



重点事件 提前布局“精准踩点”

开展重大主题宣传,是传递党的声音,形成舆论强势,凝聚社会共识,推动实际工作的重大使命和重要途径。2022年,大众日报淄博融媒体中心始终把重大主题报道摆在重要位置,充分发挥媒体深度融合发展的优势和成果,通过一支队伍作战、一套机制运行、一个传播体系,让淄博的大事件频频“出圈”,为淄博实现“3510”发展目标和“强富美优”城市愿景作出了媒体贡献。



典型报道视角“亮” 实现正能量带来大流量

“司机朋友们,看看山东对咱司机的待遇。这是下了高速,防疫部门给的N95口罩、水、橘子、八宝粥、火腿肠、消毒水、面包,还有鸡蛋。瞧瞧人家山东这边给司机的待遇。”2022年12月5日下午3点多,在疫情防控正吃紧之时,抖音里的一条视频刷爆社交媒体,犹如一缕春风给予人们较好的精神慰藉和情绪疏导,引发了全国范围内网友的共鸣。

发视频的人是一名晋D牌号货运车的司机,主要从事液化、氧、氮等的运输。很快,“好客淄博”冲上热搜,在网上掀起点赞淄博、点赞山东的舆论热潮。据不完全统计,当日视频就收获近2000点赞,611条评论,国内各大媒体也争相报道。

《山西货车司机点赞淄博!下高速后,他收到了这些》只是大众日报淄博融媒体中心重大事件报道中的一件。去年以来,淄博市开始聚力创建全国文明城市典范城市。为此我们通过下沉视角,以身边的凡人善举来形成文明创建的蓬勃力量,这些典型报道视角“亮”,实现了正能量带来大流量。无独有偶,2022年9月13日,72岁的韩明花在淄博人民公园湖心岛救回轻生女孩的事迹被传为佳话,老人的话是简单的:“不能不管,我就是想去救人。”其实,感动淄博的正能量远不止这些。2022年7月10日,一场倾盆大雨冲刷出的杂物将淄博市临淄区齐陵街道北苑村泄洪沟堵住,导致积水不断上涨。56岁的北苑村村民贾汉民跳进泄洪沟,先后4次潜入深约1.6米的积水中,将堵塞涵洞的杂物

清除。他说:“咱是党员,这时候就该往前冲!”

此外,大众日报淄博融媒体中心还积极参与淄博市的文化“两创”工作。其中,主创策划实施的《管子说》文化IP项目,使淄博成为省内率先推出创城IP的城市,该项目被省财政厅列为文投储备项目。紧跟主旋律,在全省率先策划实施了淄博市齐文化“对话”新时代文明实践暨齐文化特色思政公开课项目,联合淄博市文明办研发了12节齐文化特色思政公开课,并在淄博各中小学全面铺开,该项目被评为优秀融媒共建项目。

大事件有“大手笔” 生动讲好淄博实践

2022年,淄博城市快速路建设成为热词,快速路建设进展情况备受市民关注。从年初伊始,我们就成立报道专班,针对重大节点主动策划靠前报道。从防疫期间保施工,到8月两路段通车,再到11月7日一期路网西半环通车,多批记者深入施工一线,从工程建设、人物故事、专家解读、市民反映、快速路导行指南、如何提升城市能级和品质活力等角度切入,采写刊发了众多有细节、有故事、有高度的新闻爆款产品。同时,积极制作视频、海报、H5新媒体产品,通过融媒矩阵,多平台、全方位、全景式展现淄博快速路一期项目从施工建设到西环通车全过程,此组稿件全网阅读量超过2000万。

人才,是城市竞争的“制胜法宝”之一。为人才计长远,淄博在安居落户、医疗教育等方面也舍得下血本,大手笔配置资源。继2019年“淄博人才金

政37条”之后,2022年,“淄博人才金政50条”出台。近3年来,淄博新引进大学生超过十万人。

家是温暖的代名词,有它就意味着有了归属感,淄博愿意给予来到这座城市的人一个家。2022年5月,张店区首批产权型人才公寓——忆江南·启园(二期)举行交房仪式,142位人才拿到新房钥匙。“位置好,离市中心又近,生活工作很方便,而且我享受到了政府给予的补贴,省了一大笔钱!”拿到钥匙的薛萍成为了一名“新淄博人”。按照规划,到2023年底淄博将筹建产权型、租赁型人才公寓2.4万套。此外,为提升吸引人才和促进城市发展的软实力,啤酒节、陶博会、齐文化节、麦田音乐节等展会的举行让淄博不断“出圈”向顶流迈进。

