



马晓磊调研服务业消费和食品药品安全工作

努力恢复和扩大消费

为经济社会高质量发展提供强劲内需动能

淄博3月14日讯 在“3·15”国际消费者权益日来临之际,3月14日下午,淄博市委书记马晓磊调研服务业消费和食品药品安全工作,强调要深入学习贯彻党的二十大精神,把恢复和扩大消费摆在优先位置,进一步提振消费信心、培育消费热点、释放消费潜力,打造安全、舒适、放心的消费环境,更好满足人民群众对美好生活的新需求,为经济社会高质量发展提供强劲内需动能。淄博市领导袁良、李新胜、毕红卫参加调研。

吾悦广场是主城区南部地标性大型商业综合体,马晓

磊走进超市、商铺,详细询问商品销售、促销活动等情况,希望商场立足百姓所需,高标准定位、高水平运营,坚持服务、质量“两手抓、两手硬”,不断创新升级消费业态层次和模式,培育打造更多新的消费热点,更好满足群众多元化、个性化消费需求。水晶街作为知名商业街区,汇集了众多网红业态,是淄博服务业复苏的“风向标”。马晓磊沿途察看餐饮、潮流文创、休闲食品等门店,与从业者亲切攀谈,听取意见建议,祝大家生意红火。马晓磊指出,近期,淄博烧烤火爆“出圈”,这是消费回

升“天时”、地处鲁中“地利”和全市上下齐心协力“人和”的结果,机会来之不易,需要大家共同维护,真正把当前的“高人气”转化为长久的“吸引力”。要理性认识、辩证看待,避免短视思想,加大对食品安全的监督检查,抓好社会治安、价格监管、交通疏导、卫生保洁、服务配套等重点工作,大力优化消费环境,借机借势、做大做强这一城市名片。淄博是个好地方,要持续放大烧烤等品牌效应,辐射带动更多业态“出圈”,多渠道展示淄博蓬勃发展态势和优质营商环境,大力招引优质

资源要素,让更多人才爱上淄博、深耕淄博,为经济社会高质量发展赋能加力。

食品药品安全事关人民群众身体健康和生命安全,容不得半点闪失。在张店区实验中学食堂,马晓磊走进操作间、就餐区等,认真察看环境卫生、设施设备、留样管理等情况。他强调,当前天气渐热,传染病易发。要把食品安全牢牢抓在手上、放在心上,严把从业人员、食材采购、物资存储、食品加工等重要关口,坚持好行之有效的制度措施,探索推广“中央厨房”集中配餐模式,不断提高饭菜质量和服务水平,确保学生

饮食健康、营养均衡、吃饱吃好。随后,马晓磊随机走进新村路的一家药店,详细询问药品价格、存量、渠道和销售情况。他指出,药品“百分之一”的问题,对消费者就是“百分之百”的危害。要严格把好关口,畅通产供销各环节衔接,营造规范有序的市场环境和安全健康的消费环境,确保药品质量可靠、价格稳定,坚决守好群众“药箱子”。

大众日报淄博融媒体中心记者 任灵芝 特约记者 王展 张晓军

淄博纪念3·15国际消费者权益日宣传活动启动

打造“五心”消费环境 提振消费信心

淄博3月14日讯 3月14日,淄博市2023年纪念3·15国际消费者权益日宣传活动启动仪式举行。

淄博市委常委、副市长李新胜出席启动仪式并致辞,市政府办公室二级调研员荣华,市市场监管局党组书记、局长苏凯,市消保委副主席单位及市消费者权益保护工作联席会议成员单位相关负责人,放心消费示范单位代表,省级消费教育基地企业负责人,律师行业协会代表,媒体代表,消费维权志愿者代表和网格员代表等共80余人参加启动仪式。

李新胜为山东得益乳业股份有限公司、淄博市淄川振华玻璃制品有限公司2家省级消费教育基地授牌,荣华、苏凯为淄博梦琦红木家具有限公司、山东淄博清梅居食品有限责任公司等10家山东省放心消费单位颁发牌匾;淄博市市场监管局、市商务局、市文化和旅游局发布了2022年消费创建工作成果;淄博市市场监管局、市住房和城乡建设局、市商务局、市文化和旅游局发布“提振消费信心”十大实事;淄博市委宣传部、市委政法委、市司法局、市广播电视台分别为“消费维权志愿者服务团、网格员消费维权宣传队、维护消费者权益律师服务团、消费者维权媒体监督团”进行了授旗。

