

从一片红叶到柿林干树

2023年3月10日 星期五 编辑 钱红 美编 王涛 校对 孙双

点石成金，文旅“跨界”迎春风

党的二十大报告指出，中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。旅游业作为能够增加就业、消除贫困、提高人民生活质量的富民产业，对缩小收入差距、实现共同富裕具有重要作用。在新型城镇化与乡村振兴“双轮驱动”的新战略下，加快乡村全面振兴和农民农村共同富裕离不开乡村旅游的高质量发展。

以博山为一个切面，在赋能景区和争夺客源急迫之下，文旅如何实现点石成金，进而为乡村全面振兴和农民农村共同富裕提供动能？

保留——“并不是所有房子都要推倒重来”

在文旅深度融合发展的过程中，人们往往把注意力集中在它能带来什么，却很少关注它能留下什么。

“并不是所有老房子都要推倒重来。”这是包括红叶柿岩开发方——山东华旅旅游发展股份有限公司创始人在内的博山文旅人打造旅游场景时的共识。

文旅最打动人的，往往不是多么高大上的景观设施，而是那些最朴素、最原始的元素，或一砖一瓦，又或是那不起眼的一口咸菜缸、一枚山鸡蛋。

如何让这些看似寻常的元素变得奇绝，甚至实现点石成金？细琢磨之下，能够在当下留存下来的“老物件”，其实也是最合适的。

在红叶柿岩深处，最吸睛的是一个叫和尚房的古村落。这个依山而建的石头村子，屋舍俨然，各式传统生产所用的农耕器具、生活用品，洋溢着千百年来鲁中山区的传统生活方式，这里也承载着众多本地人儿时甚至一生的生活记忆，弥足珍贵。

因此，红叶柿岩在改造过程中，遵循修旧如旧的原则，保护了其历史留下的文化肌理和格局，让原汁原味的石头房子留住了眷恋，留住了乡愁。

正如博山区委书记路德芝在颜神古镇开园时所说：“始终坚持在保护中开发、在创新中发展，聚焦文化沉淀与再生，聚焦活力激发与释放，聚力打造古老遗存与现代业态交织映衬，历史文脉与文化创意相得益彰的文化新地标。”

“最重要的还是产业和平台。”房利军说。在新经济的赛道上，作为鲁菜发源地的博山正以火热的激情，抢先布局预制菜产业，抢抓行业风口，培育又一个新的经济增长极和支柱产业。

作为老颜神公司的法人代表、经理，王振此前并无餐饮行业从业经历，作为一个曾在一线城市接受高等教育并打拼的博山年轻人，他敏锐地捕捉到了国内预制菜产业的风口期，毅然决定回乡创业。而焦庄烧饼品牌持有人孙兴华之所以选择留在博山，他觉得，焦庄烧饼是博山有名的地方小吃，他的企业把发展重心从张店转移到博山，对双方都有好处。

这背后绝不仅仅是扶持一个产业的问题，还关系到博山对年轻人的吸引力，其背后是一篇提升城市活力、促进一二三产业融合发展的大文章。

大文章之下必有小动作。2023年博山将培育壮大文旅业态。布设全域旅游一张“网”，坚持大景区理念，串联精品景点，发展康养游、研学游、美食体验游等九大业态，擦亮“五好”博山文旅品牌，把握文化遗产保护利用一条“线”，抓好文物保护修缮，加强非遗项目和传承人发掘培育，护好文旅资源根脉，下好文旅消费一盘“棋”，打造博山特色旅游IP，助推文旅产业蓬勃发展。



红叶柿岩内的民宿
资料照片

老颜神美食街里的美食吸引游客打卡拍照。
资料照片

别瑕——“‘好客山东 好品山东’叫得更响擦得更亮”

风物长宜放眼量，旅游业是新兴产业，方兴未艾，要不断做足加法，激发旅游发展新活力，推动旅游业大发展。如同护城河，不是静态的，它也有生命周期。而文旅必须像竹子一样，不断创新，拼命长出新的竹节。

不得不承认，进入文旅深度融合新阶段，淄博仍然存在一些不足。比如，在区域品牌方面，品牌的营造和传播力影响力还不够广；在标志性成果方面，重大文化工程和地标性项目的淄博特色和辨识度还有待提升；在业态创新上，吸引人打动人、有流量有口碑的新业态还不够多等。在项目建设上，一些项目还没有彻底盘活。

