



管子诚信种子播撒高新大地

诚信,处世之本,立业之基。

最早提出“诚信”一词的齐国著名政治家、经济学家管仲说:“先王贵诚信。诚信者,天下之结也。”诚信在齐国蔚为传统。3月13日,齐国故里的淄博高新区召开“‘三提三争’开新局‘强富美优’看高新——纪念3·15国际消费者权益日”新闻发布会,以诚信推进消费者权益保护、以诚信激发消费潜力、以诚信持续优化消费环境,以诚信提振消费信心,让传承上千年的诚信种子在淄博高新区落地生根、开花结果。

以诚信推进消费者权益保护

人无信不立、业无信不兴。淄博高新区践行“仁中取利、义中求财”的商业文明理念,打造“诚信高新”金字品牌。

“2022年,淄博高新区市场监管局共受理消费者投诉举报7148件,为消费者挽回经济损失217.11万元。”3月13日,淄博高新区市场监管局副局长穆涛介绍,对于消费热点集中的食品餐饮类、家居用品类、服装鞋帽类、健身娱乐类、

交通工具类等5大类消费领域,执法人员加大综合监管执法力度,让市场环境更加公平有序。同时,查办各类经济违法案件284件,案件查办同比增长近184%,罚没款102.56万元,对失信者绝不手下留情。

诚信经营,言行一致,严守契约精神,才能确保“诚信高新”一以贯之。淄博高新区市场监管局公布的一组数据可以佐证市场经营秩序的持

续向好:2022年完成国家、省、市产品抽检228批次,抽检合格率98%;对加油站车用油品、车用尿素监管全覆盖,抽检产品166批次,合格率100%,工业产品质量合格率稳居全市前列。

“每天都是315,保护生产者、经营者、消费者的合法权益不受侵害。”穆涛说,市场监管部门将开展线上线下国际消费者权益日纪念宣传活动,组织消费者进生产企业

进行消费体验活动,消费维权普法进商场、进社区、进校园、进企业等活动;开展“守查保”专项行动,强化双向激励,打造“食品安全红黑榜”。服务走在监管前,开展“放心消费”十大提升行动,积极培育放心消费示范单位,全力打造无忧消费环境,全力营造公平竞争环境,全力营造诚信经营环境。

以诚信激发消费潜力

知信、守信,必能释放巨大消费潜力,守信者一路畅通。

2022年累计完成房地产开发投资42.65亿元,增长10.86%,全市排名第1名;商品房销售面积49.15万平方米,全市排名第2名。淄博高新区建设局房地产科副科长段宁新闻发布会上公布的这组数据,从房地产市场健康发展的角度,阐述了“诚信高新”激发的巨大消费潜力。

段宁说,淄博高新区建设

局加强诚信引导房地产开发企业,提高房地产投资和商品房销售,满足消费者购房需求。实行旬调度制度,建立每月上、中、下旬调度制度,及时了解开发企业投资、销售情况;践行领导一线工作法,淄博高新区分管领导带队定期去各重点房地产项目现场调研,及时协调解决房地产开发项目存在的问题或困难;结合人才公寓建设,及时消化房地产存量;帮助项目专项借贷建设资金,解决已售逾期难交付

住宅项目,确保“保交楼、稳民生”工作有序推进。淄博高新区各房地产企业大力倡导“诚信自律”,房地产领域取得长足发展。

政府引导,行业自律,厚植“诚信高新”沃土。

淄博高新区建设局创新实施“全程联动监管+全链条闭环管理”新模式,实现“建筑市场+房地产市场+施工现场”全过程联动,“事前提醒+事中控制+事后跟踪”全链条闭环;淄博高新区建设局牵

头,联合市场监督管理局、自然资源规划局、人社中心、综合执法局通过“双随机、一公开”对辖区内开发企业(项目)、房地产经纪机构开展了联合执法检查;创新商品房预售资金监管模式,按照推进计划,对高新区房地产开发项目分步实施预售资金托管,确保建设资金安全。2022年,淄博高新区成为淄博市住建系统唯一推荐对象,争创2022年度全省住房城乡建设领域督查激励对象。