近年来,淄博市委、市政府高度重视消费者权益保护工作,始终把营造便利、安全、放心的消费环境,作为促进经济社会高质量发展和满足人民群众美好生活需要的重要举措。通过完善投诉举报快速回应机制,开展“放心消费在淄博”活动、纵深推进打击侵权假冒行动等一系列措施,不断优化消费环境、提振消费信心。

今年,“3·15”国际消费者权益日主题为“提振消费信心”,淄博市通过开展十项活动,全力建设安全放心、质量称心、交易诚心、消费舒心、维权省心的“五心”消费环境,提振消费信心,促进高质量发展。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思 通讯员 刘刚 贾莹

淄博市市场监督管理局发布“提振消费信心”实事项目

深入推行线下购物无理由退货 力争年内新增1万家承诺单位

淄博3月14日讯 力争年内新增1万家承诺单位;力争年内新建147个消费维权服务站……淄博市市场监督管理局发布“提振消费信心”实事项目。

聚焦消费者合法权益保护,开展“放心消费在淄博”十大提升行动。深入推进放心消费全域创建,推动创建向线上、服务、生产、农村等领域延伸拓展,力争年内培育80家

省级、300家市级放心消费示范单位。深入推行线下购物无理由退货,力争年内新增1万家承诺单位,淄博市承诺单位达到2.5万家。开展“五心”消费维权服务站建设,促进消费纠纷源头化解,力争年内新建147个消费维权服务站,淄博市消费维权服务站达到1000个。

聚焦“舌尖上的安全”,开展食品安全“你点我检”“清洁

厨房”等活动。持续开展“清洁工厂”“清洁厨房”行动。力争年内学校(幼儿园)食堂、养老院食堂100%,中型以上餐饮单位80%以上达到清洁厨房要求。

聚焦消费场所乘梯用梯安全,开展“安全用梯、放心乘梯”“业主与我一起检电梯”活动。推进电梯智慧监管,实现电梯物联网数据互联互通,推动高新区3000台、张店区

1000台电梯物联网设备加装。

聚焦网络消费安全,开展网络市场“点亮·净网”行动。探索开展网络直播带货经营行为规范指引,年内打造一处省级网络市场监管与服务示范区(县),推动淄博市网红经济、平台经济健康发展。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思

淄博市商务局发布“提振消费信心”实事项目

今年举办15场以上“淄博消费提振年”系列活动

淄博3月14日讯 今年举办15场以上“淄博消费提振年”系列活动,力争年内新增一刻钟便民生活圈10个以上……淄博市商务局发布“提振消费信心”实事项目。

多措并举提振消费信心。今年将以商业步行街、会展中心等为载体,以重要节假日为节点,举办突出淄博文化特色,15场以上彰显国际化、时尚化、品牌化的“淄博消费提

振年”系列活动。

深入推进一刻钟便民生活圈建设。在主城区15个试点社区的基础上,将试点范围从主城区扩大到各个区县,力争年内新增一刻钟便

民生活圈10个以上,淄博市一刻钟便民生活圈达到25个以上。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思

淄博市文旅局发布“提振消费信心”实事项目

备好500余个岗位 文旅企业周日招聘

淄博3月14日讯 3月14日,淄博市文旅局发布“提振消费信心”实事项目。

出台优化提振消费政策。用好省“百亿惠千企”政策,成立联动机制,联合34家商业银行发布文旅信贷专项政策措施。聚焦淄博本土文旅人才流失现状,与山东理工大学、淄博师专、淄博职业学院签署战略合作协议,探索“毕业即转

正”的实习期“去重”机制,鼓励在地高校人才留淄兴业。

开展系列提振消费行动。3月19日,市文化和旅游局将举办文旅企业招聘活动,从“供给”和“需求”两方面同时着手,组织42家文旅企业,招聘岗位500余个,为文旅市场复苏提供人才支撑。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思

