

总投资6100亿 510个 淄博2023年重大项目名单公布

淄博1月28日讯 近日，淄博市人民政府公布2023年市重大项目名单，确定2023年市重大项目510个，总投资6100亿元。

淄博市政府发布的《关于公布2023年市重大项目名单的通知》(下称《通知》)中显示，确定

2023年市重大项目510个(实施类项目470个，准备类项目40个)，总投资6100亿元，年度计划投资1265亿元。其中，产业项目411个，城市建设项目99个。

《通知》明确，各级各部门要进一步统一思想、凝聚共识、提

振信心，把重大项目建设作为推动新旧动能转换、绿色低碳高质量发展的重中之重，不断健全项目推进机制、切实强化要素保障、狠抓项目落地落实。要加强调度督导，强化跟踪问效，实施动态管理，适时动态调整优化项

目库，高效有序推动项目建设，确保项目按既定时间节点顺利推进实施，为实现“3510”发展目标和“强富美优”城市愿景作出贡献。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思



扫描微信二维码查看重大项目具体名单



新春“烟火气”最是暖人心 期盼中的淄博，回来了！

春节期间，淄博消费市场强势回温：商场集市，人头攒动；景区景点，热闹非凡。在祥和的万家灯火之中，淄博久违的“烟火气”回来了，这才是浓浓的年味。在这烟火气之下，我们看到的是淄博日益高涨的生机与活力。

需求期待的双重满足

经历过疫情的寒冬，这个春节，人们累积的旅行期待集中释放，消费需求获得极大满足。淄博推出《大力提振文化和旅游消费的政策措施》，刺激文旅市场复苏，激发文旅消费潜力。“乐游新春 惠在齐地”文旅惠民消费券发放，也为正在升温的旅游热添了一把火。

春节期间，红叶柿岩“白+黑”超长待机，游客络绎不绝，屡创新高，单日客流量达1.5万人次，较去年增长43%；正月初五当天，潭溪山景区单日客流近万人，假期前五天平均单日客流5000+；农历兔年大年初一，高青黄河安澜湾风景区人气爆棚，“齐风水韵 盛世安澜”2023“淄味·高青”黄河大集活动现场洋溢着浓浓的年味，单日接待游客超8万人次，带动旅游综合收入500余万元……

“假期我们全家去红叶柿岩看了打铁花，比烟花还绚烂，非常震撼人心。”1月25日正月初四，市民王焕强告诉记

者。除了走亲访友、外出旅游外，春节假期有越来越多市民和游客走进文化场馆过一个别样的“文化假期”。藏身于淄博地标性建筑——海岱楼的“中国最美书店”钟书阁，就备受欢迎。此外，淄博市图书馆精心准备了形式多样、内容丰富的活动，有特色活动、讲座培训、展览、彩虹少儿阅读推广活动、线上活动等板块共71项，丰富春节期间市民的文化生活。

消费市场的量质齐升

淄博各大商圈，新春氛围感拉满，吸引了市民“买买买”。淄博大中型餐厅春节期间预订火热，除夕当天位置紧俏，知味斋等“老字号”饭店一桌难求。

近期电视剧《去有风的地方》热播，不仅带火了云南旅游，刘亦菲饰演的许红豆，她的拿手菜正是淄博人年桌上少不了的酥锅，这一度让酥锅在网络上“霸屏”，淄博传统美食在春节成功“出圈”。“我过年回济宁老家就特地买了两提酥锅，也让家里人尝尝‘网红食品’。”1月27日正月初六，周女士告诉记者。

安心营业，放心消费，是淄博今年给广大市民最好的新春礼物。“今年蔬菜价格与往年同期相比有所上涨，特别是西红柿、黄瓜、茄子等价格上涨明显，土豆、白菜、萝卜等易储存的蔬菜与去年同期基本持平。”日前，鲁中蔬菜批发市场副经理胡霞表示，市场的日均交易量在1000吨左右。据淄博市商务局统计，1月21日至1月27日，淄博市重点监测零售样本企业商品销售额同比增长2.18%。淄博市重点监测企业粮油食品销售额4479.38万元，同比增长4.74%；春节期间服装、鞋帽类商品销售额2667.14万元、681.96万元，同比增长2.35%、3.09%；家用电器及音响器材类销

售额1692.91万元，同比增长1.78%；金银珠宝类商品春节期间销售额达2051.82万元，同比增长1.32%。

奔赴山海的舒心顺畅

春运，是中国独有的专属名词，它是远方的故乡，是亲人的眷恋。随着淄博快速路、火车站南广场的投入使用，无论是从淄博出发，还是回到淄博的旅客，都感觉无比舒心顺畅。据统计，1月7日至21日，节前春运15天，淄博火车站客运量稳步增长，共发送旅客9.7万人次，为近三年春运节前发送最多。节前客流相对平稳，以探亲及少量务工返乡流为主。2022年春运，淄博火车站节前发送旅客9.6万人次，而2021年春运节前则为6万人次。

“我老家在辽宁营口，今年值班没法回老家过年，平时通过视频和朋友、父母见见，想念家乡的海鲜、酸菜炖粉条。”连续4年坚守在淄博火车站客运值班岗位上的值班员刘士玉告诉记者。在淄博火车站，像刘士玉一样，坚守在春运保通畅岗位上的“铁路人”还有很多……

随着2023年春节假期接近尾声，淄博火车站共计发送旅客56629人次，日均发送旅客约0.8万人次。春节假期淄博火车站客流以探亲流、旅游流为主，其中省内客流主要为青岛、济南、烟台方向，直通客流为去往江沪、京津、川渝等。假期内市民出行意愿强烈，1月27日为客流高峰日，淄博火车站发送旅客15466人次，也是今年春运以来旅客发送量新高。随着民众出行信心的恢复，今年春节假期客流较2022年有明显增长，增幅33%。

开局之年的起步冲刺

刚刚结束的省“两会”，对“吸

引更多制造业外资项目落地”“创新拓展利用外资方式”提出了明确的要求。淄博市委十三届三次全会提出了“3510”发展目标、“强富美优”城市愿景，对推动高水平改革开放指明了清晰的路径。这是动员令，也是信号灯。

当一家人围坐一起共享春节的欢聚团圆之时，淄博市赴欧招商团已经在列车上、在飞机上“抢新年”。

“政府带队能给我们带来更广阔的平台，提高了效率，也能扩大成果。”淄博铁龙国际集装箱运输有限公司总经理鄢新昊说，通过这个活动，他能接触到更多的大企业和商会协会，和更多更大的平台建立联系。

淄博铁龙国际集装箱运输有限公司是一家集铁路运输、公路汽运代理的专业公司，近3年来为中亚、中欧班列和海运提供的集装箱业务进出口量达两万只。鄢新昊告诉记者，这是他第一次以招商的形式出国，特别是大年三十晚上在机场“守岁”，年初一在飞机上度过，心中无限感慨，但更多的是对招商成果的期待。

淄博的企业家们根据淄博市委市政府的部署，先人一步、快人一招抢抓政策机遇，抢占发展制高点，除夕夜就出发出国招商，抢出先机、拼优势，成就了兔年“全省第一批出国招商”“淄博市第一个响应”“全省第一个取得签证”“随团企业数量全省第一”“第一批出发”，为淄博新一年的经济发展带来了信心和底气。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙良栋 通讯员 苏昕



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多视频

返乡旅游消费……这才是岁月静好
人潮涌动活力四射

