

全县大会上，高青县委书记特意讲了这四句话

淄博2月4日讯 在2月3日上午举行的高青县企业家大会暨招商引资工作动员会上，“企业家”和“企业服务专员”，是两个最受瞩目的群体，是“政企同心、共话发展”主题的关键因素。为了服务好和运用好这两个“关键因素”，高青县委书记刘学圣特意以四句话，表明了高青县打造“亲商 安商 富商”优质环境

的决心和“伴企成长”的愿景。一是“心无百姓莫为官，心无人民莫从政。”要求全县各级领导干部要坚持当好“娘家人”、干好“店小二”；大张旗鼓彰显对企业家家的尊重；服务企业要多一些“雪中送炭”的担当之举，少一些“锦上添花”的表面文章，杜绝颐指气使的“官老爷”作风，顶格处理各种形式的“故意刁难”“吃

拿卡要”。二是“亲而有度不逾矩，清而有为不远疏。”构建亲清政商关系，既要真心实意地为企业家服务，光明正大地与企业家交往，不计回报地为企业家当好后盾，又要做到有交集而不交换、常交往而不交易、真交心而不交利。三是“驰骋商海勇争先，为

观奇景上高山。”企业的发展既要广、快、新，也要不忘把企业的命运、企业家个人的命运与地区发展的命运紧密联结起来，更要文明诚信、守法经营。四是“踏遍青山人未老，风景这边独好。”用好高青的区位优势，因地制宜招引项目，让企业家们成为高青高质量发展的“最佳代言人”。

面对高质量发展的时代主题，各地千帆竞发、百舸争流，高青绝不屈于人后，也绝不会躺平躺赢，唯有高歌猛进、后发崛起，共同奏响高青高质量发展的“最强音”。大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 黄文姣 通讯员 王克军

构建“亲清政商关系”十条措施 招商引资攻坚“六大行动” 高青“春忙”动静大

春节过后，淄博最北端的高青县，不断传出大动作。

2月3日，高青县企业家大会暨招商引资工作动员会召开。这场专门针对“企业家”和“招商引资”的大会，是继1月29日召开“效率提升年”动员大会之后，高青的又一个大动作。

会上发布的高青县关于构建“亲清政商关系”的十条措施、招商引资攻坚“六大行动”，以及要求进一步开展好“服务企业·伴企成长”活动，再次向社会传递了高青对企业“高看一眼、厚爱三分”的强烈信号。

两张表单激活“六大行动”

新年开工以后，高青很忙，动员大会上收起的心、鼓起的劲，都得赶紧释放到项目的落地和投产，以及政策的落实上。

“忙”也得有个头绪，招商引资攻坚“六大行动”就是这个头绪。

“六大行动”包括了产业链招商提升行动、县直部门“顶格”招商引领行动、园区招商攻坚行动、镇域经济发展突破行动、招商人才培育行动和营商环境优化行动。

高青统筹梳理现有资源，聚焦新能源、现代金融、文化旅游、新材料、数字经济、医养健康、现代物流、现代农业等产业，充分挖掘发挥链主企业优势资源，主动链接高端资源要素，大力引进产业链上下游配套的优质项目。

一方面走出去，将能推动高青产业进阶的优质资源和项目引进来，外树形象；另一方面则向内培育专项人才和企业健康生长的沃土，内强素质。每一项行动，都是向新、向强而生。

行动落实，关键在人。人和量化的任务，构成了高青招引版图的肌理，这种肌理呈现的形态，就是细腻和秩序。

何为秩序？可以看到，每一项行动都有自己的“监护人”，承担着让其跑起来，并落地生根的责任。像园区招商攻坚行动，责任单位就是高青县经济开发区。深化园区招商引资主战场定位，充分发挥经济开发区投资促进部和招商公司作用，锚定500强、“专精特新”“独角兽”“瞪羚”等目标企业，大力开展以商招商、驻点招商等，就是作为“监护人”的责任。

何为细腻？“六大行动”的实施意见中，附着两张清单，分别是高青县经济开发区和县直部门、单位的招商引资目标分配表。招引任务全部细化、量化，列出了赴市外开展招商引资活动次数、新引进重大产业项目个数、实际到位外来投资额、实际使用外资等。高青县经济开发区的清单中列出了年度至少举行1次招商引资现场会、赴市外开展“走出去”招商引资活动20次以上、年内实现新引进过亿元项目30个以上等任务目标。

在“效率提升年”动员大会上，高青县委书记刘学圣就多次提到，干事要避免“起大早，赶晚集”，清单确定后就是立下“军令状”，要争分夺秒，让行动不但能动起来，而且必定“行”。

“十条措施”度量“亲清关系”

当天的动员会上，刘学圣在阐述政商关系时，说到一句话：“亲而有度不逾矩，清而有为不远疏。”

对待企业家要“亲”，真心实意地为企业家服务，光明正大地与企业家交往，不计回报地为企业家当好后盾；又要与企业家“清”，做到有交集而不交换、常交往而不交易、真交心而不交利。