2022年,我们按照大事件要有“大手笔”的理念,围绕淄博市中心工作精准选题策划,通过深入基层一线找案例、找答案。《快速路“C位”出道 淄博“桥”见未来》《淄博迈入高架时代(快速路网一期工程通车)》《权威发布!淄博人才金政50条》发布 多项工作走在全国全省前列》《以啤酒节为媒以齐文化圈粉》《时代陶琉·美在淄博》《驶上“快车道”,跑出“加速度” 济高高速淄博段路面主体工程完工》等一大批反映淄博成就和实践的报道刊发,成为人们了解和观察淄博的窗口。

观察淄博 展现老工业城市的“智造转型”样本

淄博有着超过110年的近现代工业发展历史,在全国41

个工业行业大类中,39个在当地实现了规模化发展。作为全国首批老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区,淄博正用“滚石上山”之态,做到传统产业“弯道超车”,新经济“换道超车”,重塑一座新时代的产业之城。

企业是转型的主阵地。为此,我们紧紧围绕服务大局、引导舆论的重大主题精心策划了走在前开新局、品质提升看淄企等系列策划。在这些系列报道中,我们精心选择了招商引资重点企业天辰齐翔新材料有限公司、吉利汽车,淄博本土企业东岳集团以及“出海”企业七河生物等不同样本,详实、生动、具体地论述了淄博企业发展的亮点和着力点。《拥抱民族尼龙产业新时代——天辰齐翔尼龙新材料项目特别报道》《走在前开新局!吉利淄博基地首台新能源小卡下线 明年底将停止传统燃油车整车生产》《东岳集团PVDF全产业链项目全面开车》《七河生物解决香菇菌种“卡脖子”难题 淄博小香菇 全球去播种》等稿件,策划新颖、报道深入、篇幅宏大、内容深广、可读性强。

企业的发展离不开政府产业政策的支持,淄博也从未让企业家失望。《淄博“技改贷”,30亿拉动300亿》《时限缩短 降本助升级 临淄成为淄博首个“技改贷”可享二次贴息的区县》《央媒推介淄博“技改贷”》等一批有影响的稿件展现了政府助力企业发展的“实招”,展示了淄博良好的营商环境。

围绕百姓小确幸 反映城市大文章

一个城市的魅力,不仅在于光鲜的外表,更多的是平凡人的感受。2022年,我们紧紧围绕民生政策入手,用普通百姓的小确幸来反映城市发展的大文章。

《“长者食堂”50万老人粥饭飘香》《延时放学百万家长步履从容》,一老一小政策的实施惠及近百万人。生活不止有柴米油盐,还需要有医疗养老等各项惠民政策。《大降价!淄博939家!全省首创》,治疗高血压的常用药苯磺酸氨氯地平一盒0.96元,14片,一天一片才花6分钱;疫情防控乙类乙管以来,社区门诊成为预防的主阵地,《压力时刻!社区卫生服务站给居民吃了“定心丸”!》展现了基层担当;《智慧门诊社区上线,“齐惠保”参保率全省第一》,标志着淄博向全民医保迈进;农民工是这个城市的建设者,淄博给了他们最大的尊重,《32万农民工一网统管》保证了他们的权益。

民生改善,看似与GDP无关,看似缺少可以衡量的尺度,但事实上,“民心”就是尺度,幸福就是答案。

2022年,我们不断创新传播内容、载体、平台、技术等,紧紧围绕重点事件提前布局、精心谋划,精准踩点,实现了报道角度有新意、文字有深度、传播有广度,立体多元地讲好了淄博实践故事,有样本、有观点、有数据、有温度,不少重点宣传报道被新华社、人民日报、中央电视台、大众日报等各级媒体转载转发,实现了以重点策划带动城市形象传播的“大流量”。

大众日报淄博融媒体中心 记者 张吉宝



《72岁奶奶 跳湖救回轻生女孩》



《淄博这条铁路, 寄托多少乡愁和希望》



《淄博“技改贷”, 30亿拉动300亿》



《以啤酒节为媒 以齐文化圈粉》



《淄博家长有福气 学校“延时”帮带娃》