



山东省微博影响力排行榜(媒体)

排名	公众号	阅读量	转发量	评论量	点赞量	原创内容数	WCI
1	大众日报	242614	42409420	3055	69071	136846	703495
2	大众网	127217	12079628	5378	55666	389665	295775
3	齐鲁晚报	1431301	12739731	7204	42325	410959	298976
4	半岛都市报	207419	12992255	8872	31008	419105	302016
5	鲁中晨报	1974436	11728811	11860	26890	378188	268609
6	山东教育电视台	930374	11440079	3990	31401	378541	278082
7	鲁中网	1551399	11946522	4497	29941	383372	272485
8	直播日照	142320	9560266	8371	29076	308396	208866
9	大众网	1231199	7933220	2174	38865	255910	200126
10	鲁中网	1551355	7843966	6460	22096	253031	175259
11	大众网	101267	7522961	1207	28176	242876	166227
12	大众网	1222223	7121838	2568	31936	229737	174571
13	青岛日报	1402274	7110542	4612	29551	229372	166543
14	大众网	1551314	7347636	2520	23400	237021	164735
15	济南时报	1231351	6628185	4223	19454	220264	149233
16	泰山商报	932277	6576648	2812	23742	212150	138166
17	山东政报	2081485	5808943	4762	16838	187385	134540
18	淄博新闻网	112167	5211841	2577	31328	168769	147879
19	大众网	931165	5043762	2095	30568	162702	123532
20	大众网	931195	4728732	2646	24240	152475	114442

中共淄博市委网信办 淄博市新媒体联盟

淄博11月新闻类微信公众号传播排行榜

统计时间: 2022年11月1日-2022年11月30日

公众号	发文	阅读	头条	平均	在看	点赞	WCI
1 鲁中晨报	478	1799W+	1353W+	37052	13584	18685	1682.70
2 鲁中晨报	331	1622W+	1183W+	49021	4925	8001	1641.75
3 鲁中网	365	1150W+	791W+	31512	8767	10393	1577.85
4 大众网淄博	219	755W+	546W+	34492	2423	7570	1487.40
5 直播发布	88	95W+	68W+	10903	704	3059	1099.95
6 淄博日报	218	130W+	101W+	5979	1153	1840	1098.91
7 掌上淄博	106	95W+	64W+	9033	452	1494	1055.81
8 齐鲁网	227	111W+	84W+	4894	612	1087	1044.18
9 今日报道	199	96W+	72W+	4850	353	838	1024.61
10 淄博交通广播	229	89W+	61W+	3889	184	443	965.01

中共淄博市委网信办 淄博市新媒体联盟

淄博11月新闻类微博传播排行榜

统计时间: 2022年11月1日-2022年11月30日

微博号	发帖数	转发数	评论数	原创内容数	点赞数	BCI
1 鲁中晨报	1113	823	3564	1113	29608	1224.13
2 今日报道	1415	52	201	1334	656	846.80
3 鲁中网	432	239	13	400	1140	749.81
4 淄博广播电视台	404	48	55	393	168	713.20
5 鲁中晨报	772	40	10	634	125	622.33
6 鲁中晨报	203	24	30	171	312	614.28
7 鲁中晨报	665	10	14	662	26	544.23
8 鲁中晨报	156	33	9	102	29	515.14
9 烟台晚报	240	37	2	126	9	463.44
10 淄博交通广播	822	2	8	694	10	370.46

网络媒体月度网上重点发稿情况一览表

(11月)

重点媒体	本期发稿 选用数量	本月排名	累计发稿 选用数量	累计排名
大众日报淄博融媒中心	3	1	18	1
淄博新闻网	2	2	14	2
齐鲁看点	1	3	10	3
大众网	1			
中华宽带网	1			
鲁中网	1			
鲁网	0			
山东商报·速豹	0			
中国山东网	0			
速豹新闻网	0			
齐鲁网	0			



