

## 市民消费需求加快释放

## 烟火升腾 淄博消费市场加速回暖

今年春节是防疫政策优化调整后的第一个春节,从假期消费情况看,淄博市城乡居民前期受到抑制的消费需求正在加快释放,不仅商品消费有较快增长,而且服务消费也在逐步复苏。淄博市有关部门为了促进节后生产性服务业、生活性服务业、金融服务业等经济效益持续增长,出台了一系列惠民消费政策支持,淄博市经济复苏注入更多动力。



大年初一的红叶柿岩景区迎来一波客流高峰。



大年初一,游客们走进潭溪山景区游玩。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰

烟火足——  
餐饮服务市场红火

春节期间,淄博市餐饮行业一派红火景象,不少餐饮门店热闹重现,外卖订单持续走旺。2月3日上午10点,随着淄博市开始发放第一批餐饮消费券,也带动了淄博市餐饮堂食消费快速增长。

“我们预料到疫情放开以后生意会不错,但没想到这么火爆。从昨天政府发了消费券,又正赶上周末,过来吃饭排队的顾客明显又增多了不少。”淄博市张店区蚂蚱鸡饭店店长孙经理在采访中说道。记者随机走访了几家参与惠享淄博餐饮消费惠民活动的企业,傍晚时分,饭店里前来吃饭聚餐的市民络绎不绝。“以前疫情严重的时候,天天窝在家里,现在能出门了,听说政府发放消费券,昨天我们全家人守着等10点抢券呢!用券

到店里吃比点外卖便宜多了!”正准备带孩子去吃晚饭的刘女士笑着对记者说。

虽然淄博市这次共计发放1000万元的餐饮消费券在2月3日才开始第一批的领取,但是不少可用门店已经核销了好几笔。淄博市张店区景丰肥牛的吧台收银员介绍,他们从前疫情放开后到现在生意一直很不错。开始领券之后,马上就有顾客到店核销使用,周末比之前更忙了。

客流旺——  
文旅消费热度攀升

不仅是餐饮行业消费快速增长,今年春节开始,随着人员流动水平的提高,文旅行业回温明显。

近日,淄博市博山陶瓷琉璃艺术中心迎来了烟台龙口的研学团,孩子们通过参观人立琉璃艺术博物馆、观看现场陶艺制作、

亲手体验琉璃灯工等项目,深度体验博山陶瓷琉璃文化。这是该中心在疫情政策调整后迎来的第一个市外研学团。

记者从淄博市文旅局获悉,春节期间,淄博市共发放文旅消费券120万元,其中,市本级发放46万元,用于激励影院、图书报刊、手造文创、旅游线路等领域消费,淄博市淄川区发放39万元、桓台县发放35万元,专项补贴旅游景区,拉动消费860余万元。

春节文旅市场的火爆,为淄博市文旅产业快速复苏开了个好头。记者了解到,元宵佳期间淄博文旅在淄博市周村古商城开办“古街大集·元宵节专场”活动,并于2月4日、5日两天在建行生活平台发放“文旅惠民”定向券,总额23万元,以拉动淄博文旅服务行业经济持续攀升。

生活美——  
住房买车政策惠民

春节假期结束后,除了“吃得好”“玩得好”,疫情政策的放开,也让部分市民着手提升住房环境和出行方式。

为支持刚性和改善性住房需求,促进淄博市房地产业健康发展,2月4日上午,为期4天的2023淄博第三届住房产业交易博览会亮相淄博市博物馆广场。淄博市近30家房企竞相展示各自的品质楼盘,40余个项目参展。

本次住交会上向每位有购房意向的市民发放5000元购房消费券,共计发放3000万元。真金白银的优惠,令不少市民当即达成了购房意向。

2月4日,记者还从淄博市住房和城乡建设局获悉,一波购房利好新政策集中出台:今起至明年5月31日,“二孩”“三孩”家庭购房,可享契税总额80%和100%的购房补贴;二手房交易,不用归还银行贷款也可实现房屋过户;“二孩”“三孩”家庭购房补贴、阶段性购房补贴

