



1月2日,游客在三亚的海滩上游玩。

“以前我们是怕没有单,现在是怕没有车、房和船!”负责三亚酒店游艇等一站式服务项目的周毅发出感慨。2022年12月7日,国务院联防联控机制综合组发布了优化落实新冠肺炎疫情防控“新十条”,跨区域流动不再需要繁琐的查验程序,也不用居家隔离。

短短半个多月,社会面推动落实取得巨大成效。在2022年的最后一个月,三亚这座以冬季避寒胜地著称的旅游城市也迎来了它的旺季。记者了解到,许多“阳康人”,已经坐上了前往三亚的飞机。呼吸着三亚温暖的空气,当地的旅游业从业者也迎来了自己的“春天”。

飞机上坐满了人 旅行社处于“一直有团”状态 三亚旅游“盼来了春天”



游客

“飞机上坐满了人,备好的药没用上”

疫情政策调整之后,洛阳的贾女士发现自己也“阳”了。康复后,考虑到有抗体保护,她觉得是时候要出去走走了。经过两天的考虑,2022年12月25日,贾女士和男朋友一起飞往了三亚。这距离她上次出门旅游已经过去了三年。

“在前往三亚的飞机上,几乎坐满了人。”令贾女士印象深刻的是,旅客很多都是带着小孩的家长,机上也少有咳嗽声,“交流后发现许多都是阳康后才出来的人。”

成都的何女士也在阳康后踏上了三亚之旅。与此前不同,本次旅程虽然匆忙,却较之前更为顺畅。何女士回忆,以前出行要提前做核酸,落地还要找核酸点,有时凌晨一点还在医院排核酸。“现在定好机票酒店就可以,不用做核酸,不用扫码,出行很方便,说走就走,已经很久没有这种很丝滑的感觉了。”

贾女士观察到,自己所在的旅游团里没有出现发烧、不舒服的情况,大家都自觉戴好口罩,“都希望开开心心玩,高高兴兴回”。当地工作人员也会提醒游客戴好口罩,各个洗手间都备有消毒水、消毒凝胶等防疫用品。担心再次感染,贾女士在行李中也带上感冒药、退烧药和体温计,幸运的是,直至旅程结束,“备好的药也没用上”。

据三亚日报2022年12月25日报道,三亚市整体上已过感染高峰,截至12月25日,调查感染率为57.1%。前往三亚前,贾

女士和许多旅客一样,曾担心旅游景点是否因疫情不营业。抵达后,贾女士发现不光酒店,商场、休闲娱乐和餐厅大部分都已放开营业。

机票也在上涨。随着大量游客的前往,许多游客都注意到三亚机票存在涨价的情况,“前后一天看到的价格可能有大概两三百的涨幅”。2022年12月30日,记者在网购票平台搜索发现,目前洛阳到三亚用时最短的航班票价已达1950元。

贾女士从随团导游处得知,目前正是三亚的冬季旅游旺季,虽然客流量在逐渐恢复,但游客数量还不到往年的一半,在多个旅游景点,也几乎不用排队。最密集的是晚上的夜市,当地接机司机也介绍,最近出租车拉客频率也逐日上升,部分同事虽然还没有阳过,但都选择做好防护后上岗,争取抓住这个回暖的机会挣钱过个好年。

酒店民宿

房间几乎售罄 如客人发烧 可提供买药送医服务

三亚的酒店民宿也开始忙活起来。“以前我们是怕没有单,现在是怕没有车、房和船!”负责三亚酒店游艇等一站式服务项目的周毅发出感慨。周毅提供的一张截图显示,“新十条”发布后,他合作的某别墅度假酒店也在几天内几乎售罄,“12万一晚的8人间、8万一晚的6人间和七八千的双人间都被订完。”

2022年12月26日,三亚湾红树林度假世界工作人员也告

诉记者,酒店的客流量有一定回升,当日登记入住率为53.79%。“这个数据与前几个月相比还是可以的,每天预订的客人也很多,入住率一直在上涨。”

随着元旦小长假的到来,该酒店2022年12月30日的入住率已经涨到90%。工作人员介绍,以前元旦期间入住率一般在70%至80%。目前,酒店也积极谋划,推出了面向小朋友的冬令营活动和面向家庭出行的新年家宴等活动。

