



山东药玻的自动化生产线

泰展机电的一条装配生产线。随着智能化改造深入,公司车间自动化、智能化设备达到90%以上。

淄博制造 奋楫“出海”的底气在哪？

1月29日，“韩国龟尾·淄博国际会客厅”项目签约仪式在淄博举行。这也意味着，“淄博制造”将新增一个在韩国的产品展示窗口和对接交流平台。

来自淄博市商务局的数据显示，2022年，淄博市出口额达731.59亿元，机电、石化、轻工、医药等产品的出口额均超过百亿元。

摸清“如何强”的门道，才更有底气“出海”，“淄博制造”奋楫“出海”的底气在哪？

淄博机电的“制富手段”

淄博的机电工业，已有超过百年的发展历史，也是淄博的支柱产业之一。作为淄博对外出口的大部头，机电产品沉甸甸的贡献，凝结着这座城市的魄力与奋进。

1月30日，在位于淄川经济开发区的山东泰展机电科技股份有限公司，汽车底盘悬架空气泵正按计划有条不紊生产中。这些产品，将于一个月后交付国外客户。

这是一家集产品研发、生产制造、销售服务于一体的汽车零部件和工业自动化产品供应商。2022年，公司产能达到了550万台套，其中出口300万台套，出口额达1.3亿元。出口占了公司经营的半壁江山，主要销往美国、日本及欧洲等国家和地区。

公司强、质量好，产品玩转国际市场的“锦囊”里还有一方水土。近年，泰展机电紧盯产业发展市场需求，紧紧围绕淄博市“五个优化”部署，以智能化改造为主线对生产流程再造，实施关键装备换芯、能耗管理提升等工程，企业实现高质量发展。

公司董事长兼总经理刘之明说：“通过技术改造提高智能化制造水平，加快数字化的改造，对产品、企业的行业地位等都起到了带动作用，尤其是大幅度提升产品质量，降低生产制造成本，增强企业核心竞争力，带来可观的经济效益。技术改造对于企业发展至关重要，可以说没有技改就没有发展。”

这样的例证，在泰展机电能抓出一大把：数字化MOM和精益化提升，实现数字化智能化，通过数据统计对产品进行分析，实现高效率、低能耗、高品质；随着智能化改造不断深入，设备联网和数据采集分析能力不断提升，车间自动化、智能化设备达到90%以上，生产效率提升60%以上，节约人工等成本60%。

大手笔投入，彰显着企业创新强、攒后劲的魄力。公司去年投资5000余万元建设的智能化车间已投入使用，达产后年产能将增加100万台套。“如果不投入，使用一些低端工艺，达不到高端的制造水平，就没有行业地位，在国际上也不会有竞争力。我们将遵循‘研究开发、智能制造、数字赋能、高端引领’的战略定位，做行业的‘领跑者’。”刘之明说。

去年11月，刘之明带领公司团队“出海”，到美国及日本拜访客户、拓展业务。今年，他们将把更多的目光投向欧洲市场。

内部“提档升级”，外部“把脉市场”，泰展机电抢占国际市场份额的手段配置，对于更多企业有借鉴意义。

玻璃制品的“解困逻辑”

在2022年淄博市二十类主要出口商品中，玻璃制品以37.7亿余元的数字成为出口额最大的单一出口产品。

这一成绩，殊为不易。近几年，受疫情、原材料价格上涨、海运费用上涨等因素影响，许多生产玻璃制品的淄博企业“出海”之路受到影响。作为主营陶瓷、玻璃、不锈钢日用工艺品的深加工企业，淄博宜巨轻工制品有限公司便是其中之一，也面临着前所未有的困难与挑战。

公司业务总监管晓燕感慨地说：“如果同行业产品同质化严重、相互压价等问题长时间存在，就会导致竞争力越来越低。现在有了行业联盟，避免了同质化竞争，也避免了相互压价，还能信息共享、团队共享，大家抱团争取国外订单。”去年，公司出口额较前年有了一定提高，产品卖到了欧美国家。这其中，“抱团出海”发挥了积极作用。

国际经济形势日趋复杂，外贸企业发展进入瓶颈期，怎么办？淄博出手了！

淄博市商务局外贸科工作人员介绍，近年来，淄博市分区域、分行业召开专题调研，围绕日用玻璃、纺织品、医药、新材料、不锈钢等行业，深入剖析发展痛点、堵点，“把脉问诊”“对症开方”，确定了“特色产业抱团出海行动计划”的工作思路及实施方案。通过组建“外贸特色行业联盟”，帮助企业破解发展瓶颈，引领企业抱团发展，由拳头产品变拳头产业，形成联合舰队，提高竞争实力。经过多次专题调研、反复论证，“玻璃工艺品联盟”率先组建成立，通过“龙头引领、多方参与”，提升整个行业产品附加值，抱团开拓境外终端市场，打响淄博玻璃制品出口基地过硬品牌。

