



淄博经开区傅家镇宋家村上演流传百年的民俗活动——打铁花。

张店区元宵喜乐会 欢声笑语气氛浓

淄博2月5日讯 人间至味是团圆，2月4日—2月5日，张店区和街道办事处联合爱心单位在淄博市中心广场举办了一场精彩纷呈的“我们的节日·元宵节”元宵喜乐会活动。

有奖猜灯谜、糖画制作、艺术型棉花糖制作、民俗剪纸、中国结编制、秧歌锣鼓演出、舞龙表演……现场活动丰富多彩。大红灯笼高高挂，烘托出节日的喜庆氛围，活动形式轻松有趣，广大市民积极参与，现场人山人海，欢声笑语不断，喜庆温馨。

“元宵节的活动太丰富了，仿佛又

回到了小时候，找回了那时的节日氛围。”张店的刘女士带着孩子玩了一整天，每个项目都让她流连忘返。

元宵安康，相守才是圆满。此次元宵喜乐会为广大市民带来一场精神文化生活的“饕餮盛宴”，传递了浓浓的节日气氛，家人好友齐相聚，共同参与活动、观看表演、参加现场小游戏，更好地诠释了元宵节团团圆圆、幸福美满的节日气氛。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐晓会 通讯员 翟潇

淄博高新区鼓舞闹元宵 “文化盛宴”庆佳节

淄博2月5日讯 2月5日是正月十五元宵节，在这阖家团圆、吉祥如意的美好时刻，淄博高新区2023年“黄河大集”元宵节传统民俗扮玩暨非遗手造进街区活动拉开帷幕。精彩绝伦的扮玩节目是传统艺术与现代美感的结合体，引人入胜，流连忘返。淄博高新区通过举办本次活动，坚持用好“黄河大集”品牌，拉动文化赋能“强引擎”，为经济社会高质量发展注入新动力。

本次活动由淄博高新区民政和文化旅旅业中心、淄博高新区宣传新闻中心联合主办，淄博华侨城实业有限公司承办，11支村居社区扮玩队伍现场进行表演。淄博市文化和旅游局、淄博高新区工委管委会、淄博高新区有关部门及各镇街、中心、淄博华侨城实业有限公司等单位到场观看。

上午9点，华侨城淄博欢乐山川楼下湾文创街广场上早已人头攒动，等待欣赏民间扮玩节目的观众在警戒线外有序排队，远远望去即将入场表演的扮玩队伍已换好服装，正在集结。很多观众架起了摄影装备，要留住这一年一度的美妙瞬间。

伴着铿锵有力的音乐，首个登台展示的节目是《龙腾盛世》，21位女鼓手尽情表演着，每个人脸上洋溢着幸福的微笑，鼓声阵阵，节奏欢快，一下就将现场的气氛推向高潮。

随后，腰鼓队、旱船和大头娃娃队伍也悉数登台，并在巡游表演过程中向

现场观众拜年问好。

正月十五闹元宵，重在一个闹字，参加本次扮玩巡游活动的11支表演队伍分别来自四宝山街道办事处、宝山管理中心、高端装备中心及中埠镇的11个村居、社区。

值得注意的是，本次民间扮玩节目中增添了不少形式新颖的传统艺术，如扇子舞、打花棍、打花杆、耍花伞、舞蹈表演等。多名观众通过自己的娱乐平台账号，对扮玩活动进行现场直播，并与扮玩演员即时互动。

扮玩巡游活动尾声，由彭官村带来的锣鼓表演再次将热闹喜庆的气氛推向高潮，铿锵有力的锣鼓声响彻云霄，节奏感强烈，鼓手动作整齐划一，引来现场观众的拍手叫好。

在元宵节民间扮玩活动的现场还设置了“非遗文化传承 山东手造展示”专区，集中展示高新区的非遗传承者及手造作品，内容丰富、艺术造诣较高，为广大观众奉上一场传统艺术与现代美感融合的“文化盛宴”。主表演场地设置高新区文化旅游资源宣传展板，集中展示高新区文化旅游资源，提高高新区旅游资源知名度。

为了更好地烘托愉快祥和的节日气氛，楼下湾的现有商户均推出了优惠让利活动，现场发放优惠券、小礼品，为提振市场经济活力，贡献应有力量。

大众日报淄博融媒体中心记者 张培 潘赞名



华侨城淄博欢乐山川楼下湾文创街广场上的糖画艺术摊位吸引不少市民。



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多专题内容

桓台县戏剧比拼锣鼓响 村民欢庆元宵节

淄博2月5日讯 欢腾的锣鼓，喜庆的秧歌。5日上午8点，随着鼓点声声密集，桓台县果里镇姜坊村的大街上逐渐挤满了村民。秧歌扮玩锣鼓喧天，黄发垂髫笑声连连，姜坊村的这个元宵佳节，很是热闹。“等会儿还有唱戏的呢。”9点钟，果里镇2023年民间剧团戏剧展演也在此举行，为村民们带来一场戏剧文化盛宴。

