



手机扫一扫 边聊边爆料

奖金最低50元最高千元

新闻热线 3585000

鲁中晨报热线爆料群群管理员二维码



26日,阴局部小雪转晴,北风2~3级,-4~4℃ / 27日,晴间多云,南风转北风2~3级,-6~4℃ / 28日,晴间多云,南风转西风2~3级,-10~-3℃ /

淄博汽车总站春运客票开售

淄博12月25日讯 2023年春运自1月7日开始,2月15日结束,共40天。按照淄博汽车总站预售15天客票的规定,2022年12月25日,旅客可以购买2023年1月8日的汽车票。

2023年1月21日(除夕)至27日(正月初六)为春节假期,共7天。按照当前预售期规定,1月5日可以购买1月19日(腊月廿八)汽车票,1月6日可以购买1月20日(腊月廿九)汽车票。

1月7日可以购买1月21日(除夕)汽车票,1月13日可以购买1月27日(正月初六)假期返程汽车票。请旅客朋友们规划好行程,提前通过“淄博顺和客运”微信公众号或拨打客服电话0533-5202588、0533-2889261查询班次信息,了解班次发车时间,尽量减少在客流量密集的候车室长时间停留。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙渤海

相关分析

错峰返乡、旅行过节……

今年春运集中式客流或将改变

2023年铁路春运自1月7日开始,2月15日结束,共计40天。2023年春运火车票已于2022年12月24日开始发售。平台方分析,今年春运集中式客流预计将被打散,错峰返乡、就地过年、旅行过节将成为主要的三类过年方式。

搜索量增长2.2倍 热门线路仍有余票

铁路部门公布的数据显示,节前高峰日安排开行旅客列车6077对,节后高峰日安排开行旅客列车6107对,最大客座能力较疫情前的2019年春运增长11%。

记者从去哪儿网了解到,12月24日上午5时至9时,去哪儿平台火车票搜索量环比前日增长2.2倍。查询去哪儿旅行APP显示,已经放票的线路中,1月7日出发的北京—郑州、北京—武汉等热门线路二等座余票较少,部分车次已售罄,较为热门的北京—长沙、北京—成都线路目前还有不少余票。

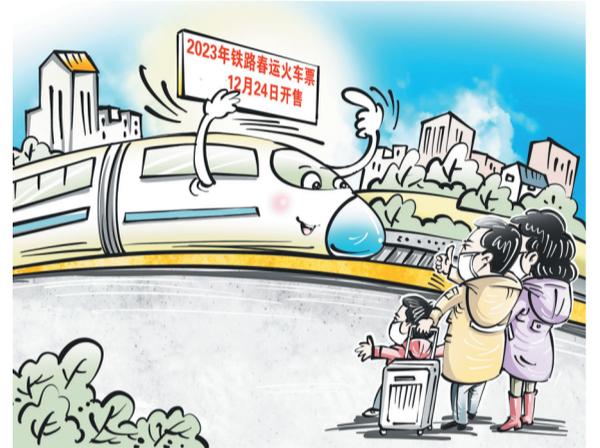
出行量或迎三年最高 小年前后成首个高峰

每年春运从农历腊月十五开始,至次年正月廿五结束。2023年春运时间为1月7日至2月15日,共计40天。

自“新十条”发布以来,各地对出行的限制陆续取消,不少人“回家过年”的愿望将得以实现。去哪儿数据显示,自12月17日以来,每天约1.3万人预约下单春运期间的火车票,热门目的地为成都、重庆、哈尔滨、长沙、昆明。从春运首日的出票情况来看,北京—郑州、北京—武汉等热门线路二等座余票较少,大多为务工返乡的线路。

从预约订单来看,今年春运呈现出错峰出行的特点,降低旅途中疫情传播的风险。预约订单的出行时间比较分散,1月14日、15日、16日、19日的预约量稍高,整体较为平均。

去哪儿大数据研究院副院长郭乐春分析,由于今年大批高校放假较早,直到本周末考研结束学生



返乡就已结束,春运需求被提前释放。和往年相比,务工人员返乡将成为春运的首个小高峰,预计出现在小年(1月14日、15日)前后。

春运航班预订比往年晚 热门航线机票尚有折扣

携程数据显示,截至12月22日,热门旅游城市TOP10为上海、北京、成都、杭州、深圳、广州、南京、重庆、厦门、三亚。根据携程FlightAI平台数据显示,昆明、三亚机场位列本周客流量第二名及第七名,热度攀升速度显著快于往年,而其代表的传统高端旅游目的地海南、云南也呈加速回暖态势——元旦海南跨省订单较中秋增长232%,云南跨省订单较中秋继续稳步增长两成,大理、丽江的元旦首日机票搜索热度同比增长分别达到90%、30%。