传播手段 传播效能区域引领

2022年,大众日报淄博融媒中心践行“内容为王”理念,持续优化新闻采编、制作发布流程,以生态思维和平台思维,集聚各方优质要素资源,加力拓宽对外对上新闻发布渠道,强化融媒矩阵聚合优势,新闻传播手段更为丰富,新闻呈现方式更加多元。

一年来,围绕淄博市委市政府中心工作、重大主题策划、社会热点新闻及时制作的微信、微博、视频、直播、漫画、海报、H5等诸多融媒产品连续刷屏,受到党委政府及广大市民的肯定和赞扬。一批重要稿件被新华社客户端、人民号、学习强国、大众日报客户端等国家、省级媒体转发。其媒体影响力大大提升,新闻传播力明显增强。

以融媒质变引领传播裂变,一组数据可见一斑。

2022年,鲁中晨报微信公众号全年阅读量超1.24亿,创历史新高;鲁中晨报官方微博全年发布信息1.1万条,阅读量合计3.74亿,粉丝量达192.8万;鲁中晨报视频号制作发布产品超过2300条,助力鲁中晨报微信公众号净增粉丝超2万;截至2022年11月,淄博网络媒体年度网上重点发稿量排名第一;融媒平台数量持续“扩容”,现拥有报、网端、微等9大平台70+发布端口,媒体传播力几何级数倍增……

2022年,传播效能区域引领提升,大众日报淄博融媒中心已然交出了一份亮眼的“成绩单”。

“两微+视频号”联动 数据助力传播力增强

依托移动平台传播优势,在加强新媒体平台建设过程中,鲁中晨报微信公众号、鲁中晨报官方微博及晨报视频号,一直是大众日报淄博融媒中心聚力打造的重要媒体宣传平台。2022年,经过全力深耕细作,鲁中晨报“两微+视频号”平台建设成绩明显,多平台联动,相互赋能引流,增强媒体传播力作用突出。

2022年,鲁中晨报微信团队,努力对标国内、省内优秀媒体微信号,全力提高整合微信内容质量和标题制作能力。同时,强化编辑时效意识,对于重大新闻,第一时间抢先发布。

以疫情新闻为例,2022年战疫过程中,鲁中晨报微信团队24小时监控涉疫消息,面对市民普遍关心的疫情最新通报、各类防控措施和科普宣传,第一时间推送,及时为淄博市民答疑解惑。涉疫微信普遍受到欢迎,其阅读量和点赞量明显高出其他题材类微信许多。其中,微信《关于有序恢复生产生活秩序的通告》阅读量达101.4万,成为年度微信最大爆款。

涉及淄博“两会”、企业家大会、淄博快速路网建设、淄博火车站北广场片区搬迁等重大经济、民生事件,晨报微信号从不缺席。在一次次报道中,努力扩大影响力。一年来,鲁中晨报微信公众号有9次位列淄博月度新闻类微信公众号传播排行榜第一。山东新闻类微信传播榜单方面,自2022年7月起,鲁中晨报微信号连续6个月

排名前10。其中,2022年10月跻身月度榜单前五名,11月单月阅读量达1799万+,创下历史新高。

利用短视频增加流量,以此提升新闻传播力,已成为各媒体抢占流量风口的最有效路径。2022年,大众日报淄博融媒中心及时监控民生热点新闻,第一时间制作发布鲁中晨报视频号,讲好“淄博故事”,借此拉动传播效能提升。一年来,发布视频号2300余条,社会题材类视频号占比近5成。

全年,有3条视频号播放量过百万、11条视频号播放量超50万,数据为历年来最高。其中,为提醒淄博市民科学佩戴口罩,鲁中晨报视频号及时发布的科普宣传视频《做核酸检测正确的“打开方式”》,其播放量达435.7万,转发量14.4万,转发数创历史纪录。同年,针对唐山打人事件制作的两条视频号,播放量达637.9万,点赞量3.6万。

