



短线火爆长线暖 出境旅游已复苏

淄博景区为啥进入“连动”模式？



近日,记者采访多家景区、旅行社及户外俱乐部等旅游机构发现,延续春节、元宵节期间的火热,淄博旅游复苏态势强劲。淄博市春节和元宵节假日期间纳入重点监测的景区累计接待游客37万余人次,同比增长两成,恢复到2019年同期水平的80%以上。延续节日期间的出游热情,2月份以来,周末市内研学、非遗文化游人数持续走高。自由度更大的短线游从春节开始就快速升温,长线游则成为近期旅游机构接受咨询最多的产品。

图为红叶柿岩景区旅游接待持续高位运行,游客络绎不绝。 大众日报淄博融媒体中心见习记者 吴昊成

02版

本周起伏波动大 气温坐上“过山车”

最高气温将在个位数和两位数之间反复切换

03版