

2023年高校毕业生预计将达到1158万人的历史新高,促进就业任务处于重要位置。随着数字经济发展及消费转型,新经济业态拓宽了当下年轻人的灵活就业渠道。这几年,我国在推动大众创业、万众创新,培育了新业态、新模式,发展新动能,让每个普通人都有上进的机会,把他们的特长和聪明才智发挥出来。据中国政府网数据显示(2021),我国灵活就业规模已达到2亿多,形式多样,覆盖面广,不仅解了社会民生的燃眉之急,也激发了市场活力与创造力。同时,专家也建议,工商、公安、消防等部门应根据新的经济发展就业形势,逐步完善政策,加强对新兴经济模式的监督和管理,给这些从业者及消费者“系上安全带”。

灵活就业规模达2亿 年轻人在尝试 哪些新岗位?



以上门代厨、上门喂猫为代表的“点对点”上门服务新业态成为灵活就业的新门路。

上门做饭、喂猫、遛狗服务成为就业新潮流

“00后”榛仔曾是一家餐饮公司的运营总监,疫情期间,他尝试给朋友做饭,将相关内容发送到网络平台后,两个月收获了7000名粉丝,也开启了“上门代厨”这一新兴职业。目前,他在广东专门做上门代厨,主要做西餐和粤菜,生意好的时候,月收入可以过万。榛仔称,他上门代厨的收费标准是4个家常菜198元,烹饪复杂的菜需加收费用,筹办家宴则是688元起,菜单会提前与顾客沟通。

河河之前是线下教育机构的一名老师,目前在抖音拥有4.8万名关注者,其视频内容多围绕他提供的“上门做饭”服务。与榛仔不同,他的上门做饭服务主要是为了自媒体内容拍摄。“失业那会儿,报了厨师班学厨艺,又尝试做自媒体内容。”河河将自己定义为带货类博主,他通过视频引流带货已能达到月入5万至10万的水平,其中95%是带货佣金所得,5%

是视频流量分成等。

“上门喂猫一个小时50元,比放宠物店安全。”在北京工作的毛毛则还有一个兼职——就是上门喂猫,包含喂粮、换水、清理排泄物、陪玩十分钟。而另一位上门遛狗师小乐,自己也养宠物,“小型犬一天遛两次,收费30元”,找她的客人多是小区邻居。

随着互联网的发展,以上门代厨、上门喂猫为代表的“点对点”上门服务新业态开始成为人们追求效率与便利的新潮流,许多人也从中获得了灵活就业的新门路。数据显示,2023年高校毕业生预计将达到1158万人的历史新高,促进就业任务处于重要位置。教育部、科技部、人社部等七部门也联合开展促就业“国聘行动”,面向2023届普通高校毕业生、2022届离校未就业毕业生等重点群体,集中发布优质就业岗位。

灵活就业人群壮大 相关政策积极引导

记者采访了解到,这些提供上门喂猫遛狗服务的从业者,有兼职也有全职,有的本身就是宠物主,利用闲暇时间上门为客户提供宠物服务,把兴趣和赚钱需求相结合,其中部分个体经营者已月入过万。

从事这些上门服务的灵活就业岗位,虽比普通上班族少了条条框框,但也并非想象中那么轻松。“每天上午9点起床,11点到顾客家,做完中午一单,下午4点左右赶到另一个顾客家做晚餐。有时还有宵夜单,回家已经凌晨2点。”据榛仔介绍,自由职业并不意味着轻松,工作时间甚至更长。他还认为,这些行业在早期需要情怀和资本的支撑,但情怀和赚钱扯上关系,又容易被“扼杀”。

河河也直言,目前自媒体号虽比较赚钱,很多年轻人向往做“网红”,但他也经历了“养号”阶段,几经失败,直到去年粉丝量才慢慢起来。目前,河河通过自媒体账号获得的收入已近50万元。谈到“上门经济”如何才能就在就业市场上顺利走下去?榛仔称,也许需要资本的进入,进行专业化的统筹和

规模化的运营,而不是像现在这样散漫发展。

灵活就业已成为新增就业的重要渠道。随着在线新经济等互联网新业态蓬勃发展,灵活就业群体加速壮大。这种壮大同时引发思考如何通过立法,有效发挥灵活就业对稳就业和保居民就业的积极作用?上海近期在灵活就业方面推出相关政策进行积极引导。

2月25日,《上海市就业促进条例》(下称“条例”)经市十六届人大常委会第一次会议表决通过,于3月1日起施行。《条例》明确“市、区人民政府及相关部门应当加大对个体经营、非全日制以及新就业形态等灵活就业方式的支持力度,拓宽灵活就业发展渠道,优化灵活就业环境,强化政策服务供给,清理取消对灵活就业的不合理限制,创造更多灵活就业机会”。《条例》还从灵活就业服务、灵活就业人员职业技能培训、灵活就业人员权益保障等方面细化保障措施;再者,针对新就业形态,明确互联网平台企业依法合规用工等内容;同时,《条例》建立完善新就业形态劳动者职业伤害保障制度。