以诚信持续优化消费环境

优化消费环境,诚信先行。淄博高新区以诚信推动消费在安全轨道上实现高质量发展,文旅行业,可管窥一斑。

“2022年,淄博高新区接待国内游客178.52万人次,国内旅游收入19.72亿元。”淄博高新区民政文旅中心副主任边芹盛情邀约国内外游客到淄博高新区感受“诚信高新”的消费魅力。淄博高新区拥有A级景区3家,博物馆3家,旅行社、分社、网点18家,星级旅游饭店1家,游艺娱乐场所1家,文化旅游资源丰富。

“诚信高新”为淄博高新区文旅事业发展注入强劲动力。淄博高新区即将印发《淄博高新区关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,内容包括集中发放文旅惠民消费券,专项资金补贴,开展3场以上文化和旅游惠民消费主题活动,对文创产品、文艺演出、影视图书、旅游景区、星级饭店、精品民宿、旅游线路等文旅产品消费进行补贴;举办民间剧团群众性小戏小剧展演活动、阅读大会、音乐节、淄博高新区旅游推介大会、消夏纳凉晚会等品牌活

动;开展暑期电影消费季和日常城市公益电影放映活动,促进电影市场持续恢复和高质量发展;围绕研学旅游、工业旅游、生态休闲旅游、红色旅游4条文化体验线,制作高新区旅游地图,打包推介高新区旅游资源;以傅山村、迎山村、郭家村等旅游乡村为载体,培育乡村旅游节会活动,有效融入“好客山东·乡村好时节”主题推广;实施“引客入高”计划,进行“地接旅游”相关补贴,鼓励旅行社和景区开展多种优惠活动;发挥华侨城楼下湾文创街区文旅消费

引领作用,通过非遗体验、文艺美学、文创手作、国潮舞蹈等传统文化展示,发展新的经济增长点。

“诚信高新”为文旅消费创造良好的社会环境和政治生态,让消费者安心、放心、舒心消费,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感,让文旅建设成果更多更公平地惠及群众。淄博高新区全方位加强消费者权益保护,筑牢消费维权共治“保护网”,实现市场活跃、消费者舒心的双赢局面。

以诚信提振消费信心

工厂车间热火朝天,重大项目提速冲刺,商场店铺人头攒动,公园景点人流如织……“诚信高新”提振消费信心,为主体增动力、添底气。淄博高新区“诚信高新”建设,有思想、有举措、有实力、有成效。

“2022年社会消费品零售总额104.64亿,同比增长1.81%,排名全市第一。”淄博高新区工信局副局长王迪斐介绍,2022年,淄博高新区精准发力,在“促诚信”上做好消费文章,激发消费潜力,带强消费节奏,仅发放各类消费券917万元一项,就拉动消费近2.7亿。

淄博高新区始终把“讲诚信、促消费”作为重要工作,采取多样举措,积极培育和激发市场主体活力,推动批零住餐企业强起来、活起来,持续开展“五好城市·畅享高新”消费惠民活动,不断释放消费潜力,满足居民多元化消费需求,全力调动居民消费积极性,促进经济健康运行。

2023年,淄博高新区将继续开展惠民惠企促消费活动。计划于2023年6月份组织开展参与“惠享高新”汽车消费季活动,通过鼓励汽车消费,进一步拉动内需、扩大消费,夯实经济回暖基础;在“礼惠金秋消费季”开展“五好城市·畅享高新”消费惠民活动,旨在通过开展全区性的消费促进活动,进一步培育消费热点,激发居民消费热情,扩大消费规模,推动消费结构升级,促进全区消费平稳增长,增强消费对经济增长的拉动作用。

在3·15国际消费者权益日到来之际,淄博高新区全面落实完善促进消费体制机制,进一步激发消费潜力工作部署,扎实推进消费者权益保护,持续优化消费环境,提振消费信心,充分满足人民日益增长的美好生活需要。淄博高新区各职能部门全面落实淄博市委、市政府“淄博消费提振年”决策部署,围绕“提振消费信心”年主题,联动社会各方力量,提升消费者权益保护工作水平,促进行业自律、企业诚信,不断释放人民群众日益增长的消费需求,推动消费在安全轨道上实现高质量发展。

“诚信高新”为淄博高新区赋予更多、更新、更美好的时代内涵。科技部火炬中心通报的2022年国家高新区综合评价结果显示,淄博高新区2022年国家高新区综合排名升至第38名,较去年新增12家国家高新区参评的情况下相对提升4位,近四年排名连续提升12个位次。

诚信高新,高新诚信,提振消费信心。

大众日报淄博融媒体中心记者 伊巍 通讯员 冯晓珩 张倩



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容