶博会将举办“2022年全国行业职业技能竞赛——第八届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛暨2022年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛总决赛”。记者从发布会上获悉,本项赛事是全国陶瓷行业最高规格的行业技能竞赛,由中国轻工业联合会、中国陶瓷工业协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会主办,淄博市承办。

陶博会开幕式精彩内容提前看

城市文化礼《大美淄博》将现场发布

淄博12月15日讯 本届陶博会开幕式将于17日在淄博会展中心C馆与大家见面,发布会上,淄博市传统产业发展中心党委书记、主任唐海军现场公布相关流程。

今年陶博会宣传片《品味淄博》,以传统文化为基点,以“宫、商、角、徵、羽”五音为主,穿插了五位陶琉大师,全面呈现淄博陶琉产业以及淄博这座城市的品质、品级、品位的蝶变与升华。

2022年度淄博市城市文

化礼《大美淄博》将现场发布。当历史的“淄”态与青春的“博”发,双向奔赴,新的故事正要开始。这份礼物以陶瓷为根、琉璃为骨、丝绸为脉,将成为家喻户晓、人人喜欢的城市礼物。

开幕式还将发布2022年度淄博市十大工艺美术精品。淄博市十佳工艺美术精品认定活动于5月份启动,得到行业企业、院校、工美从业人员的热烈响应和积极参与,作品涵盖刻瓷、内画、彩

绘等众多工艺美术品类。越来越多的奇思妙想聚焦淄博,让淄博成为创意之都,一代代手艺人不断打造“淄博手造”名城,提升了山东手造的品牌知名度。

此外,开幕式上还将举办第四届中国(淄博)陶琉创意设计大赛颁奖仪式、2022年全国行业职业技能竞赛——第八届全国陶瓷行业职业技能竞赛总决赛暨2022年全国轻工陶瓷行业职业技能竞赛总决赛颁奖仪式。

绿色建材下乡活动是由工信部等国家六部门联合发文,委托中国建筑材料联合会牵头推进的全国性活动。开幕式上将播放《绿色建材下乡》宣传片,并为绿色建材下乡推广销售网点授牌。

本次陶博会将由国家级陶琉大师共启(共有8位淄博国家级陶琉大师上台共同启动本届陶博会),新晋中国工艺美术大师孙云毅演讲。

一影一刊再显芳华

淄博12月15日讯 记者从发布会现场获悉,今年陶博会,淄博将继续推出一部精彩的主题宣传影片《品味淄博》和陶博会会刊《手作物华》,一影、一刊再显芳华。

陶琉作为消费品既有物质属性更有文化属性,是弘扬时代文化的重要载体。今年陶博会宣传片为《品味淄博》,将继续以传统文化为基点,全面呈现淄博陶琉产业以及淄博这座城市的品质、品级、品位的蝶变与升华。

继《淄博守艺人》《陶琉风华》之后,今年陶博会淄博将推出会刊《手作物华》,该书共计15万字,图文并茂地描述2021年度淄博市选树的10家陶琉大师工作室领衔大师的从业、守业、创新经历,全面立体地刻画淄博市陶琉大师的匠心传承。

陶博会期间疫情防控工作准备如何?

科学精准落实好各项防控措施

淄博12月15日讯 本届陶博会疫情防控工作准备情况如何?淄博市卫生健康委党组成员、市疾控中心党委书记李全营对此进行了解答。

根据当前疫情形势和病毒变异情况,为了进一步提升疫情防控工作的科学性、精准性,更好地统疫情防控和社会经济发展,近期,国家多次调整疫情防控政策,优化完善疫情防控措施。目前,淄博市高风险区降为19个,每日新增确诊病例保持在个位数,全市疫情防控形势处于平稳过渡阶段。

为确保第二十二届中国(淄博)国际陶瓷博览会顺利举办,市卫生健康委高度重视、全面部署,按照国务院联防联控机制《新型冠状病毒肺炎防控方案(第九版)》、省委领导小

组(指挥部)《全面做好新冠肺炎疫情常态化防控工作方案(第九版)》、省委领导小组(指挥部)办公室《山东省新冠肺炎本土疫情处置方案(第五版)》和市委领导小组(指挥部)相关文件和通知要求,主要做好三方面工作。

加强组织领导,明确职责分工。严格按照“谁举办、谁负责”和“一会一案”的办会原则,压实举办方、承办单位和参会人员的疫情防控责任。为做好活动疫情防控和医疗保障工作,市卫生健康委成立由主要领导同志任组长的领导小组,制定了《淄博市卫生健康委第二十二届中国(淄博)国际陶瓷博览会疫情防控和医疗卫生保障工作方案》,明确职责任务分工,与会议承办单位建立协同机制,按照组

委会要求,做好疫情防控指导和医疗服务保障工作。

加强参会人员管理,严防输入风险。工作人员、参展商、搭建商、供应商等所有参与筹备人员均纳入重点人员统一管理。指导承办单位提前告知所有参与筹备人员进行日常健康监测,并填写《健康监测表》,全面准确掌握相关人员涉疫信息和身体健康状况。入会前查验48小时核酸检测阴性证明,8日内有高风险区旅居史以及有发热、咳嗽等症状未痊愈,且未排除疑似感染者非必要不参会。

强化培训指导,做好医疗服务保障。活动前,市卫生健康委将组织专业技术人员对工作人员进行疫情防控和消毒消杀指导。活动期间,安排

疾控中心专业技术人员和卫生监督人员全程对场馆疫情防控工作进行指导检查,发现问题立即督促整改,确保各项防控措施责任到人、落实到位。

陶博会开幕式期间指定医疗机构按照组委会要求配备医护人员,携带便携式急救设备、急救和常用药品进行驻点医疗服务保障。同时,确定定点救治医院,建立就诊绿色通道,确保一旦发生应急情况,能够第一时间科学处置。

下一步,淄博市卫生健康委将根据国务院联防联控机制和省指挥部最新防控要求,指导承办单位和有关区县科学精准落实好各项防控措施,确保第二十二届中国(淄博)国际陶瓷博览会顺利、安全举办。

本版稿件
大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉
见习记者 吴昊成