



演员扮的小毛驴“英姿飒爽”。

淄博“小狐仙”、济南“酸妮儿”大秀绝活 精彩活动演不停 民间扮玩乐翻天

淄博2月6日讯 6日下午,由淄博市文化和旅游局主办的“齐”闹元宵 扮玩大“荟”元宵节民间扮玩汇演活动在张店孝妇河湿地公园喷泉广场拉开帷幕。

锣鼓、旱船、秧歌、跑毛驴、踩高跷、大头娃娃等传统元宵活动轮番上演,临淄稷下闫家鼓乐团、博山区扮玩代表队、周村区民俗表演队、淄川区西河镇海庙村扮玩队、高新区中埠镇大寨村扮玩表演队、济南西关高跷队等6支表演队伍纷纷秀出自己的绝活,为市民带来精彩表演。

每到元宵节,淄博用赏花灯、猜灯谜、舞龙狮、踩高跷、吃元宵等各种群众喜闻乐见的形式来欢庆元宵节,而“闹”是元宵节最重要的民俗特征,扮玩则是其中最接地气、最受民众欢迎的一种方式。

整齐的服装,激昂的斗志,铿锵的锣鼓一响起来,现场的气氛顿时被拉动起来。震天的锣鼓展现了人民群众昂扬向上的精神面貌,体现广大群众喜迎新春的激情与活力。

有的扮玩表演队以气势恢宏的大鼓舞开场,继而踏着紧凑的鼓点,扭着欢快的秧歌,通过使用腰鼓、扇子、毛驴、花篮、大头娃娃等传统民俗扮玩道具,展现了人们喜庆祥和的幸福生活。

“滴滴”伴着欢快的哨子

声,几头充满魔性的“小毛驴”由远至近跑了过来,“它”左扭右摆,不听招呼,一会跑到旁边吓吓观众,一会又打个响鼻跑远了,媒婆、财神、武将纷纷登场……扮玩表演渐入佳境,一时间广场上变成了欢乐的海洋。

淄博姑娘张钰扮相俊美,踩着1.2米高的高跷出场,与以往的角色不同,她今天扮演的是五音戏《云翠仙》里面的一只“小狐仙”。“小狐仙”可爱灵动,头顶狐帽,右手是一袭长袖,不时甩向天空,飘逸的姿态让观众高呼“太美了”,长袖放下时又在身后不停抖动,像极了狐狸尾巴。“小狐仙”张钰的角色突破以往的表现,把国家级非遗五音戏、聊斋文化和高跷完美地融合到了一起,让人大开眼界。

拿着手绢踩着高跷优雅地进场,慢慢地挪动转圈,又着腰耍着手里的“鱼”来戏耍公子,来自济南西关高跷队的“酸妮儿”表演入神,用眼神和动作表达不同的情绪,把人物的娇、媚、羞演得生动活泼,让人捧腹大笑。“酸妮儿”对视、抛媚眼、撩裙子、拿起手绢捂着嘴笑都能够引发观众的阵阵喝彩,“酸妮儿、酸妮儿”的呼喊声不断从观众中传来。

“酸妮儿”其实是由一名叫韩义的大小伙子扮演的,为了

吸引观众,“酸妮儿”想了不少招,轻轻撩起裙子,或者微微摇一下手绢,或羞涩地咬一下手,每一场表演,韩义都会琢磨不同的互动方式让观众开心。有时候他还会根据现场观众的年龄来调整自己的动作和眼神,如果观众多为中老年人时,那他表现得会内敛些,如果年轻观众比较多,他的眼神就增加一些“侵略性”。如此生动形象且能揣摩人心的表演,很快使得“酸妮儿”在网上大火。

济南西关高跷队动作花样繁多,有碰拐、背拐、跌叉、翻跟头、蹲走、鹞子翻身、单腿跳空翻等多种高难度表演形式,技巧性强、难度大,引来现场观众阵阵惊呼。

两个小时左右的扮玩表演很快结束了,人们久久不愿离去,纷纷和心仪的表演者合影。一名市民认为,这次表演最出圈的无疑是高跷,济南市西关高跷队的到来既是表演又是切磋,让更多的人了解了高跷进而喜欢上高跷,极大促进了济南民俗文化交流。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰 李波



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看现场视频

从扮玩大“荟”看淄博“两创”出圈

“咚咚锵!咚咚锵……”随着欢乐的锣鼓声,2月6日下午2点,“齐”闹元宵 扮玩大“荟”元宵节民间扮玩汇演活动在张店孝妇河湿地公园喷泉广场准时开演。

临淄稷下闫家鼓乐团、博山区扮玩代表队、周村区民俗表演队、淄川区西河镇海庙村扮玩队、高新区中埠镇大寨村扮玩表演队、济南西关高跷队……6支表演队伍纷纷秀出自己的绝活,引来观众阵阵喝彩。