“我宣布演出正式开始。”9点整，在村党支部书记、村主任姜宗浩的宣布下，3个民间剧团陆续登台，给村民们带来了《小姑贤》《四郎探

母》《李二嫂改嫁》等耳熟能详的剧目选段。

上到80岁的老人，下到3岁的孩子，就连平时对戏剧不怎么感兴趣的中青年也出来“凑热闹”，将近300名村民挤在姜坊村的大街上。每至精彩之处，大家或是连连拍手叫好，或是用手机记录美好一瞬。“出来大门口就这么热闹，三四年了这是第一次，今年的元宵节很难忘。”村民张霞对记者说，刚刚她参加了秧歌表演，是第一次摸扇子，虽然从接到通知到当天表演，她和姐妹们只排练了3天，但看到朋友圈乡

亲们纷纷点赞，“感觉这几天的辛苦值了，开心！”

开门就有秧歌队，出门就有大戏台，群众自演自赏，一场结合传统佳节的文化下沉展演，切切实实给姜坊村村民带来了欢乐。“这次演出不仅给了很多村民一个展现自我的机会，而且也给全村带了一顿丰富的文化大餐，就是在这样的日子里，村民的文化水平和生活幸福感在不断提高，我们村的传统节日氛围也越发浓厚。”姜宗浩表示。

大众日报淄博融媒体中心记者 黄文蛟

周村区古商城里这些好玩的项目别错过

“现在开工！”随着“陈掌柜”的一声吆喝，淄博周村古商城景区大染坊内的情景剧《陈六子开工》正式拉开帷幕，游客们在“陈掌柜”的带领下，观看了整个染布的过程，“隆隆”的整布、压布的声音，让人感到新奇而振奋。

“景区内还有鸣锣开市，还有舞龙舞狮、划旱船、骑毛驴……”2月5日，淄博周村古商城景区解说员马心恬告诉记者，景

点内有很多表演项目，为了提高年轻人的参与度，他们还设置了卡通兔互动环节。

马心恬说周村古商城有几个非常好玩的地点，逛大街的时候千万不能错过。比如在民俗展览馆内有京剧表演，还有传统民俗表演抛绣球的互动节目；在大街三岔口的今日无税碑前面，有乐队演出，还有京剧表演配合；在状元府这个景区内，有武术表演和京剧武

戏，十分精彩……这一系列活动一定让大家满意而来，乘兴而归。

在银子市街上，有三名年轻的女孩穿着汉服在街边小憩，记者一问才知道她们是游客，特意租了汉服来逛大街。“请一定拍得好看一点。”这几名身着汉服的年轻人在真会很会玩，这样走在古老的大街上，人和街巷都成了别人眼中的风景。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 杨峰



淄博经开区傅家镇宋家锣鼓队在进行表演。



桓台县果里镇姜坊村村民的秧歌表演原汁原味。



市民在周村古商城猜灯谜。

成语拜年 诗词闹元宵 齐文化成了今年春节新时尚

“太平村舍家家酒，乐岁弦歌户户灯。”“甲第笙歌连夜月，旗亭灯火散天花。”“美景与良辰，赏心苦不早。”

“这些诗句都出自咱淄博著名大文学家蒲松龄，描述的就是元宵佳节。”2月5日是元宵佳节，市民郝娟向女儿推荐了一组H5，这是齐文化研究院所做的齐文化推广之一。

“成语拜年”新时尚

其实，从今年的大年初一开始，淄博市民的朋友圈就在热传一组齐文化成语的拜年视频——“过年‘齐’天乐 每天一成语”：大年初一推出的拜年成语是康庄大道，正月初二是平易近人，正月初三是风调雨顺，正月初四是不忘初心，正月初五是五谷丰登，正月初六是尽善尽美，正月初七是一鸣惊人……

“你看，初一推出的成语‘康庄大道’，用来比喻光明的前途，让人感觉寓意吉祥。”市民王东说，这组拜年成语视频不但有详细的解释，还介绍了春节的相关民俗，比如初三的民俗是“小年朝 睡到饱”，意思是到了初三拜年告一段落，可以晚点起床，睡个懒觉。而视频最后有一条管子赠送的祝福，初七的祝福是“祝你新

春开工大吉，新的一年大展宏图、一鸣惊人！”

“挺好挺好，学习了齐文化知识，还让孩子了解了我们的春节习俗。”王东转的这些成语拜年视频，获得了众多亲友的一致好评。

今年春节，成语拜年成了齐文化爱好者的新时尚，也成了淄博一道独特的城市风景。

淄博探索“两创”标杆城市

近来，淄博市齐文化的“两创”提升、研究阐释、宣传推广、传播交流、产业融合发展、人才培养“六大突破”入手，在多个场景中寻求突破，以文化赋能，让齐文化融入大众生活，激活淄博城市中流淌千年的齐文化血脉。