不断迭代、不断摸爬滚打，作为淄博文旅的领头雁，博山就算一身尘土，也一直保持希望。

一帆竟过得以万水流推。如今可圈可点的红叶柿岩，也是在新旧动能转换和经济高质量发展的大背景下，淄博市委市政府的独

到战略眼光赋予了其磅礴生机。博山区委区政府围绕红叶柿岩从无到有的“建、宣、发”，召开无数次协调会，进行了全方位立体式的“管家服务”，为其发展保驾护航。

“可以说，没有市委市政府、区委区政府的鼎力支持，红叶柿岩就不可能有今天。”房利军坦言。

据了解，偌大的红叶柿岩建设起来资金缺口也是巨大的。而博山区委区政府除了积极对接社会资本流入，还帮助红叶柿岩获得中央设备购置与更新改造贷款贴息项目贴息贷款500万元，并被确定为2022年度省“十强”产业“雁阵型”集群专项奖励资金支持项目，奖励资金20万元。在资源推介上，红叶柿岩所在的和尚房村被推荐入选8条长城主题国家级旅游线路——长城古村名镇寻访之旅，同时，红叶柿岩被推荐入选省市区多条旅游线路；央视、人民网、新华网、好客山东之声、大众日报等

各级媒体平台频频报道红叶柿岩。

近年来，在各类创新要素驱动下，催生了不少文旅新业态新模式，体育休闲游、研学游、康养游、体验游等正成为新热点。而山东今年将实施文旅跨界大融合行动。在跨界大融合行动中，大力实施“文旅+”行动，形成文化旅游与多行业、多领域融合发展的新局面，拓展“文旅+交通”，加快“快旅”“慢游”综合旅游交通网络建设，加强自驾驿站、房车营地等配套。

嗅觉敏锐的红叶柿岩嗅到了“跨界”的气息，计划打造汽车营地和沿齐长城文化体验廊道特色小镇入驻周边村庄，由此通过打造连接村与村之间的场景，让博山乃至淄博文旅精品连点成线，让乡村振兴的成果惠及更宽更广范围。但项目建设的通病——用地问题，让像红叶柿岩一样的众多文旅项目踌躇不前，而这并不是仅靠一个区县就能解决的。

反观文旅强省的浙江。天目山余脉在浙江省德清县境内蜿蜒，造就了一条条绝美沟域，这里就是高端民宿发源地——莫干山。当地依托自然风光和文化底蕴，通过改革使农村人、地、财等核心要素实现高效配置，推动了莫干山民宿业向产业集群发展。如今，莫干山民宿敞开大门迎接“春天”。

2023年省政府工作报告指出，今后五年任务目标之一便是繁荣发展文化事业和文化产业，强化国家文化公园引领、文化交通线贯通、文化体验廊道、文化传承发展片区支撑，促进文旅融合高质量发展，有效解决“用地红线和文旅发展”问题是与全省文旅发展方针政策同向同德而行，这也会把“好客山东 好品山东”叫得更响、擦得更亮，进而让博山文旅融合发展再上一个新台阶，从而带动整个淄博。

春来——“文旅的春天已经到来”

放眼全国，像北京环球影城、上海迪士尼、西安大唐不夜城等大项目好项目不断涌现。博山该如何赶上甚至超过前者、一往无前？

这就需要抓好自己的产业带建设，谋划好丰富多样的文旅项目，持续提升重点景区能级和吸引力等等，努力让博山大地处处皆有胜景、时时都能畅游。

今年全国两会期间，全国政协委员、山东画院院长孔维克建议，支持山东建设文化和旅游深度融合展示示范区，支持山东乡村旅游发展，培育一批乡村旅游集聚区、重点村镇等乡村休闲度

假目的地。

与此同时，今年山东将扎实推动乡村振兴齐鲁样板提档升级。启动预制菜“十百千”培育行动，打造一批预制菜产业高地，积极发展直播电商、乡村旅游、休闲农业、智慧农业，培育淄博刻瓷等一大批乡土产业，让广大农民从特色鲜明、业态多样的乡村产业中拓宽致富路。

而山东文化体验廊道建设已于2月10日启动，建设沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海、沿胶济铁路“四廊一线”文化体验廊道，打造“十大展示带”，文化体验廊道覆盖全省16个市、93

个县(市、区)、1200多个乡镇(街道)、5万多个村(社区)、7000多万人口。

沿齐长城、沿胶济铁路线，地理区位无比优越的博山，还拥有陶琉艺术和预制菜等产业优势，将来无论文旅融合和乡村振兴无疑都会成为最大的受益者。

在今年2月23日和3月6日，山东省住房和城乡建设厅两度发文支持开展全省城市公园绿地开放共享试点工作。这无疑又给博山文旅发展提供了新的思路。

当文化与旅游紧密结合，文化可以更好地走向“远方”，旅游也变得更加“诗”

意，乡村振兴也变得活力满满。

等闲识得东风面，万紫千红总是春。与春风一同吹来的，还有博山文旅行业发展的春天。当前，文化赋能的“新芽”，正孕育着未来文旅深度融合发展的春色满园。只要我们勇于变革、先行探索、抢抓机遇，就定能于行业发展的风口处，先人一步迎来“姹紫嫣红开遍”，从而使文旅深度融合，不断打造出一个又一个乡村振兴的齐鲁样板。

大众日报淄博融媒体中心记者 徐博 孙良栋 王兵