

# 全国整体疫情已进入低流行水平

## 中疾控专家：没有监测到其他优势病毒株

1月30日，国务院联防联控机制举行新闻发布会。国家卫健委新闻发言人米锋介绍，春节期间，防控工作平稳有序，“乙类乙管”措施落地见效。目前全国整体疫情已进入低流行水平，各地疫情保持稳步下降态势。春节后返程人流增加，要做好交通工具等人员密集场所的常态化疫情防控，坚持做好个人防护。农村仍然是当前疫情防控的重中之重。随着出入境人员增加，要持续开展疫情监测，动态掌握疫情流行趋势和病毒变异等情况。

### 春节基层医疗卫生机构疫情防控工作平稳有序

国家卫生健康委基层卫生健康司监察专员傅卫介绍，春节期间人员流动加大、返乡人员增多，我们坚持基层医疗卫生机构诊疗情况的日监测、日调度、日报告制度。春节期间城乡基层医疗卫生机构一直保持正常运行，提供发热诊室门诊服务。

从2022年12月21日开展监测以来，乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热诊室和普通门诊的诊疗人次总体呈现先增后降趋势，目前正在平稳回落。在整个春节期间（1月21日至27日），发热诊室的诊疗量处于低位，初一诊疗量最低，之后有一定的回升，但一直低于节前的诊疗量，大约减少40%左右。和12月23日的峰值比，下降94%。1月27日，基层机构的普通门诊的诊疗量是203.6万人次，与节前相比减少近三成，约为12月29日普通门诊峰值的44%。基层医疗卫生机构的运行整体平稳，能够满足群众发热诊疗和其他疾病的就诊需求。

### 春节期间农村地区没有出现疫情上升情况

农业农村部农村合作经济指导司副司长、一级巡视员毛德智介绍，春节期间农村地区的疫情总体平稳，没有出现疫情上升的情况。这期间农村地区疫情防控工作专班主要开展四方面工作：

一是持续压紧压实责任，五级书记抓农村地区疫情防控责任全面落实，特别是县乡村三级的属地责任得到了很好的落实。二是紧盯重点人群和重点地区。针对农村地区老弱病残孕等重点人群，督促指导各地进一步的落实好包保联系制度，扎实做好卫生健康、生产生活等方面的服务。三是加快推进补短板。工作专班会同卫健委、工信部等部门指导各地做好农村地区的医疗物资准备，努力消除盲区死角。四是加强宣传引导。大力宣传疫情防控知识，倡导文明新风、减少大操大办，指导各地做好密集型活动和密闭场所管理。

下一步，农村地区疫情防控工作专班将指导推动各地进一步建立工作机制，夯实群防群控基础，加快补齐短板，不断提升农村地区疫情防控能力。

### 本轮疫情仍以BA.5.2和BF.7为主要流行株

中国疾控中心病毒病所研究员陈操表示，从新冠病毒感染疫情以来，我们国家一直开展新冠病毒的变异株监测工作，也为早期疫情流调溯源提供了重要线索和支撑。同时这个过程也积累了大量经验和数据。根据监测数据显示，本轮疫情主要的还是以BA.5.2、

BF.7为主要流行株，目前没有监测到其他优势病毒株。春节假期期间，我们收到全国各省上报的新冠病毒全基因组序列1421条，经过分析发现他们有11个进化分支，仍旧以BA.5.2、BF.7为主，没有发现新的变异株输入。

当前春运正在进行中，高

### 春节7天假期全国客流总量达2.26亿人次

交通运输部运输服务司副司长韩敬华表示，1月30日是春运的第24天，2023年春节假期运输服务保障顺利结束，春运也已过半。从春运前半程来看，全国铁路、公路、水陆、民航运行保持平稳，运力配置充足，应急保障有力，安全形势总体稳定。煤炭、粮食、医疗物资等各类重点物资运输畅通。

截至1月29日，全国铁路、公路、水陆、民航累计发送旅客8.92亿人次，比2019年同期下降46.9%，比2022年同期增长56%。全国高速公路小客车流量累计7.44亿辆次，比2019年

同期增长14.6%，比2022年同期增长21.5%。春节7天假期1月21日至27日，全国铁路、公路、水路、民航累计发送旅客2.26亿人次，比2019年同期下降46.4%，比2022年同期增长71.2%。高速公路小客车流量3.06亿辆次，比2019年同期增长15.6%，比2022年同期增长33%。

1月27日正月初六，返程客流迎来高峰，当日全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客5092万人次，比2019年同期下降46.7%，比2022年同期增长83.1%。其中铁路发送旅客

1218.5万人次，比2019年同期下降3.6%，比2022年同期增长34.6%。公路发送旅客3628万人次，比2019年同期下降54.3%，比2022年同期增长114.4%。水路发送旅客73.5万人次，比2019年同期下降55.3%，比2022年同期增长53.5%。民航发送旅客172万人次，比2019年同期下降15.1%，比2022年同期增长39.8%。全国高速公路小客车流量6029.1万辆次，比2019年同期增长32%，比2022年同期增长29.7%，小客车流量达到了历年春运以来最高峰。

