



任鲁豫撒贝宁领衔主持 马兰花合唱团用歌声开场 多名创作型歌手、实力派演员“首秀” 2023年春晚有看头

多屏呈现打造沉浸式春晚

今年春晚,中央广播电视总台在技术创新应用上再次突破,实现多个“首次”:首次实现“8K超高清+三维菁彩声”春晚直播;首次使用我国自主研发的8K超高清摄像机参与春晚摄制;利用总台首创的智能伴随技术实现高清/4K/8K版春晚同步制作;首次采用三维菁彩声制作春晚音频信号,最大限度还原春晚现场的音效,打造身临其境的效果。

今年春晚还将充分运用XR、AR等前沿科技,打造惟妙惟肖的虚拟舞台,为观众带来极致体验。自由视角超高清拍摄系统叠加智能插帧算法,快速生成更为平滑、连续、稳定的“时空流转”“精彩定格”的美妙瞬间。一系列硬核科技的充分应用将为观众带来奇妙、震撼的视听感受。

主持阵容有任鲁豫撒贝宁

发布会上,今年春晚的舞美短片首次亮相,用简约灵动的舞美设计直观阐释了来源于中国古典文学词牌名“满庭芳”的理念。2023年春晚官方吉祥物“兔圆圆”动态形象也首次与观众见面,活泼的萌萌态,亮亮的大眼睛,带给人满满的喜气吉祥。

2023年春晚主持人阵容首次发布,任鲁豫、撒贝宁、尼格买提、龙洋、马凡舒、王嘉宁将在大年三十儿陪大家过大年。

1月21日晚8点,《2023年春节联欢晚会》将在总台央视综合频道、综艺频道、中文国际频道、国防军事频道等电视频道,中国之声、音乐之声、经典音乐广播、文艺之声等广播频率,央视频、央视新闻、云听、央视网、央广网、国际在线等新媒体平台同步直播。CGTN(中国国际电视台)英语、西班牙语、法语、阿拉伯语、俄语频道和68种语言对外新媒体平台,将联动全球170多个国家和地区的700多家媒体对春晚进行直播和报道。

春晚已完成第四次彩排

16日晚在“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调中,2023年春节联欢晚会顺利完成第四次彩排。艺术与技术巧妙融合、传统与现代激情碰撞,多个首次亮相的节目呈现出独具匠心的创意。多名创作型歌手、实力派演员也首次登上春晚舞台,为整台晚会注入浓浓新意和蓬勃生气。

用创新让经典焕发新魅力。今年春晚,被誉为宋元南戏“活化石”的地方戏曲剧种莆仙戏首次在春晚舞台绽放异彩,古朴隽永的表演和风味独特的唱腔赢得现场观众阵阵掌声。至今已有一千多年历史,被联合国教科文组织列入世界非物质文化遗产名录的“南音”,也首次融入春晚的创意节目中,婉转典雅的千年古音与时尚明快的现代音乐为观众带来徐徐新风,彰显出中华优秀传统文化千年传承的恒久魅力。

今年春晚还邀请了多位“熟悉的新面孔”,用一片深情送上满满的祝福。在北京冬奥会开闭幕式上惊艳献唱的马兰花合唱团和来自大凉山喜德县中坝村果果合唱团的孩子们以清澈、稚嫩、充满欢乐和希望的歌声为春晚开场。首次参加春晚的李光复、孙桂田等艺术家,用严谨的台风和精湛的表演赢得现场观众喝彩。小柯、毛不易等首登春晚舞台的创作型歌手为春晚舞台注入了新活力。

据央视、新华社

1月16日,中央广播电视总台《2023年春节联欢晚会》举行新闻发布会,介绍多项技术创新亮点,官宣主持人阵容,并首次发布春晚舞美宣传片和吉祥物“兔圆圆”动画短片。今年春晚坚持“欢乐吉祥、喜气洋洋”的主基调,突出“欣欣向荣的新时代中国,日新月异的更美好生活”的主题,营造浓厚的开心信心、奋进拼搏的氛围。在约四个半小时的节目中,精心安排了歌舞类、语言类、戏曲类、武术类、杂技类、少儿类等多种节目类型,力求用创新创意的设计奋力呈现新时代新征程蓬勃向上的新风貌新气象。



2023春晚主持人



2023年春晚吉祥物“兔圆圆”