2022年,大众日报淄博融媒中心在微信内增加“视频号推荐”栏目。微信推送前,适时插入社会关注度高、反映淄博正能量的视频号产品。同时,晨报视频号发布前,及时插入有关微信产品,通过强化“两号”联动,实现互推引流增粉效果。数据显示,2022年,鲁中晨报视频号助力微信公众号净增粉丝超2万。其中,仅仅针对唐山打人事件制作发布的视频号,就一次性拉动晨报微信公众号涨粉破万。“两号”联动,互推引流效果已经显现。

此外,2022年,鲁中晨报官方微博影响力持续增强。内容选择上,突出原创和本土化。

发布微博过程中,提升文字综合能力 and 视频剪辑技巧。原创作品数量、阅读量、视频播放量、转发量大幅提升。市委网信办淄博新闻类微博传播排行榜上,从2022年1月份的排名第6,到9月份实现排名第一,并保持至今;11月首次登上山东省媒体微博影响力排行榜TOP20榜单。微博单条最高阅读量实现超千万的飞跃。

加强端口平台建设 传播效能裂变升级

客户端是时下聚合功能最强大的传播载体。为了全方位满足用户全媒体、视频化、多层次的体验,2022年,鲁中晨报客户端进行了全面优化升级:界面更加简洁、易于操作,栏目设计更加合理清晰,信息检索功能更加优化。同时,实现与大众日报客户端协同发布,将淄博故事在省级平台同步展示。

淄博党代会、淄博“两会”、疫情防控宣传、淄博经济半年报、淄博快速路建设、淄博企业家大会……2022年,淄博重大新闻事件连接发生。在记录淄博高质量发展的历史进程中,以鲁中晨报客户端为代表的各端口平台,已经成为信息最先发布的前沿阵地。

以2022年淄博党代会、“两会”为例,针对未来发展蓝图、行动路径,连续在鲁中晨报客户端、大众日报客户端、人民号等各端口刊发《淄博“关键少数”在加速奔跑》《双向奔赴的期待》《淄博闯出跃迁式高质量发展新路径》等稿件若干。会议期间,该组主题报道共计发

稿120余篇次,全网阅读量超700万,为淄博起步起势、走在前开新局营造了良好的舆论氛围。

在通过各端口持续加力宣传“淄博好声音”的过程中,大众日报淄博融媒中心采写的许多稿件还被国内省内主流媒体转发,通过这些平台推送,形成有效二次传播,媒体传播力得到有效彰显。例如视频《24节气里的淄博力量》被新华社客户端转发,浏览量超102万,传播效能得到极大释放。

大众日报淄博融媒中心在全面加强鲁中晨报客户端等自有平台建设的同时,还重点做强第三方端口,比如学习强国号及百家号、头条号、网易等,通过传播矩阵的升级聚合,使传播范围呈几何级数扩大。

2022年,鲁中晨报客户端累计发稿29239条;最高日活超10000人;大众日报客户端累计发稿2047条;鲁中晨报学习强国号发稿1582条;网易新闻客户端发稿2320条;百家号发稿3350条;头条号发稿10640条;鲁中晨报客户端、网易等端口直播超110场。

平台集聚,数据赋能传播效能持续释放。一个个平台数据的背后,显示的是媒体影响力和传播力的裂变与提升。

内容建设为根本、平台再造为载体、先进技术为支撑、流程优化为保障。2023年,在持续深化融媒改革背景下,大众日报淄博融媒中心仍将在讲好“淄博故事”,传播效能区域引领的道路上奋勇前行。

大众日报淄博融媒中心记者 张永成



《淄博新任市委书记
首次座谈会,
邀请了他们》



《划分五大片区!
淄博主城区
未来这样“变”》



《生死托举
男童头卡防盗窗
众邻居徒手成功营救》



《一起扛!
#他们是白衣战士
也是普通人#》



《24节气里的
淄博力量》