

从一片红叶到柿林干树

2023年3月10日 星期五 编辑 钱红 美编 王涛 校对 杜蕾

“无中生有”，看一片红叶如何破题文旅

文旅融合发展是全省新旧动能转换、实现高质量发展的重要引擎，对淄博市博山区而言亦然。

提升文旅产品供给力，增强文旅经济支撑力，扩大文旅品牌影响力，以农文旅融合发展为抓手实现乡村振兴，这是“淄博文旅先锋”博山孜孜以求的目标。

阳春三月，万千目光再次齐聚这座山城。作为本土一支文旅劲旅，红叶柿岩乡村振兴示范片区（以下简称“红叶柿岩”）在旅游踏青的浪潮中更是炙手可热。

那么，红叶柿岩是如何栽下一棵树破题求变，将“文旅赋能”融入乡村振兴肌理？博山又是如何以“无中生有”的创新思维，奋力育出乡村振兴齐鲁样板这一片林？



红叶柿岩旅游区 资料照片

出圈——栽下一棵树，育出一片林

乘着文化、文艺作品的“东风”，2023年伊始，旅游目的地迎来了生机盎然的“春天”。“跟着主人公种草”“去影视剧拍摄地打卡”的背后，是文旅融合发展新时尚在发力。

文化赋能，日渐成为文旅融合的关键变量。

今年春节档电影《满江红》，给杭州岳王庙和安阳岳飞庙都带来了大流量；春晚爆款《碇步桥》，带火了泰顺的碇步桥旅游，游客人数飙升至去年同期的8倍多；电视剧《狂飙》爆红，剧中“京海市”的取景地——广东江门也跟着“飘”了一回，其搜索热度月环比增长了130%……

而2020年热播剧《绿水青山带笑颜》，让博山区和红叶柿岩闯入了人们的视野。

梳理红叶柿岩不难发现，它正在以高质量的文旅融合激发乡村振兴发展新活力。

据统计，红叶柿岩在今年春节期间单日客流量达1.5万人次，而官方数据显示，截至去年11月底，红叶柿岩累计接待游客150余万人次。

记者翻阅2023年博山政府工作报告发现，“颜神古镇正式开园，红叶柿岩颜神里建成开放”，系该区去年标志性事件。而“加快颜神古镇、红叶柿岩……等项目提质增效”则被政府列为2023年重点工作。

文化“爆款”时常催生文旅“爆点”。过去，一个景区的名气往往需要几十年、几百年的口碑积累。而现在，红叶柿岩用自己证明了一个文化故事，“爆款”产品就能产生强大的文旅IP效应，带来景区人气“爆表”，这无疑值得淄博南山水学习和借鉴。

复刻——市场需要啥，博山就有啥

当下，在红叶柿岩，另一个“博山”正在被“复刻”，原因是老工业城市正在进入文旅深度融合的新阶段。

一部影视剧作品就能让红叶柿岩“出圈”，那博山靠什么赢得了游客青睐，难道仅凭一步影视剧作品？

答案显然是否定的。文化，才是红叶柿岩乃至博山文旅融合发展的底气所在。

中国琉璃之乡、华夏孝乡、中华陶琉文化城、中国鲁菜名城、中国优秀生态旅游区、中国最佳休闲旅游目的地、国家重点生态功能区、全国首个国家地理营地……一个个名衔的叠加背后，是博山这片土地深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源。

此外，作为百年工业基地，博山工业起源可追溯至元末明初。加之近年来，博山区委、区政府审时度势，抢抓机遇，充分发挥博山旅游资源丰富、人文底蕴深厚的优势，不断调整方向，提出了“打好文旅融合攻势”等系列发展战略，坚持“旅游+”和“+旅游”，给农业、工业、文化、体育、康养等相关产业插上了旅游的翅膀，实现了博山文旅发展的华丽转身、浴火重生。

“博山有什么，我们就发展什么。”作为红叶柿岩的开发方，山东华旅旅游发展股份有限公司创始人房利军告诉记者，作为一个商人，挣快钱很容易，但是作为一个土生土

长的博山人，他更乐意给博山留下产业，看到家乡的发展崛起。

诚然，游客最想看到的，文旅最吸引人的，就是最具当地地方特色的风物。于是，红叶柿岩处处可见琉璃景观，七彩琉璃栈道、琉璃公园更是成为游客交口相传的标志性景观；博山煎包、博山火烧、博山烩菜、猪血汤、硬炸肉等分散在城市角落里的地道博山特色小吃，被红叶柿岩的老颜神美食街全部糅汇到一条街。

