



2023年1月12日 星期四 编辑 石晶 美编 王涛 校对 周琳琳



融合创新 全媒体阵地全面发力

2022年,大众日报淄博融媒体中心加快建设全媒体传播体系,通过智媒创新、一体驱动、流程再造,实现人员一专多能、产品融合破介、渠道多元拓维,构筑起全平台、多维度、立体化的融媒报道声势,一批批融合精品、爆款之作涌现出来,有声、有色、有气势,让淄博故事传得更远更广更动听。

全媒体发力 ——这不仅仅是一条新闻

移动互联网时代,大众日报淄博融媒体中心通过全程伴随、广泛连接,创新多平台、多终端的矩阵传播系统,形成1+N的全媒体发布矩阵。同时,一专多能、团队协作的融合内容生产模式,开辟全媒体人才建设新路径。全媒矩阵加全媒人才,促成生产制作终端从单一新闻产品到产品体系、垂直品牌的嬗变。

2022年1月24日,大众日报淄博融媒体中心联合淄博市人力资源和社会保障局、淄博市社会保险事业中心出品的原创动画《悟空的“无尘”之旅》正式发布。这是全国首部穿越题材尘肺病工伤预防动画,是继公益歌曲《大爱无尘》后推出的“无尘”系列第二部作品。而不论动画还是歌曲,都是源于一篇稿子——《煤矿工作27年患病 工伤保险助他逐渐康复 尘肺病人刘新华的重生》。从一篇稿子到海报、视频号、MV、动画等全媒体产品,从报纸刊发到微信、微博、客户端、头条号、百家号、强国号、人民号等融媒矩阵立体推广,该系列产品迅速被国内各大门户网站转载,形成强大传播声势。“无尘”系列也被打造成尘肺病工伤预防的新闻品牌。

我们还积极探索齐文化创新性发展新路径,打造《管

子说》文化IP项目。先后推出了《齐人新说·齐国名人教你战疫》《管子说·创城》《我是淄博的·文明说》《淄博文明没你不行》等融媒产品,策划组织了齐文化“对话”新时代文明实践、齐文化“五好”主题餐厅创建、齐文化成语进酒店(餐厅)等线下活动,联合淄博市文明办、淄博市教育局推广“齐文化微课堂”,联合淄博华侨城打造《管子说》文化IP升级版——稷下湾齐文化文创项目……图文、短视频、H5、海报、长图、直播、微信表情包及各类文创产品,经报、网、端、微、屏协同发力,实现全平台覆盖式推广,让《管子说》文化IP家喻户晓,相关融媒产品总点击量超过8000万次。

从“无尘”系列产品到《管子说》文化IP项目,从单篇稿件到产品体系、品牌建设的全媒运营,大众日报淄博融媒体中心统筹策、采、制、编、发,全媒矩阵聚合发力,大大提升了淄博本土新闻的产品质量和传播效果。

智媒赋能 ——这不仅仅是一条视频

大数据、人工智能、云技术的应用,助力大众日报淄博融媒体中心走上智媒之路,通过不断强化用户体验的场景感、交互感和沉浸感,提升传播效能,构建智慧全媒体传播生态。一批形式活、互动活的融媒产品深受好评。

2022年7月21日,鲁中晨报视频版正式上线,报纸动起来,更加有声有色。8月28日,晨报视频版虚拟主播上线,语音合成、人脸建模、形象驱动、图像处理等多项人工智能技术的运用,使报纸版面与3D数字人得以巧妙结合,实现报纸版面有声可视化。形象可亲的虚拟主播,表情动作丰富,播报生动,进一步拉近了与用户的距离。

技术升级赋能融媒产品的创新,交互式流畅的互动体验令人耳目一新。《大河水乡焕新生——黄河沉沙池的乡村振兴》将视频融入H5,结合乡村风景、人物形象,融合了文字、手绘、音视频,网友只需轻轻滑动页面,即能沉浸式体验一个个乡村振兴故事,感受高青乡村之变;交互产品《互动测试!二十大报告20题,请查收》则以颇具趣味性的互动答题形式,宣传二十大知识;H5《中秋节遇上教师节,今年月饼最有料》,国潮风格的插画设计加上创意月饼祝福,与游戏交互完美结合,好玩又易于传播;H5《淄博快速路C位出道大事记》数据与故事结合,视觉和触觉融合,沉浸式感受淄博快速路建设历程和重要意义;视频号《淄博24小时》《做核酸检测的正确打开方式》等创意视频,以新颖的方式宣传疫情防控,单条视频播放量突破100万;与镝数科技合作,运用大数据技术制作创意海报《强富美优!淄博提

出新目标,绘就城市新愿景》,优质内容+先进技术,传播效能升级……

创新融合 ——这不仅仅是一组海报

讲好淄博故事,传播淄博声音,离不开创新,而“新”的出发点离不开“心”。贴着人心做新闻,紧贴政策要求、现实需要和群众急难愁盼,在群众关切上发力,以用户视角和群众喜闻乐见的话语体系采写、编辑、制作,一批有深度、有温度、接地气的精品,为正能量实现大流量奠定了坚实的基础。

2022年年初,疫情重来。大众日报淄博融媒体中心从众多新闻报道中梳理出一组关于疫情期间的温情故事,制作成一组《纸短情长》海报,照片、书信与手绘插画结合,朴实的文字蕴含直击人心的力量。这组海报被推荐在大众日报客户端推送,并被省宣传部门推介在山东省各网站平台转发。据粗略统计,有100多家媒体进行转发,全网播放量超1200万。

同时,在疫情防控期间,我们还推出了《淄博加油》《你出不了的门,是他们回不了的家!这组手绘突破了!》《解封了!这些战疫漫画里,藏着淄博人温暖的故事!》《淄博重启,我们都很好》《热气腾腾的淄博回来了》等一系列刷爆淄博人朋友圈的融

媒产品,通过手绘、漫画、音视频、交互式H5等形式,多平台发布,凝聚淄博人民战胜疫情的信心,奏响抗疫最强音,多条产品阅读量达百万人次。

2022年“两会”期间,我们制作发布了《我在淄博“抓”幸福 快来领取你的民生福袋》《快看!快看!淄博这些党代表的“朋友圈”》《24节气里的淄博力量》等H5、海报、视频,以新颖有趣的形式对会议进行报道。2022年3月,朱彦夫人选感动中国2021年度人物,我们及时推出了手绘长图《永远的战士——朱彦夫》,全面展现朱彦夫不凡事迹,晨报客户端作品转发浏览量达28.27万。2022年9月13日,“山东这十年·淄博”主题新闻发布会举行,我们第一时间发布H5《记者朋友圈里的淄博这十年》,以记者十年里对同一主题进行采访为主线,通过镜头和文字,创意呈现十年来淄博在产业、民生、生态、金融城市建设、品质活力等方面取得的成就。

一件件精品的背后,是近200名专业新闻采编人员和视频团队对创新提升的不懈追求,是全媒体平台聚合之力的最大化释放。2023年,我们将继续围绕中心,服务大局,在做强新型主流媒体的路上,扎扎实实走下去。

大众日报淄博融媒体中心记者 郝玲



《“管子说”文化IP系列表情包微信上线》



《淄博24小时》



《淄博快速路C位出道大事记》



《永远的战士——朱彦夫》



《党代表的朋友圈》