除酒店外,部分民宿也迎来了入住率的上涨,数据虽不如往年,但较几个月前有所上升。三亚海棠湾蜜塘小院精品民宿的工作人员告诉记者,民宿入住率已经达到95%以上,“因为很多客人是当天或者只提前一两天预订,目前还无法预估远期的订单情况。”

多个酒店民宿都介绍,随着新政策落地,当前酒店民宿不再要求顾客出示健康码、行程码和核酸阴性证明。对于部分网友关注的“阳康”群体,红树林度假世界的工作人员称,不会刻意询问客人的身体状况,如果客人主动告知出现感染或发烧情况,工作人员会建议客人先在客房休息并观察一段时间,不随意前往其他场所,酒店会尽量配合客人的需求,比如提供送餐上门的服务。

与机票一样,酒店房价也在上涨。贾女士告诉记者,自己预订的客房已经从一晚500多元涨到了将近900元,何女士也感觉,“房价较一个月前已上升了一倍”。

对此,红树林度假世界的工作人员回应,旅游旺季房价浮动是正常现象,正常一晚七

八百或者八九百的客房,套餐两个晚上只用1000元左右,“平均下来这种三天两晚的套餐要比单独单晚订房划算得多。”此外,由于套餐的使用有效期较长,所以会视情况基于套餐价格进行加价,相关规定会提前在套餐介绍中写明,不会临时加价,具体在销售平台都可以看到。

记者在网络销售平台搜索发现,该酒店推出价值1088元的“豪华家庭房2晚+双人亚马逊水乐园+单人陶艺拉胚体验一次”套餐,标题中明确标出“春节加价使用”字样。在“当前可住日期”页面,明确标出2022.12.31和2023.1.1每晚加价50元,2023.1.21至1.26每晚加价500元,2023.1.27至1.31每晚加价200元。

也有酒店方介绍,酒店房价基本上每年同期都差不多,每年的价格都是根据前几年的数据进行定价,可能会有一些浮动,但是不会太大。

部分旅游团

恢复到三年前同期水平 “终于盼来了春天”

小董是海南康泰旅游股份有限公司的导游,疫情期间出团量少,挣不到什么钱,2022年年中,小董曾一度陷入是否继续这份工作的迷茫,“导游是没有底薪的,出团就有钱,不出团就没钱了,当时感觉好像真的不行了”。

小董已经在三亚带团好几年,他回忆,以前的三亚,到处都是人,都是在景点里看人头。疫情期间,一些旅行社倒闭,认识的许多旅游人也改行,“有的去送外卖了,有的因还不起房

贷卖掉了房子。”

但在海南省对旅游行业的扶持下,不到一个月的时间,海南康泰旅游股份有限公司的客流量已基本恢复到2019年前的同期水平。这出乎了公司项目负责人谭杰的意料。谭杰乐观地估计,“这个数字还会往上走。”

他算了一笔账,2022年12月中旬以来,每天的进单量增速大概在5%到10%,春节期间的下单量应该有35%左右。公司现在在一天的游客接待量将近300人,其中最火爆的一条线路每天大概在100人左右,满打满算一个月近9000人,“一般,一个中型旅行社每个月5000人,大型旅行社每个月8000人已经算是比较好的了。”

近二十天以来,小董也逐渐恢复到以前的工作状态,他已接待了三个旅游团,共计60人左右,相当于疫情前一个月的接待量。游客的大量涌入,让旅行社处于“一直有团”的状态。

前段时间,小董的许多同事也因疫情休假,“公司导游有时不够,一些在国外带团的导游也回国帮忙。”

在谭杰看来,政策的引导、客人出行的需求以及公司的提前布局促成了旅游业快速恢复的场面。但三亚的接待量是有限的,为了游客的出行体验,谭杰也建议大家错峰出行。

随着三亚旅游业的复苏,谭杰又见到了以前在各个景区、酒店和餐厅经常接触的老朋友。同在旅游行业,大家聚在一起很有共鸣,“这一刻,我们都知道,终于盼来了美好的春天。”

本版文图据《成都商报》、南海网