



山东恒利纺织  
科技有限公司

# “链”接省城 周村描绘新画卷



聚焦“强富美优、品质活力”幸福周村建设和“126”发展思路,扎实做好济淄同城先行区、张周一体示范区创建,今年,周村区强化“抓发展必须抓项目,抓项目就是抓发展”的意识,奋力打响“项目突破”攻坚战,切实以新发展理念引领高质量发展。

与此同时,提升城市发展能级、重塑高质量发展城市形象、增进民生福祉的信心和决心也坚定如磐。这个春天,城市更新的“周村速度”正加快上演,精细的“民生账本”上,写满了“幸福的味道”。



改造后的梅园成了居民休闲好去处。 资料照片



改造后的梅园增加了游乐设施。 资料照片

## “链”接省城 产业先行

在被称为周村“西大门”的王村镇,周村区氢能基础产业集聚区内,淄博安泽特种气体有限公司氢能一体化示范应用项目正在有条不紊地推进建设。该项目总投资2.3亿元,占地50亩,总建筑面积9800平方米,建设研发楼4300平方米、辅助配套设施建筑面

积200平方米;建设加氢站及辅助设施建筑面积2300平方米。项目达产后,预计年纳税1500万元。

“借助园区的位置优势,我们主动对接济南中国氢谷、章丘济东智造新城等载体,依托安泽特种气体,与济南大学合作打造全省氢气制备中心,

加快氢能一体化示范应用园建设。与此同时,我们还与中科院金属研究所、济南大学合作共建氢能基础产业研究院项目,重点加强对氢气储运基础性研究,攻关金属储氢课题和生物质制氢课题,引领氢能基础产业发展。”淄博安泽特种气体有限公司总经理杨

高峰说。

自创建济淄同城化科创大走廊先行区以来,周村区抢抓机遇,积极外联省会济南,配合做好经十路东延工程,规划建设济淄大道,主动承接资源外溢、产业转移,布局高端产业园区和智能厂房,精心策划一批大项目好项目,有序实

施新材料园区扩区扩容,加快建设总投资140亿元的苏科新材料科创港、一汽(淄博)汽车零部件产业园等13个重点项目,加速链接驻济高校、科研院所创新资源,推动人才链、创新链、产业链协同一体发展。

## 重塑周村丝绸金字招牌

丝绸纺织是周村区的传统产业,有着深厚的产业基础。

在山东恒利纺织科技有限公司(简称恒利纺织)智慧化生产车间内,产量、能耗、生产效率等各项数据在智能化监控平台上以数字化形式实时呈现。得益于智能化升级改造,恒利纺织的产品也由传统服装面料转型为新型高端功能性面料,科技含量显著提高的同时,企业的订单和效益也实现了翻倍增长。

在实现年产1.5亿米高档环保面料和研发中心项目投产后,恒利纺织又马不停蹄地启动了高档复合功能性面料生产技改项目,通过智能化改造,打造全球最大的运动功能面料研发生产基地。

“我们拥有世界多项关键‘卡脖子’技术,是迪卡依公司除法国总部以外的唯一一家全球研发基地,迪卡依公司70%的功能性面料都由我们生产,而且功能性面料使用的坯布几乎全部来自环保纱线,实现了智能化绿色化的有机统一。”山东恒利纺织科技有限公司总经理刘麟铭向记者介绍道。

数据显示,目前周村区纺织丝绸企业总体量已达500余家。产业转型升级的赛道上,每天都在上演“速度与激情”:以大染坊、恒利纺织、兰雁纺织等企业为依托,实现产业链前端产品的“新、优、特”;以恒利纺织、兰雁牛仔、澳迪森等企业为依托,围绕休闲时装、精品童装以及国际高档品牌

加工等方面进行提档升级;以飞狮中被、京尚纺织、大染坊等企业为依托,着力打造国内知名家纺产业基地……

周村区工业和信息化局党组成员、二级主任科员王卫介绍,周村区纺织丝绸产业未来的发展目标是:到2025年形成较为合理完善的产业体系,集群经济、园区经济更加突出,大中小型企业交相辉映、相互配套的企业结构更加合理,培育具有国际影响力的龙头企业和产品,建设全省一流的高端纺织丝绸产品生产基地。