去哪儿平台数据显示,今年民航春运预订也比往年来得“晚一些”。疫情前春运火车票开售随之热门航线一票难求的火爆景象并未出现,像深圳—海口、北京—哈尔滨等往年最热门的春运航线,除夕出发的仍有5至7折左右的折扣票。出发时间在春节前(1月7日至21日)的机票平均支付价格已升至950元,预订量仍在增长,但增速已明显放缓。

从整体机票预订情况来看,今年春运不只有“返乡”一个选择。预订热门目的地中,除了黑龙江、辽宁、河南、湖南、湖北等人口

迁出地外,也有许多旅客前往北京、上海、广州等城市,其中不乏到大城市过年团聚的群体。此外,也有不少人选择异地过年,三亚、海口、昆明、厦门也是热门目的地。

今年春运呈现新态势

与往年相比,今年春运呈现出新的态势。郭乐春分析:“疫情三年以来,不少旅客首次踏上返乡过年的旅程,这样的朴素需求是巨大的;我们也看到,病毒的传染性较强,也有不少旅客对返乡持观望态度。再加上今年各类院校放假早、学生返乡提前,这也让今年春运呈现出预订周期短、分散出行的特点。”

携程研究院高级研究员谢晓青表示,从数据来看,“新十条”发布后迎来了学生提前返乡的高峰,12月7日—12月30日高铁学生票占比约为两成。今年春运集中式客流预计将被打散,错峰返乡、就地过年、旅行过节将成为主要的三类过年方式。

此外郭乐春分析认为:“根据专家预估,本轮疫情高峰或将持续至1月中旬,与首波春运重合,这会直接影响春节前的客流量。随着航班的供给逐步恢复,春运机票价格有望回落。”

“总之,2023年春运将是疫情后首个出行高峰,尽管目前供给还未完全恢复,需求端也需要一个适应期,但从一些城市的增长势头看,行业已展现出蓄势待发的活力。”郭乐春说。

据新华社客户端

相关新闻

春运火车票已开售

学生票儿童票购票有新变化

据新华社电 近日,记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2023年铁路春运自1月7日开始,2月15日结束。春运期间,铁路部门将更好统筹疫情防控和春运组织,不断提升铁路运输服务品质。2023年春运火车票于2022年12月24日开始发售。

国铁集团运输部负责人介绍,随着国家疫情防控政策的优化调整,预计2023年铁路春运期间,探亲、旅游等旅客出行需求和企业复工复产、冬季电煤保供等货物运输需求进一步增加。

春运期间,铁路部门将充分运用我国现代化高铁成网运营优势,特别是用好今年新开通的郑渝高铁、湖杭高铁、弥蒙高铁、和若铁路、北京丰台站等新线新站资源和新投用复兴号动车组等先进装备,用好京广高铁京武段实现时速350公里高标运营成果,加大客运能力投放。按照“充足安排、按需启动,响应快速、应急有备”原则,科学制定客车开行方案,节前高峰日安排开行旅客列车6077对,节后高峰日安排开行旅客列车6107对,最大客座能力较疫情前的2019年春运增长11%。根据需要在部分运力紧张的高铁通道增开夜间高峰线动车组列车,在京广、杭深高铁开行卧铺动车组,满足旅客多样化需求。

与此同时,铁路部门推出

便民利民惠民服务举措,有效提升旅客出行体验。春运期间,铁路部门将进一步落实好国家新发布的铁路旅客运输规程,按照年龄对儿童旅客实行优惠票价,惠及更多未成年旅客;进一步扩大电子客票应用范围,在到站补票和列车补票业务环节全面实施补票电子化;完善12306消息通知机制,及时准确向已购票旅客推送列车停运和变更信息;因铁路责任和不可抗力造成旅客退票,联程车票可一并办理退票,免收退票费;将开展互联网订餐的车站由55个增加到76个,覆盖全国绝大部分动车组列车和长距离普速列车;安排站内便捷中转换乘服务的车站由80个增至100个,旅客换乘将更加便捷高效;在全国3200余组动车组列车上推行“铁路畅行”扫码服务,旅客通过扫描座椅扶手上的“铁路畅行码”,可查询列车正晚点、运行位置、接续车次、交通接驳等出行服务信息;取消学生优惠票仅限寒暑假购买的限制,学生旅客可在一学年内任意时间购买4次优惠票;扩大非高峰方向列车票价打折优惠范围和幅度,让旅客获得更多实惠。

该负责人表示,铁路部门将根据国家疫情防控政策优化调整和客货运需求变化,动态调整列车开行,不断改进疫情防控和运输服务举措,努力提升旅客出行体验。