2022年7月，淄博就开始借助齐文化成语这一宝藏，来

普及齐文化。通过齐文化成语进餐厅，在肯德基里进行齐文化成语普及，让典籍中的故事和智慧留在孩子们的心中。通过美食的加持，擦亮了齐文化金字品牌，加快打造国家历史文化名城和中华优秀传统文化“两创”标杆城市。

淄博作为齐文化的发祥地，如何将传统文化和现代文

化相互交融、创新，扛牢中华优秀传统文化“两创”使命担当，提高文化创造力、传播影响力、宣传引导力，一直是齐文化工作者们的努力方向。

文化是城市的灵魂。淄博市齐文化的“两创”探索，显得格外有意义，而且有章法。

齐文化与美食擦出美妙火花

美食遇见齐文化，这不是一次毫无征兆的邂逅。

2021年，二者就因“五好”概念而结缘，全省首家齐文化“五好”主题餐厅最终落户淄博肯德基中心店，餐厅以齐文化古韵的装修、穿越古今的装饰，让食客们体验一秒穿越的沉浸式就餐感受，结合各种传统文化活动，中西跨界融合的就餐氛围给孩子们耳目一新的文化体验。

在知味斋大酒店，客房的房间号就是齐文化成语：以民为天、门庭若市、中流砥柱、老马识途……房间内还设置了书签和立牌，对成语进行解

释，增添了趣味性和文化味，让人耳目一新。齐文化研究院通过一系列的工作促进齐文化主题在酒店落地落实。

实际上，齐文化研究院在寻求传统文化大众化、具象化的道路上一直寻求新的切入点，以跨界思维让厚重绵远的传统文化充满活力，这是近年来推动齐文化“两创”的创新举措。

根据齐文化研究院专业人员研究统计，起源于齐国的成语可达1500条以上，这些成语典故或是简单易懂，或是隽永深刻，因其简洁生动、音律和谐等魅力成为文化传播

中不可或缺的元素。齐国成语是齐国历史的重要承载者，可以说，对于学习了解齐文化，成语是一个非常好的切入点。

目前，淄博齐文化“五好”主题餐厅，会定期进行一些小课堂，由来自齐文化研究院的老师们为就餐的孩子们带来了一场场别开生面、妙趣横生的齐国成语故事主题小课堂。

孩子们在成语的熏陶下，了解齐国历史知识和成语典故，结合餐厅里生动直观的图片和视频，加深了对齐国成语的理解和记忆。

淄博谋篇“齐文化”大文章

淄博不仅有让人垂涎的齐文化“五好”主题餐厅，更有涉及社会各个方面的文化大餐。诚如齐文化研究院负责人所言，中华优秀传统文化的宝藏，不能总是深藏在历史长河中，要让齐文化在淄博的沃土上重新活起来、火起来，需要特别接地气，让孩子们和家长感受到齐文化的魅力，以此来触发大众对齐文化的兴趣和热情。

去年10月11日，山东硅元新型材料股份有限公司发布“泱泱齐风”系列日用陶瓷产品，以瓷器之美再现了“海岱清风”“太公封齐”等齐文化经典场景，形象阐释了齐文化以人为本、尊贤尚功等理念，成为齐文化产业融合的一个成功范例，带动更多企业参与到齐文化与产业的互动中来。

齐文化研究院与崑山集团深化合作，整体推动“齐地中医药+产业”齐地大健康文化品牌建设，打造齐地中医药研学游、康养游，推动齐地中医药文化走向基层、贴近大众。同时，还将与青岛泽灵集团合作，探索推广齐地婚俗礼仪服饰等文化活动，让齐文化在人们的日常生活中活起来。

齐文化研究院将加强与华侨城楼下湾、文昌书院、齐盛湖书院等重点商圈的对接，融合齐文化与美食、演艺、文创、零售等业态。推进与淄博三水源生态旅游度假区合作开发甘德星空研学游项目、与青岛泽灵集团合作进行齐文化主题动漫的开发，在齐文化与新兴业态上不断创新，让齐文化在融合中活起来、潮起来、旺起来。

淄博市一系列的齐文化普及活动，不但让齐文化更加贴近生活，贴近群众，更因其覆盖面广、影响力大，在抖音、微博等社交媒体上引发不小关注，给市民带来满满的文化获得感。

对此，齐文化研究院将在齐文化“两创”事业上不断推陈出新，在餐饮、文旅、文创等多领域惠及百姓生活，通过大众化、生活化、故事化的形式创新，让齐文化和地域文化在实践中绽放光彩。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 通讯员 陈振奇



扫描二维码 查看H5“淄博花灯灿烂 蒲松龄诗词伴你过元宵”