政策再延续……也将极大地促进住房消费。

与此同时,为了促进淄博市汽车市场的消费,2月3日淄博市商务局发布了《关于明确2023年1—6月汽车促消费相关事项的通知》,明确了今年1—6月,淄博市继续发放汽车消费券,并对参与企业名单进行了更新。为保持政策的延续性,汽车消费券领取流程参照2022年8—12月的流程执行,即消费者先买车,后通过云闪付APP抢券上传资料,审核通过,财政拨付后,发放至个人云闪付红包。

新春伊始,淄博市各大服务行业已经开始“各显神通”拉动消费增长,放眼全市,山水之间处处是通途。烟火足、客流旺、生活美,有力地折射出淄博市经济复苏的活力。

大众日报淄博融媒体中心记者 王昭越

## ■ 相关新闻

## 商务部:三方面着力推动恢复和扩大消费

据新华社电 《经济参考报》2月3日刊发文章《商务部:三方面着力推动恢复和扩大消费》。文章称,在2月2日的国新办新闻发布会上,商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,刚刚过去的春节市场延续了良好势头,根据商务部监测,全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%。接下来,商务部将立足一季度、着眼全年,加强工作统筹谋划,从继续强化政策引领、谋划重点活动、优化平台载体等三方面着力,以实际行动推动恢复和扩大消费。

具体来看,一是继续强化政策引领。对已出台政策的落实情况,进行督促检查,保证政策实实在在地落实到位。再者,根据今年新形势,聚焦汽车、家居等重点领域,推动出台一

批新的政策,把政策的成效发挥到最大。

二是谋划重点活动,激发市场活力。商务部把今年确立为“2023消费提振年”,以此为主线,统筹开展全国性消费促进活动。将通过省市联动、各地区互动、各相关协会积极配合,兴商聚市,形成一波接一波的消费热潮。

三是继续优化平台载体,持续发力。在城市方面,深化国际消费中心城市,建设,扩大智慧商店、智慧商圈保障作用,进一步提升“一刻钟”便民生活圈给大家带来的生活便利性,多渠道增加优质供给。同时,做好县域商业建设。

聚焦消费重点领域,还将有更多支持举措。以汽车为例,徐兴锋表示,汽车是消费的“四大金刚”之一,在社零总额中一直占10%的比例。2022年,我

国全年新车销量2686.4万辆,同比增长2.1%,连续14年居全球首位。其中表现最亮眼的是新能源汽车,内销增长近一倍,增速为93.4%;外销增长一倍多,为131.4%。新能源汽车渗透率达到1/4,提前三年实现了国家规划目标。

徐兴锋表示,下一步,将继续会同相关部门,多措并举,着眼全产业链,突出关键点,继续稳定和扩大汽车消费,重点抓好稳定新车消费、支持新能源汽车消费、继续扩大二手车流通、畅通汽车报废更新等四方面工作。

在具体举措方面,商务部将推动汽车消费由购买管理向使用管理转变,开展形式多样的汽车促消费活动,稳住新车消费增量;进一步优化新能源汽车使用环境;加快建设完善全国性的二手车信息查

询平台,修订《二手车流通管理办法》,让车辆信息更加透明;畅通汽车报废更新,修订完善机动车报废管理规定,

健全报废机动车回收利用体系,鼓励有条件的地方开展汽车以旧换新,促进汽车循环消费。

## 手机气象短信好消息

淄博市专业气象台为淄博手机低端客户新开发“气象短信与生活”版手机短信天气预报。

1. 联通手机用户:包月1元,每天下午一条。请编辑短信053301发送到1065581231定制。
2. 移动手机用户:包月2元(早晨或下午)。每天早晨一条,请编辑短信11am发送到10658611定制;每天下午一条,请编辑短信11发送到10658611定制。
3. 电信手机用户:包月2元,下午一条。请编辑短信053301发送到106597218定制。
4. 咨询电话:2772107 2772259

了解最新气象信息  
请拨打12121查询

查询淄博各区县的天气预报

- 张店:拨通“12121”后再拨“20”查询  
沂源:拨通“12121”后再拨“21”查询  
博山:拨通“12121”后再拨“22”查询  
淄川:拨通“12121”后再拨“23”查询  
临淄:拨通“12121”后再拨“24”查询  
周村:拨通“12121”后再拨“25”查询  
桓台:拨通“12121”后再拨“26”查询  
高青:拨通“12121”后再拨“27”查询