2023年春晚第四次彩排现场

相关新闻

春晚总导演于蕾: “欢迎大家更精彩地吐槽”

春节快到了,除夕夜一起看春晚是延续了多年的传统项目。不过最近几年春晚似乎越来越不好看了,春晚过后,总会有大量观众抱怨和吐槽。那今年的春晚好看吗?2023年春节联欢晚会的总导演于蕾是胸有成竹,不仅是因为她有春晚的经验,而且她懂得如何去吸引年轻人。对于大家吐槽春晚,于蕾曾表示欢迎:“我相信春晚不怕吐槽,我欢迎大家更精彩地吐槽春晚,我觉得那是大家对春晚的关注,是对春晚的爱。”



个,她就点开看。如今,她对部分互联网社群的语言体系运用得驾轻就熟。

于蕾是春晚的老朋友

今年1月5日,于蕾以2023年兔年央视春晚总导演的身份出席了一场发布活动。在此之前,她身上最知名的标签是《国家宝藏》总导演和制片人。那是她一手打造的现象级综艺节目,视频点击量超过40亿。于蕾春晚总导演的身份“官宣”后,带着她名字的词条很快上了热搜,其中不乏网友们基于《国家宝藏》而发出的欢呼与期待。

其实,于蕾是春晚的老朋友了。2011年5月,32岁的她接到任务,协助时任中央电视台综艺频道总监助理的哈文策划召开一系列“春晚座谈会”,写下8000字的建议汇总,作为当时春晚的一份创新指南。那年6月下旬,哈文被正式任命为2012年央视春晚的总导演,于蕾成为哈文团队中最早被确定加盟春晚的人。自此,她连续担任了4年央视春晚的总撰稿,对春晚的定位、气质、节奏等逐渐熟悉。

看重年轻人在春晚的参与

于蕾看重年轻人在春晚这场演绎中的参与,她知道,央视从不缺老年观众,但文化需要传承,她做《国家宝藏》的时候,就找到了B站,这个传说中“最火的青年潮文化社区”,目标明确:想知道年轻的孩子在想什么,通过我们的节目和孩子们做第一手的互动。

《国家宝藏》第一季在B站收获了9.8的高分、近3000万播放量,弹幕几乎帧帧刷屏。“这个事儿的根基,在于国宝挖掘不尽的价值。真正吸引年轻人的并不是‘傻白甜’的方法,而是有质感、有内涵的东西。”于蕾在接受采访时说。

于蕾干脆开通了B站账号,后来经常有人@她:你要看看这

吐槽是对春晚的关注和爱

春晚诞生之初,人们曾怀着极大的好奇与热情,注视着这个尚在蹒跚学步的婴孩,为它的活泼、时髦,为它那广阔宏远的世界而深深着迷。如今,当春晚步入40岁,那些未曾经历过电视媒体初创时代的年轻人,又对它抱以怎样的目光?

在微博、豆瓣、B站以及自媒体上,春晚这颗石子所激起的涟漪,是任何一档综艺节目都无法比拟的。26岁的广东姑娘小池已经连续几年围观豆瓣上的“春晚吐槽楼”。每年除夕,春晚一开播,就会有很多人开帖,实时讨论节目,感兴趣的人跟帖互动。“前排售卖瓜子”“前排领取砂糖橘,一人一个,分完即止”,大家模拟着线下聚会的环境,你一言我一语,“楼”越盖越高。“一般一个帖子,‘糊’组都能有几百楼,大组动辄上千楼。你要是不看春晚,这一晚上玩手机都不懂大家在聊什么梗。”

“新一代观众对春晚的反馈,是基于他们的媒介使用经验和成长过程中的文化经验的。所以吐槽或二次创作并不等同于解构和颠覆。”中国艺术研究院副研究员孙佳山认为,这恰恰说明,“人家还在乎你,年轻人真把春晚当回事的。”于蕾其实是赞同孙佳山观点的,在2015年担任央视春晚的总设计时,一支吐槽春晚的网络配音队伍刚好进入当年《我要上春晚》的总决赛,于蕾当时表示很“生气”：“你们吐槽春晚,你们还吐槽得那么好!”镜头前的她大笑着说,“我相信春晚不怕吐槽,我欢迎大家更精彩地吐槽春晚,我觉得那是大家对春晚的关注,是对春晚的爱。”

本报综合