“政府搭台、企业共享”模式，在设计、工艺等方面整合优质资源，搭建共享平台，实现了共享、互助、合作、发展，给外贸企业解决发展瓶颈提供了新思路。”一家轻工制品公司的负责人有感而发。

优化外贸发展生态，提升产业竞争力，少不了政策措施支撑。淄博制定了《关于促进外贸高质量发展政策的落实措施》，支持特色外贸产业联盟发展，鼓励产业链上下游相关机构对为产业联盟成员“量体裁衣”提供更精准有效的政策和业务支持。

深入剖析找准痛点、堵点，成立联盟让众企“抱团出海”，淄博市助力玻璃制品在海外流光溢彩使出一招妙手。

“强企思维”加持企业发展，淄博市的系统思维、生态思维、平台思维、法治思维也为企业提供了强有力支撑。“优存量”“扩增量”，让传统优势产业高端化智能化绿色化，让新兴产业壮起来；科教创新、人才集聚等生态，让金融、人才更好地赋能；高水平对外开放、重点园区、基金招商等平台的打造、提升，让淄博链接全球招商网，拉长做厚了产业链条；聚力突破优化营商环境“一号改革工程”等，则让行政服务效能越来越高，投资兴业发展环境越来越好。

药用包装的“强企思维”

1月29日，博山区组织66家辖区企业主要负责人，分别到淄博高新区、淄川区和沂源县开展对标学习，学习先进企业的管理经验和发展模式。所选取的4家企业，就有山东药玻。

历经50多年奋力拼搏，山东药玻由药厂的一个配套车间，一步步成长为闻名世界的药用包装行业龙头企业，用“小产品”闯出“大市场”，让人刮目相看。

“公司的稳定持续发展得益于坚持走药包材发展之路，在强化现有产品市场地位的基础上，不断扩展药包材新领域；加大科研投入，不断提高产品科技含量，提升企业核心竞争力；加快产品调整步伐，优化产品结构，不断满足医药企业的生产需要；加大环保治理力度，优化生产环境，积极推进资源综合利用，降低能耗，走可持续发展之路。”山东省药用玻璃股份有限公司党委书记、董事长扈永刚的话里透露出“强企思维”：以质换量，迭代升级；突破瓶颈，打破垄断；延链聚合，拓展空间……

近年来，结合药包材发展趋势和国家医药政策调整，公司也在求新求变，把研发和生产重心快速调整到中硼硅玻璃领域，适应国内药包材高端化需求，在最短时间完成了中硼硅模抗瓶的研发突破和规模化生产，2022年市场销量同比增长近2倍。借助此次研发的成功经验，公司又聚力突破中硼硅玻璃拉管熔化和成型技术，全面打破该产品一直被国外三家玻璃制造巨头垄断的局面。

2022年，公司实现出口额同比增长8%，产品远销欧、美、俄、日、韩等90多个国家和地区，随着国外市场的逐步回暖，2023年出口业务会持续增长，预计同比增长14%以上。

奋楫竞“出海”，做好

2022年，淄博市出口额达到了731.59亿元，同比增长1%；机电产品、石化产品、轻工产品、医药、纺织、服装、建材产品、冶金矿产、农副产品九大类出口额超过628亿元，其中机电产品、石化产品、轻工产品、医药出口额都在百亿元以上，占比13.8%至18.6%。

奋楫竞“出海”，做好

“强企思维”加持企业发展，淄博市的系统思维、生态思维、平台思维、法治思维也为企业提供了强有力支撑。“优存量”“扩增量”，让传统优势产业高端化智能化绿色化，让新兴产业壮起来；科教创新、人才集聚等生态，让金融、人才更好地赋能；高水平对外开放、重点园区、基金招商等平台的打造、提升，让淄博链接全球招商网，拉长做厚了产业链条；聚力突破优化营商环境“一号改革工程”等，则让行政服务效能越来越高，投资兴业发展环境越来越好。

2022年，淄博市出口额达到了731.59亿元，同比增长1%；机电产品、石化产品、轻工产品、医药、纺织、服装、建材产品、冶金矿产、农副产品九大类出口额超过628亿元，其中机电产品、石化产品、轻工产品、医药出口额都在百亿元以上，占比13.8%至18.6%。

奋楫竞“出海”，做好

奋楫竞“出海”，做好

奋楫竞“出海”，做好

奋楫竞“出海”，做好

奋楫竞“出海”，做好

奋楫竞“出海”，做好

奋楫竞“出海”，做好

奋楫竞“出海”，做好

奋楫竞“出海”，做好