热闹精彩的扮玩汇演展示淄博传统文化精髓

“你用左手比一个兰花指放在这里,用右手甩动水袖,表现出尾巴的效果。对,对,就是这样。”6日上午,在淄博市五音戏剧院的排练厅,五音戏演员朱楠楠将手放在颌下,教张钰如何演绎五音戏《云翠仙》中的小狐狸。

参加汇演活动的高跷队演员张钰,也接受了一次专业五音戏演员的“特训”,让她可以更好地表现自己所演绎的角色形象。作为淄博长行艺术团的一员,张钰这次要演绎蒲松龄笔下的小狐仙,所以特地来到淄博市五音戏剧院化了一个云翠仙的妆容。

“因为高跷表演要演出咱们聊斋里的‘小狐狸’,我就综合了《云翠仙》里小狐狸和云翠仙的妆容。”化妆师马雪告诉记者,五音戏《云翠仙》取自聊斋故事,剧中小狐狸的妆容非常能表现狐仙的魅惑。

别看1993年出生的张钰只有30岁,但踩高跷的“工龄”却近20年了。张钰的妈妈刘爱琴就是周村长行高跷非物质文化遗产传承人,张钰从小

耳濡目染,12岁就踩上高跷跟着妈妈上街演出了。

“好!好!”博山区扮玩代表队的“穆桂英”扮演者技艺精湛,跟队友们一起演绎出“神龙摆尾”“金鸡独立”等高难度动作,引来观众大声叫好。

“我们这支扮玩代表队是由民间自发组织而成,融合了锣鼓、高跷、跑毛驴、大头娃娃、旱船等博山传统扮玩项目,共70余人。扮玩过程中,锣鼓开道,彩旗飘飘,龙狮紧随,旱船娇俏,芯子摇曳,高跷神摇。”博山区文化和旅游局党组成员、文化旅游公共服务中心主任吴宁宇告诉记者,博山扮玩是与博山锣鼓同一时期发展起来的,最早可追溯到明朝嘉靖年间。博山扮玩一般有锣鼓、旱船、秧歌、龙灯、高跷、抬芯、打铁花等内容,其中高跷、车子灯和锣鼓最为著名。

热闹精彩的扮玩汇演,展示的是淄博传统文化的精髓,传递的是众人对国泰民安的期盼。

文化赋能激活流淌千年的齐文化脉搏

淄博作为齐文化的发祥地,近年来,通过文化赋能、战略协作、推进项目合作等方式,延伸齐文化产业链条,不断推动齐文化创新与产业的深度融合与成果落地。同时,也将传统文化和现代文化的相互交融、创新,作为扛牢中华优秀传统文化“两创”的使命担当,在不断推陈出新中,提高文化创造力、传播影响力、宣传引导力。

近来,淄博从齐文化的“两创”提升、研究阐释、宣传普及、传播交流、产业融合发展、人才培育“六大突破”入手,在多个场景中寻求突破,以文化赋能,让齐文化融入大众生活,激活淄博城市中流淌千年的齐文化脉搏。

作为重要的陶瓷产地,淄博的陶瓷与齐文化屡屡融合创新,华光国瓷深研齐文化,设计开发了包含蹴鞠等文化符号的齐文化陶瓷精品;佳元“泱泱齐风”陶瓷产品将齐文化元素与文创作品融合……都作为齐文化成功落地的“淄博经验”,而被广大受众津津乐道。

未来,淄博於陵丝绸饰品有限公司、淄博人立文化创意股份有限公司、淄博小虾米陶艺创作有限公司等多家文创

企业,也将把齐文化元素融入丝绸、陶瓷、琉璃、生活日用品等文创产品之中,通过这些具象的表达,让齐文化看得见、摸得着。

早在2021年,全省首家齐文化“五好”主题餐厅落户淄博肯德基中心店,随后,知味斋大酒店等餐饮企业也纷纷“加盟”,齐文化开始和人们的味蕾发生奇妙的反应,这些餐厅以齐风古韵的装修和穿越古今的服装,让食客们体验一秒穿越的沉浸式就餐感受,给人耳目一新的就餐体验。

淄博始终在寻找传统文化生活化的契机,寻找传统文化与公众之间的“融合点”,让传统文化融入日常生活,不但要老百姓喜闻乐见,形成精神共鸣,还要大家能从传统文化中获得滋养。

这也是本次扮玩汇演活动的最大收获。

2月6日,张钰的高跷表演中,就借助了五音戏《云翠仙》的化妆、头饰和服装。让观众在潜移默化中,对齐文化有了更深的认识,人群中爆发的掌声,不但是对演员的鼓励,更是对这座城市的认可和嘉勉。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



济南西关高跷队表演时动作花样多。



扮玩活动中,演员很投入。