



做强评论 以思想张力引领舆论

评论是媒体的旗帜,是引领舆论走向的关键。

在融媒体时代,提供有价值的信息、有思想深度和独到见解的观点是媒体的责任,并由此打造引领社会舆论的强劲引擎。2022年,大众日报淄博融媒体中心以包括“稷下谈”“晨报热评”在内的形式,全年发布新闻评论近120篇,以思想张力引领舆论,形成了全新的立体报道优势乃至核心竞争力。

以新闻评论提升舆论影响力,是推动融媒体发展的重要功课。在全力打造新闻评论这个属于传统媒体的优势品牌,加大原创评论内容以给出新闻第一解释权的基础上,我们在引领舆论上交出了抢眼的成绩单。



抓好新闻第一落点 掌握第一解释权

7月初,在考察防汛工作时,淄博主要领导指出,“要着眼防大汛、抗大洪、抢大险、救大灾,把‘无事’当‘有事’,把风险问题估计得更充分一些”。大众日报淄博融媒体中心敏锐地捕捉到了这一信息,以《把“无事”当“有事”》为题第一时间发布评论,让淄博主要领导感叹该篇“务实管用”。

7月中旬,淄博主要领导开展2022年第四次区县域经济社会发展观摩督导活动时提出,“推动更多‘外地客户’变为‘本地企业’”。大众日报淄博融媒体中心迅速调查了这一言论发布的场景,并及时进行了追踪,写出了深度评论《把“外地客户”变为“本地企业”》,淄博市主要领导再次感叹该文“把握住了他人可能难以感受到的一些东西”。

这样的情况,在2022年相比以往变得更为“寻常”。我们努力抓好新闻第一落点,牢牢掌握着第一解释权,凸显了主流媒体的优势和权威,并在以往形式的基础上,精心打造“稷下谈”“晨报热评”等栏目,扩大评论规模,提高了评论的深度和广度。用网友的话说,文章“接地气、冒热气、有灵气”,“既有流行通俗的‘网言网语’,又能聚焦我们急难愁盼的话题,以感同身受的视角、深刻独到的思考、温暖人心的笔触开出‘治病’的方子”。

2022年,大众日报淄博融媒体中心先后设计打造了“稷

下谈”和“晨报热评”两个栏目,以短平快的方式打造热点评论。在近半年时间里,“稷下谈”先后推出近80条评论,差不多是两天就推出一篇的节奏,在主流事件中牢牢掌握了新闻的第一解释权;以视频化方式呈现评论观点的“晨报热评”,短短5个月的时间里推出近20条,以一周多推出一篇的节奏,进一步丰富了评论产品的形式,在短视频领域大量“吸粉”。

这种形式很快得到读者认可,互动内容变得越来越多。比如在录制“晨报热评”时,便有当事人、当事单位主动要求出镜。

有了开放、包容的评论平台,围绕淄博各部门的工作,新闻评论也成为最受欢迎的报道方式之一。比如围绕淄博教育,我们先后推出评论《推行“幼随长”更显城市温情》《九连冠!淄博的中学体育做对了什么》《不“打卡盖章”也是素质教育的进步》等;再比如围绕淄博医疗,我们先后推出评论《让百姓共享更多优质资源》《“老年特权牌”测出医院温度》《这家医院与车较啥“劲”》等;围绕淄博医保,先后推出评论《“医保采集”进药店——让群众家门口买到降压药》《群众难点就是改进工作发力点》《淄博惠民保爆火的民生逻辑》等。

这一系列深度评论,将政府工作和群众关心的方方面面,通过春风化雨、润物无声的说理,把赞成什么、反对什么,褒扬什么、批评什么,旗帜鲜明讲清楚、道明白、说透彻,真正达到了释疑解惑、引导舆论、传

递正能量的目的。

创新引领舆论 把淄博推向更高舞台

淄博市第十三次党代会结束次日,作为“关键少数”的新一届淄博市委班子便会由会场赶赴项目现场,凸显了时不我待的干劲。在这样的背景下,大众日报淄博融媒体中心第一时间推出评论《淄博“关键少数”在加速奔跑》,横向结合当下新闻,纵向参照焦裕禄,切中了淄博乃至山东坐不住等不起慢不得的发展脉搏。该文发表后,淄博主要领导给予高度肯定,不仅在淄博市各市直部门及区县主要领导朋友圈刷屏,还被人民网、新华网、东岳客等央媒转发,持续放大传播效果,营造了良好的舆论氛围。

这样创新引领舆论的场景,在2022年成为大众日报淄博融媒体中心通过新闻评论,不断将淄博推向更高舞台的一个缩影。

去年年初的淄博市第十三次党代会期间,大众日报淄博融媒体中心以每日一篇的节奏,推出了《470万人的生活都在变》《以“赶考”的清醒和坚定,迈好淄博步伐》《“九大赋能”背后的淄博新跃迁》《党员干部为什么坐不住了》《未来的淄博,以怎样的场景呈现》等5篇“聚焦淄博党代会”系列述评,引领了舆论,获得了广泛好评。

新闻评论历来是大众日报淄博融媒体中心阐述立场观点,影响引导舆论的“杀手锏”。

如何更有效地引领受众在纷繁复杂的多元世界中进行正确的价值判断和价值选择,最大限度地增进干部群众的共识,已成为新闻评论创新的一个重要课题。

为此,大众日报淄博融媒体中心在以往基础上,更加注重新闻与评论互相延伸、互相深化。比如重磅策划“县域经济淄博行”中,撰写的《黄河不敢“小”高青》不仅让高青“破圈”,以此为主题设计的海报产品还荣获“黄河杯”2022年山东文化创意设计大赛铜奖。再比如去年8月底,淄博市企业家座谈会认为企业家是支撑淄博城市转型跨越的骨干脊梁,鼓励他们抢抓机遇“入局点”,由此,我们写就了《转型跨越的骨干脊梁》《抢抓机遇“入局点”》《坚持“四个不动摇”》三篇弘扬企业家精神系列评论,为政企双向奔赴搭建起了畅通的舆论桥梁。

围绕淄博市委、市政府的一些重点工作,我们在以往报道的基础上,以系列评论的方式引领舆论,比如解读“单项冠军”系列评论、论推动中国式现代化建设在淄博落地落实系列评论等。此外,像《焦裕禄精神的时代价值》《“一点两用”“就近就便”成为提升服务的发力点》《战略新定位和首个先行区,山东有大“事”了》等热点评论,则以跳出淄博看淄博的高度和格局,把淄博推向全省乃至全国的舆论舞台,让正能量有了大流量。

过去这一年,每逢大事件,大众日报淄博融媒体中心的重

磅评论必在场,必有为。这些评论加强了对社会热点思潮引导,及时回应群众关心的问题,敢于交锋、善于发声,理直气壮地发出主流声音,澄清模糊认识,凝聚社会共识。与此同时,我们的评论产品被人民网首页首屏转发,被新华网、学习强国等平台推送,在社交平台引来网友点赞转发,赢得了高端用户市场,提升了舆论影响力。

一元复始,万物更新。面对充满不确定性的2023,愿我们继续因势而谋、应势而动、顺势而为,便能化危为机,携手向光而行、向新出发、奋力前行。

大众日报淄博融媒体中心
记者 王继洋



评论
《淄博“关键少数”
在加速奔跑!》



评论
《群众难点就是
提升服务发力点》