见识过韵味十足的老街旧巷，才算真正来过博山。

红叶柿岩以上世纪70—90年代的老博山为原型，经典复刻博山老街道、老字号等

历史场景，打造了博山颜神里，为城市留下记忆的模样，再现了一个亲切动人的老博山时代。

挖掘并呈现出一个地方最具文化底蕴、最具人文价值的元素，文旅自有魅力，不愁破题。博山以及红叶柿岩以先锋的姿态，充分验证此路可行。

站在文旅深度融合发展的拐点，游客还在、市场还在、机遇还在。放眼淄博，就看谁能如博山一样率先站上风口、引领风向，使“诗”和“远方”更好联结，使文化和旅游“融”得自然、“合”得协调，谁就会率先让城市和人实现物质富足、精神富有。

深耕——乡村需要啥，文旅就干啥

2022年，山东文旅高质量业态发展势头强劲，文旅融合高质量发展塑成了新优势。

2023年的淄博将继续深入推进文旅融合发展，抓好30个文旅融合重点项目，培育市级以上文化产业示范园区（基地）10个以上，扶持文化创意等新业态发展，培育陶琉、丝绸等5个手造产业集群，擦亮“山东手造·齐品淄博”品牌，实施A级景区提质升级工程，强化景区智慧化服务，加强旅游道路互联互通，持续推进国家5A级景区创建工作。同时，全面推进乡村振兴，推进乡村宜居宜业，深入开展乡村建设行动，争创乡村振兴齐鲁样板省级示范区2个。

为什么都在大搞特搞文化旅游？

当我们把视角延伸到乡村振兴，一切便有了逻辑自洽的答案：文化旅游持续赋能乡村振兴，这是必然。

“能感受到山水之间，正在发生一场大变化。”这是很多博山本地人对当下生活真

真切切的感受。

“新旧动能转换”“抢占新赛道”“转型跨越发展”“高质量发展”，这是博山这座百年工业城市在新的浪潮下“破”与“立”的自我救赎。

危机就像短暂的旱季里，土地濒于贫瘠，水流几近干涸。我们相信下一次雨季会再来，土壤还会再肥沃。可是，现在你是否愿意练就自制肥料的办法？

文旅融合发展，就是乡村振兴的“自制肥料”。

再重新审视博山，在这里，文旅已成为推动实现脱贫致富、促进乡村振兴的主要动能之一。红叶柿岩的旅游热辐射带动了和尚房、姚家峪、恶石坞、岭西等10余个村2500余人增收奔小康。

按照“以企带村，村企融合，连片发展”的思路，依托“红叶柿岩乡村振兴示范片区”项目，包括和尚房村在内的周边村成立了博山区首个“村企合作型”红叶柿岩联村党委，覆盖1267户3885人，其

中党员233名，实行村企统一管理、集中开发、规范运营，各联建村通过资源入股、打包租赁等方式参与公司发展，人均增收5万元，辐射带动2000余名村民增收。通过村企合作，为500余名群众提供就业岗位，还为年满60岁老人发放每人每月500元的生活补贴。

联村党委充分发挥企业在管理、资金、资源等多方面的优势，充分盘活乡村沉睡的资产、资源、文化、古迹等，真正做到创建一带、发展一线、带动一片，让绿水青山变成取之不尽、用之不竭的“金山银山”，让父老乡亲过上安居乐业的幸福生活。

姚家峪村村民刘芳以前在城区一家面食店工作，上下班路程又绕又远，自红叶柿岩的老颜神美食街建成以后，她就在家门口做起了自己擅长的面食。

“在家门口就能挣钱，谁还愿意辛辛苦苦地跑出去。”刘芳告诉记者，像她这样在家

门口就业创业的村民并不在少数。

“什么是乡村振兴？最重要的是得有产业让村民们富裕起来。”房利军说，没有农民农村的共同富裕，真正的共同富裕也难以实现。

党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。农业是山东的一面旗帜，山东被赋予打造乡村振兴齐鲁样板的重大使命。只有蓬勃发展的乡村产业，才能让广大农民腰包越来越鼓，生活水平和品质得到提高。

未来，博山区将紧紧围绕加快建设创建国家全域旅游示范区工作目标，聚焦“产业融合”和“促进共富”两大主攻方向，发挥博山人文底蕴深厚、农业特色鲜明的优势，为全省乃至全国农文旅产业促进乡村振兴和共同富裕提供“博山经验”。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐博 孙良栋 王兵