数字经济创造新职业 各部门应加强监管

灵活就业新业态在年轻人群体中并不是新鲜事,数据显示近九成毕业生愿意从事灵活就业。脉脉创始人兼CEO林凡表示,目前的年轻人对灵活就业、副业的接受度都比较高。

艾瑞咨询研报显示,经济面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力在中长期持续存在,高校毕业生规模年年创下新高,这些因素叠加让高校毕业生的就业压力不断加大。同时,数字经济的蓬勃发展正创造出越来越多的新职业,各类促进高校毕业生就业的政策密集出台,多渠道开发就业岗位,网络招聘平台加紧探索人工智能等技术在招聘各个环节的应用,提升招聘效率和求职体验。

林凡也提到,数字经济时代,生产力工具的进化将带来新职业新工种,从而出现新的劳动关系。相比于传统雇佣关系对“稳定”的追求,新型的雇佣关系更加“灵活”。公司与员工可能不再有直接的雇佣关系,而是通过第三方平台连接彼此,形成三方的合作关系。员工受雇于平台,平台服务于公司。在平台上,员工可以在公司之间拥有多元化的选择,公司可以更高效、低成本地调整人力资源。

他还称,未来,公司业务中短时间的的项目,人才

的招募、团队的组建将有赖于平台来完成。而元宇宙办公的应用,也使得劳动力资源的选择可以放在全球范围内进行,这进一步增加了弹性雇佣关系产生的可能性。

但以上门经济为代表的灵活就业新业态中存有的部分隐患和问题也需引起重视。榛仔特别提到,无论是从业者还是消费者都需要注意安全,上门做饭时,他会刻意跟女性顾客保持社交距离,同时,菜品等均由客户自行购入,以避免食品安全纠纷。

北京京师律师事务所律师许浩表示,上门经济是新的经济模式,既节约了消费者的时间,又为老弱病残孕等特殊群体免除了出行的不变;此外节约商家的门店租赁成本,还增加就业机会,提供了就业岗位。但从消费者角度,仍需注意一些问题,一是安全问题;二是上门服务人员的专业技能水平以及如果发生纠纷如何处理。许浩建议,如果上门服务涉及平台,提供上门服务的平台应要履行审核义务,并建立服务水平评价体系。他还强调,工商、公安、消防等部门要根据新的经济发展就业形势,加强对新兴经济模式的监督和管理,既保障消费者的人身安全合法权益又能引导新的经济模式合法经营。

相关链接

就业新趋势 给就业市场 带来哪些机会?

人社部最新发布的《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》,净增了158个新职业,其中首次标注了97个数字职业。

首都经济贸易大学劳动经济系副主任徐凤辉表示,数字经济必将成为未来中国新经济的重要组成部分,中国职业分类变化正是顺应经济变化趋势的自然结果。未来,随着社会技术进步日新月异,新经济包罗万象,职业分类大典的修订周期可能会缩短。就业新趋势给就业市场带来机会,但也有多重性。一方面,就业新趋势确实产生了大量新就业岗位,拓宽了就业渠道;但另一方面,就业新趋势也可能增加了就业市场的不稳定性。

如何抓住机会?首先,劳动者需要深刻认识到技术进步对各行各业的替代趋势,及时更新和提升自身专业技能;其次,根据自身偏好与职业规划培育其他替代性技能;最后,改变就业观念与提升就业意识。

针对大学生就业 政策如何发力?

2022年底中央经济工作会议明确提出,2023年要落实落细就业优先政策,把促进青年特别是高校毕业生就业工作,摆在更加突出的位置。今年,全国普通高校毕业生规模预计达1158万人,同比增加82万人,在大学生就业方面,我国相关部门做了很多工作。

首都经济贸易大学劳动经济系副主任徐凤辉表示,大学生缺乏工作经验和职场磨炼,存在理论知识与实践脱节现象,历来都是劳动力市场的弱势就业群体之一。通过政策解决大学生就业问题,是一个长期、连续性且不确定的过程,可从几个方面发力。

首先,保持经济增长速度是基础,提高经济新增长点,创造更多就业岗位,发挥经济增长的就业带动效应。

第二,提升经济发展质量,加快产业技术升级,围绕产业链附加值高的环节,创造更多适合大学生就业的高质量岗位,避免人才资源浪费。

第三,高等教育专业设置与社会发展紧密结合,开设更多实用性的课程,适应社会分工细化的趋势及新时代大学生的就业偏好。

最后,高校毕业生也要转变就业心态,积极找工作,对收入的预期也不能太高,才能更好适应劳动力市场的变化。 据《新京报》