这种政商之间的“亲清关系”，让彼此之间的表达有边界，交往有底线。

当天发布的《高青县关于构建亲清政商关系的十条措施》提出，强化主动服务意识；坚持交往有道；建立常态沟通机制；尊重市场规律，辩证用

“伴企成长”体现“在地性”思考

“在地性”体现的是一个地方的特性，那么高青的“在地性”是什么？黄河、小清河三面润城，淡水、石油、天然气、温泉地热等自然资源丰富；济高高速全面通车，小清河即将全线贯通，直通海上；连接济南、滨州等地，是淄博北部重要的交通枢纽；恰逢黄河流域生态保护和高质量发展、省会城市群经济圈等战略机遇的融入时期。

各类优势机遇叠加释放，眼下的高青，面对的是实现高质量发展的黄金窗口期。

这种时候，不能“躺平”，也不能等着“躺赢”，正是要“抢跑”“赶路”办大事的时候。对于高青来说，企业、企业家，就是大事。

所以大会提出要进一步开展好“服务企业·伴企成长”活动，在进一步构建企业服务体系、进一步加大助企纾困力度、进一步提升服务企业能力、进一步强化督办机制等方面提出了意见。

现场，15万元的现金支票颁发到了5位“招商媒人”手中，这是高青县兑现的首批社

好政府与市场“两只手”关系；维护公平竞争市场秩序，对非公有制企业和国有企业、本土企业和外地企业一视同仁；坚持以开放包容的态度对待新业态、新模式等市场新事物；健全决策参与机制；加强对各类惠企政策、制度的公开发布或解读；更新各类涉企政策制度，要充分考虑市场主体承受度，尽可能保持连续性、一致性；坚持守信践诺，维护政府诚信等要求。

政企早餐会，边吃边聊谋发展，这是亲；主动邀请企业列席与园区发展、企业发展等议题相关的县委常委、县政府常务会，让企业在领导决策层面享受更多话语权和自主

会招商奖励资金。

为什么要给引荐人“发红包”？因为产业基础薄弱，也是高青的“在地性”，高青对好企业、好项目的落地，渴望一年更胜一年。本地企业家的行业“朋友圈”无疑是很好的招引资源，政府在企业家中的形象，是最好的推介利器。

金杯银杯，不如企业家的口碑。为此，高青提出，全县各级领导干部要用足“服务企业·伴企成长”活动平台，让数据多跑路、企业少跑腿，坚持当好“娘家人”、干好“店小二”。同时，要用好用活“服务企业专员”制度。服务企业专员，是对企服务最近、最小的单元，通过“一对一”精准式服务，全面细致摸清企业情况和发展需求，快速行动、三日问效，真正做到对企业的有求必应。

企业的宏图要生长在健康、稳定、优质的营商沃土上，高青的沃土里已然开出了一朵朵美丽的花：2022年，高青县规上企业新增89家，新增增幅56.14%，列全市第3名。纳税500万元以上企业达到36

家，新增6家；单品国内市场占有率超过30%的行业龙头企业达到14家；新增国家级专精特新小巨人企业2家，新增市级以上瞪羚企业10家。

“这次大会，充分体现了县委县政府对企业和企业家的重视、关心和关爱，更加坚定了我们做大做强企业的决心。”山东扳倒井股份有限公司董事长、总经理赵纪文说。山东隆华新材料股份有限公司尼龙66项目近期开工建设，年度计划投资8亿元；山东澳帆新材料有限公司要聚焦第四代新型氟材料，将主导产品一氟三氟丙烯从5000吨扩产至10000吨；淄博飞源化工有限公司将争取实现产值50亿元、无税销售收入45亿元、利税4.5亿元……

百川汇海方能托起千帆竞发，万商云集才能成就一城繁华。黄河下游，腹地新城，正在这个忙碌的春天里积蓄向上的力量。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 王克军

构建“亲清政商关系”十条措施

- 强化主动服务意识；
- 坚持交往有道；
- 建立常态沟通机制；
- 尊重市场规律，辩证用好政府与市场“两只手”关系；
- 维护公平竞争市场秩序，对非公有制企业和国有企业、本土企业和外地企业一视同仁；
- 坚持以开放包容的态度对待新业态、新模式等市场新事物；
- 健全决策参与机制；
- 加强对各类惠企政策、制度的公开发布或解读；
- 更新各类涉企政策制度，要充分考虑市场主体承受度，尽可能保持连续性、一致性；
- 坚持守信践诺，维护政府诚信

招商引资攻坚“六大行动”

- 产业链招商提升行动
- 县直部门“顶格”招商引领行动
- 园区招商攻坚行动
- 镇域经济发展突破行动
- 招商人才培育行动
- 营商环境优化行动

标题新闻

推动全县经济社会高质量发展贡献突出

高青的这些企业、单位和个人受表彰