### 春节假期的出境入境数据双向增长

国家移民管理局政策法规司司长林勇胜表示，1月28日，国家移民管理局对外公布了春节假期全国出入境情况，出入境人员数量较去年春节假期上升120.5%。下面再具体介绍一下春节假期人员出入境的主要特点和情况。

一是出境入境双向增长。1月21日至27日春节假期，全国移民管理机构共检查出入境人员287.7万人次，其中入境143.4万人次，较去年春节假期上升

123.2%；出境144.3万人次，较去年春节假期上升117.8%。二是海陆空口岸全面增长。空港、水运、陆路口岸出入境人员分别为33.3万人次、13.9万人次、240.5万人次，较去年春节假期分别上升241.8%、68.6%和113.8%。三是内地居民前往港澳地区占比高。春节假期，内地居民出入境人数进一步增多，其中前往澳门地区49.8万人次、香港地区10.4万人次，占内地居民出境总量的81.2%。四

是口岸通关顺畅。春节假期，出入境人数最多的空港、水运、陆地口岸，分别是上海浦东日均1.5万人次、深圳蛇口日均0.6万人次、珠海拱北日均15.4万人次。全国口岸通关顺畅、秩序井然、安全平稳。

春节期间，内地居民出境74.1万人次，较去年春节假期上升93.7%；外国人来华7.1万人次，较去年春节假期上升121%。

### 春节假期餐饮堂食消费同比增长15.4%

商务部消费促进司一级巡视员耿洪洲介绍，据商务部监测，春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额与去年春节相比，增长了6.8%。全国示范步行街客流量有序恢复，同比增长62.2%。果品礼盒、品质生鲜、有机食品、生肖饰品等年货商品销售火热，应季服饰、美装个护、汽车家电等升级商品的销量增长。商务部重点监测的零售企业粮油食品、服装、金银珠宝、汽车销售同比分别增长9%、6%、4.4%

和3.6%。商务部还组织开展了全国网上年货节，发挥积极带动作用，实物商品网上零售额同比增长14.5%。各地积极创新消费场景，冰雪、文娱、健身、游览等休闲消费快速升温，沉浸式、体验式、互动式消费体验深受欢迎。跨区域出行带动住宿消费加快恢复，部分电商平台住宿营业额同比增长约1倍。据商务部监测，与节前相比，全国大型农副产品批发市场粮油、肉类、鸡蛋日均库存量基本稳定，蔬菜、

水果小幅下降。从价格看，粮油、牛羊肉、鸡蛋、水果价格与节前基本持平，猪肉、蔬菜价格小幅上涨。

此外，随着疫情防控措施的持续优化，助企纾困和促消费政策不断落地，春节期间生活服务消费复苏明显。其中，餐饮消费表现抢眼。有关平台数据显示，春节假期餐饮堂食消费同比增长15.4%，日均消费增长10.8%。

据国家卫健委网站

### 春节感染高峰没来 全国总体度过发病高峰期 XBB.1.5会引发下一波疫情高峰吗？

本报综合消息 “春节假期结束了，还好第二波疫情高峰没有来。”1月28日，从老家返回北京的晓阳对记者说，“过年这几天，家里景区、公园都人满为患，而且很多人都不戴口罩了，也没听说谁家有人又感染了新冠。”

1月28日，山西、广西、贵州、河南、陕西等多地村医表示，“基本没有新增”“年三十到今天都没有新增病例”。

北京佑安医院呼吸与感染性疾病科主任医师李侗曾表示，春节期间没有出现疫情高峰是因为节前多数易感人群已经感染了新冠病毒，获得了感染后的免疫，短时间内确实不会再感染。

中国疾控中心流行病学首席专家吴尊友指出，由于这一波疫情已经使得全国约80%的人感染过，短期内，比如未来2至3个月，全国范围内出现较大规模疫情反弹或者第二波疫情的可能性很小。

近日，奥密克戎变异株XBB.1.5正在美国引发疫情高峰。截至1月28日，奥密克戎毒株亚型XBB.1.5占美国新冠病例总数的61.3%。

XBB.1.5是否会引发我国新一轮疫情高峰？李侗曾介绍，XBB.1.5在美国再次流行也说明病毒变异后，再感染的风险会增加。我国人群感染后形成的免疫屏障，在短时间内对XBB系列的毒株也有交叉保护，但是随着时间延长，对变异病毒尤其是免疫逃逸能力比较强的重组变异病毒的保护力下降会更明显，再感染风险也会增加。

### 中疾控：病毒变异仍存在不确定性 新冠疫情流行尚未结束

本报综合消息 近日，中国疾病预防控制中心召开了第66次新冠病毒感染疫情一级响应工作例会。会议通报了中国疾病预防控制中心近期疫情防控工作情况，重点部署下一阶段的疫情防控工作要求。

中国疾控中心主任沈洪兵强调，新冠疫情流行尚未结束，病毒变异仍存在不确定性，各单位仍须高度重视，加强应急值守。下一步，一是要进一步完善中心应急响应机制，特别是“乙类乙管”以后的平急转换机制；二是要尽快启动系列专项调查研究，为疫情防控提供科学支撑；三是要加强监测工作和监测系统建设，提升疫情预测与风险研判能力，尤其是对病毒变异株的监测。

