



跨界、齐品、手造、建陶……

三大会场联袂互动展陶琉风采

淄博12月15日讯 本届陶博会,以“时代陶琉·美在淄博”为主题,设有“一主二分”三个会场,主会场设在淄博会展中心,分会场分别设在狮王陶瓷文化艺术馆、博山陶瓷琉璃艺术中心。分会场与主会场联袂互动、交相辉映。

主会场: 淄博会展中心

淄博会展中心主会场,分为序厅和A、B馆三部分内容。

序厅:跨界融合 品类繁多

进入序厅,首先映入眼帘的将是我们从秋风染过的田野中“移栽”的一棵柿子树——融琉璃、铁艺、扎染等多项工艺于一体的“尼山含黛、柿柿如意”大型艺术作品《秋实》。带着博山琉璃炉淬火的光华,在这喜庆的时刻,用心香注入每一个甘美的柿子中,再用它的刚劲虬枝和累累硕果,衬托齐鲁大地秀美的青山绿水。

同时序厅还设立了2022年度淄博市十大工艺美术精品展、薛继美城市雕塑展、飞狮巾被展、高青农副产品展等

供大家观赏、品鉴。

A馆:五大展区

A馆定位琉璃展区,用多场景模式展现一件件婀娜多姿的琉璃艺术精品,A馆有“时代新品”“淄水弦歌”“齐品之美”“手造之美”“融合之美”五大展区。

“时代新品”展区:第四届中国(淄博)陶琉创意设计大赛,第四届“茅台杯”中国(淄博)陶琉(工艺美术)创意设计大赛的100余件获奖作品将集中呈现。两项大赛已经连续举办四届,今年共吸引了来自全国21个省市以及中央美院、中国美院、清华美院、湖北美院、西安美院等15所院校的近300位选手参加,参评作品10大类、近千套。获奖作品的“工艺创新性、艺术表现力、作品实用性”将成为全国陶琉行业创意设计的风向标。

“淄水弦歌”展区:重点展示淄博16位青年工艺美术才俊的作品。300余件展品,全面呈现了他们扎实的专业知识,现代的审美理念和多元的发展思路,表现了淄博陶琉行业的创新活力与文化传承。

“齐品之美”展区:选取日用玻璃、丝绸、食品、家具等行业代表性企业12家,展示淄博特色轻工产品。根植淄博本地特色,提升“齐品淄博”品牌影响力。

“手造之美”展区:展示淄砚、龙泉铁壶、淄博软陶、红木家具、裕厚堂花灯等淄博特色工艺美术作品,文化气息浓郁,散发着淄博独有的魅力。

“融合之美”展区:展示2022年度国家艺术基金《中国陶瓷硬笔彩绘技艺创新人才培养》项目师生的作品,尹大中陶琉精品,山东理工大学、山东工艺美术学院、山东轻工职业学院、淄博师专、淄博职业学院、淄博理工大学六所高校的优秀作品。青春活力的学院气息与年轻元素碰撞,将共同呈现出不一样的精彩。

B馆:三大展区

B馆定位陶瓷展区,瓷器是诗意的风景,中国人的浪漫都写在瓷器里。华夏悠悠几千年的历史,大多被瓷器所见证,在这里有“品牌闪耀”“匠心极处”“工陶之美”三大展区。

“品牌闪耀”展区:该展区有市内骨干企业、大师工作室29家;外埠陶瓷展区有江西景德镇、河北唐山、福建德化、河南宝丰、河南禹州等陶瓷产区代表性企业、大师工作室近20家及5家知名国际陶瓷品牌。在这个展区,国际国内一线陶瓷品牌集中亮相。参展企业的代表性与覆盖面均迈上了一个新的台阶。

“匠心极处”展区:将集中展示张明文、张广庆、王孝诚、王一君、李梓源、罗晓东、何岩、信德盛、孙云毅、李慧同等12位顶级大师的代表作品近百件,呈现淄博陶琉的匠心极处,演绎众位大师的艺路芳华。

“工陶之美”展区:该展区是本届陶博会首次设置的先进陶瓷展区。该展区以淄博市先进陶瓷产业链条上、中、下游产品为主线,选取了应用于航空航天、高端装备制造、新一代信息技术、新能源、节能环保等领域的代表性产品上百种,将全面呈现淄博先进陶瓷产业的最新发展成果及未来发展方向,让陶博会的科技含量大幅度提升。

分会场一: 狮王陶瓷文化艺术馆

该馆将举办“新机遇 新征程 新未来”——狮王瓷砖文化艺术馆开馆仪式暨第十七届经销商峰会。

活动由中国建筑卫生陶瓷协会、中国建筑装饰装修材料协会联合指导,第二十二届陶博会组委会主办,经开区管委会、山东狮王陶瓷有限公司承办。展示面积3000平方米,呈现淄博建陶行业的发展轨迹,以场景化模式展现建陶产品在现代家装设计中的应用。

分会场二: 博山陶瓷琉璃艺术中心

该中心将举办“时代手造·大河之美”——山东手造黄河文化艺术精品展。

该活动由山东黄河文化经济发展促进会主办、淄博市承办。展示面积1000平方米,主要展示黄河文化为主题创作的陶瓷、琉璃、书画等作品近千件。

大众日报淄博融媒体中心记者 王莉莉 见习记者 吴昊成



森林防人 人人有责

- ◎ 不带火种进山
- ◎ 不在林区吸烟
- ◎ 不在山上野炊
- ◎ 不在林区内烧纸上香
- ◎ 不在林内燃放烟花爆竹
- ◎ 不在林内放火驱赶动物
- ◎ 不烧荒
- ◎ 未成年人不玩火
- ◎ 不在林区打火把照明
- ◎ 不在林内生火取暖