为促进产业集聚发展、增强自主创新能力,周村不断提升产业链的“强度”“高度”“厚度”“深度”“温度”。不断加大“双招双引”力度,招引优质项

目,围绕产业链强链补链关键环节,开展精准招商,引进一批产业链带动性强的引擎性重大投资项目和研发机构,鼓励支柱企业产品向整机与成套设备和系统集成转型,引导装备制造业向“专、精、特、新”方向发展,形成整机与零部件优势互补、协调发展的产业格局,培植壮大高端装备产业链。

目前,周村区、文昌湖省级旅游度假区已经初步形成了精密机床、玻璃机械、造纸设备、金属表面处理装备、医疗器械等一批专业特色园区和产业集群。

周村区委书记、文昌湖省级旅游度假区工委书记李德刚表示,作为全市“智能装备产业链”主导区县,周村聚焦

“文旅产业+‘1+3+4’八条重点产业链”构成的现代产业体系,大力实施延链强链补链行动,培育招引西铁城、三金机械、新华医疗等一批行业龙头企业,打破国外垄断、填补国内空白。今年上半年确定实施总投资272亿元的62个区重点项目中,39个列入市重大项目,7个列入省级重点项目。下一步,将尽快推动智能装备产业延链成群、做优做强;加快推动不锈钢、沙发家具、丝绸纺织等传统产业数字化提升、智能化改造,推动建设产业特色鲜明、集群效应明显、质量品牌高端的特色传统产业集群。

## 改造老旧小区带来了什么?

“以前小区多处地面坑洼不平,下雨天大家出门都犯愁,一不小心就溅一身泥点子,现在好了,小区路面修整了,环境干净了,一进小区就感觉到焕然一新,还有墙面上刚更新的文化宣传标语,也是潜移默化地引导大家文明向善。”3月13日,说起小区的变化,在周村区丝绸路街道梅园小区住了十几年的汲慧君带着一脸欣慰的笑容。

梅园小区建成于2003年,2022年,作为街道十大民生事

项,对梅园小区进行了老旧小区改造,涉及居民楼14栋,居民480户,建筑面积约41000平方米。在雨污水管道改造、路面重修、内墙粉刷、弱电入地、增设门禁等改造后,实现14个楼的整体封闭,实行统一的物业管理,居民幸福感、满意度不断提高。

老旧小区改造不仅符合群众改善居住条件的迫切愿望,也是推进城市更新的重要举措。周村通过改造,着力解决群众关心的道路不平、排水

不畅、配套不完善等实实在在的民生问题,道路升级更畅通、雨污管网更规整、停车位更规范,改变了小区脏乱差的面貌,改善了居民生活环境,提升了居民的生活品质和幸福感,让老旧小区“出新”更“出彩”,有“颜值”更有“气质”,能“安居”更“宜居”。

2023年,周村还计划对灯塔片区、朝阳小区等10个老旧小区进行改造,涉及建筑面积70万平方米,楼栋181座,居民6424户,概算投资2.1亿,对小

区内道路、绿化、排水管线、外墙粉刷等内容进行整治,4月份开工,12月底竣工。目前,已经完成立项等前期工作。

老旧小区改造是周村区多年来致力于增强民生福祉的一个侧面。近年来,周村区、文昌湖省级旅游度假区持续多点发力,为提高群众获得感、幸福感和安全感不遗余力,“旧貌换新颜”的又何止老旧小区。

推窗见绿、出门进园。近年来,周村区以全域公园城市

建设为主线,锚定“清水润城·绿漫周村·园城共融”的总体目标,整理资源条件,整合资源特色,科学规划,因地制宜,合理布局,着力构建“一带、双环、四组团”具有周村特色魅力的全域公园城市大格局,聚力提升城市功能品质,优化城市绿色空间,打造文明宜居生态城市。

大众日报淄博融媒体中心  
中心记者 张吉宝 李鸿斐  
通讯员 王娟