

桓台县市场监督管理局召开3·15新闻发布会

去年办理消费者投诉举报4172件

3月13日下午3点,桓台县市场监督管理局召开3·15新闻发布会。发布会通报了2022年度投诉举报处置工作,产品质量监管、抽检及执法、食品安全监督抽检等情况,并通报了2023年度3·15国际消费者权益日纪念活动方案。

完成县级产品质量监督抽检224批次
整体合格率为99.55%

2022年,桓台县市场监督管理局开展多项产品质量专项整治行动,包括电动自行车、电线电缆、儿童玩具、重点建材、涉环保产品、危险化学品、危包等20种品类,共计检查重点生产经营户300余家,抽检相关产品31个批次。共完成县级产品质量监督抽检224批次,其中1批次不合格,223批次合格,整体合格率为99.55%。

完成食品安全监督抽检2303批次
整体合格率为96.44%

2022年,桓台县共检查食品生产企业43家,食品生产小作坊78家,食品销售单位2940家,餐饮服务单位3356家,小餐饮单位710家,学校食堂88家。食品抽检环节覆盖了食品生产、食品流通、餐饮服务,完成食品安全监督抽检2303批次,其中82批次不合格,2221批次合格,整体合格率为96.44%。

82批次不合格食品检出的

不合格项目主要为农药残留、微生物、理化指标、食品添加剂、真菌毒素、兽药残留。

与此同时,开展农村假冒伪劣食品整治行动、乳制品及婴幼儿配方乳粉治理安全提升行动、学校周边专项整治行动等专项整治行动,全面推行“互联网+明厨亮灶”建设,依法严厉查处食品添加剂“两超一非”违法行为。

在药品监督抽检方面
2022年共抽检药品34批次

在药械化监管方面,桓台县市场监督管理局持续开展了药械化专项整治行动,对药品经营使用单位完成检查覆盖率100%;对医疗器械经营单位按照分级分类标准完成比例覆盖,对其中31家医疗器械网络销售单位进行了专项检查;在化妆品领域持续开展“线上净网,线下清源”专项整治工作。

在药品监督抽检方面,2022年共抽检药品34批次,被抽检单位包括二级以上医疗机构及乡镇卫生院,所抽药品经检验均合格。

在药械化不良反应事件监测方面,2022年共收集上报药品不良反应报告855例、医疗器械

不良事件报告336例、化妆品不良反应报告123例,对进一步提升药品医疗器械化妆品使用安全具有重要意义。

查办各类案件1415件
收缴罚没款310余万元

2022年,桓台县市场监督管理局共查办各类案件1415件,收缴罚没款310.64万元。办结食品大案要案3件,药品大案要案12件。其中查办最多的为食品安全类,共计751件,罚没款83.8116万元。

桓台县市场监督管理局在民生领域开展“铁拳”行动,查办的案件被省局采用为典型案例1件,被市局采用为典型案例13件,列全市第一位。开展面向未成年人无底线营销专项整治活动,查办案件6件,被市局采用为典型案例1件。

继续开展“长江禁捕 打非断链”专项行动,查办案件53件,被市局采用为典型案例2件。开展药品安全专项整治工作,查办案件46件。对马踏湖周边食品安全保障开展专项执法检查,共检查食品生产经营和餐饮单位170家,下达责令改正通知书、当场处罚决定书共计70余份。

办理投诉举报4172件
为消费者挽回经济损失25.7万元

2022年,桓台县市场监督管理局共办理投诉举报4172件,其中投诉2259件,举报1748件,咨询165件,为消费者挽回经济损失25.7万元。综合投诉情况来看,食品安全仍是消费者关注的重点,全年涉及食品安全的投诉667件,占投诉总数的29.5%;产品质量消费纠纷占比较高,其中服装鞋帽、家居用品、家用电器以及交通工具四大类产品质量纠纷共661件,占投诉总数的29.3%。综合举报情况看,广告违法行为占比较高,共462件,占举报总数的26.4%;食品安全举报334件,占举报总数的19.1%。

推进放心消费全域创建工作,指导各创建单位发挥示范作用,鼓励经营户不断提升商品和服务质量,推进诚信体系建设,营造安全放心的消费环境。“山东千亩葡萄酒庄有限公司”“山东马踏湖旅游开发有限公司”“桓台亿汇缘商贸有限公司”被山东省消费者权益保护工作联席会议办公室评定为2022年度省级放心消费示范单位。淄博信誉楼百货有限公司建立的“诚信经营 践行承诺

让消费者放心消费”案例被评为全省放心消费创建优秀案例一等奖。18家单位被淄博市消费者权益保护工作联席会议评定为2022年度市级放心消费创建示范单位。

79家烧烤单位主动“承诺”
杜绝价格欺诈行为

为了给近期大热的烧烤经济护航,桓台县市场监督管理局加大对烧烤店的检查力度,针对烧烤单位营业时间施行错时巡查机制,重点检查采购使用的肉类等食品原材料是否符合食品安全标准,调味料等是否在保质期内,进货查验及台账管理是否符合规范要求,加工制作是否符合规范要求等。截至目前,共检查烧烤单位63家,出动执法人员156人次,开展夜查一次。

与此同时,督促烧烤餐饮服务单位严格遵守法律法规及政策规定,发放《明码标价提醒告诫函》,切实加强价格自律,落实明码标价,杜绝价格欺诈行为。截至目前,已有79家烧烤单位主动张贴承诺书。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 燕翠萍

巡诊服务 助农忙

3月13日,在唐坊镇西高村,家庭医生正在与群众进行家庭医生签约。

早春时节,各地农民纷纷投入到繁忙的农事活动中。为做好群众巡诊服务,近日,高青县唐坊中心卫生院家庭医生走进田间地头,开展为重点人群测量血压、家庭签约、健康教育以及用药指导等服务,守护群众健康,助力农业生产。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 张磊



以3·15消费者权益日为契机 桓台农商银行开展反假币宣传活动

淄博3月16日讯 近日,桓台农商银行以3·15国际消费者权益日为契机,多途径、多形式开展反假币及人民币知识宣传活动。

桓台农商银行在银行厅堂内设置了反假币宣传专栏,通过摆放人民币宣传折页等形式,引导客户了解人民币的相关知识;充分利用厅堂微沙龙,桓台农商银行工作人员还现场向客户普及“一看、二摸、三听、四测”的假币识别方法,提示客户要在日常生活中警惕假币,维护自身合法权益。

充分利用周边一公里外拓营销,深入社区、商户等进行反假币、整治拒收人民币的宣讲,以提高公众的反假意识及识假、辨假能力;利用集中外拓营销活动,桓台农商银行组织工作人员向客户介绍人民币防伪特征、如何识别假币等知识,手把手指导客户识别假币的方法,并对客户提出的疑问进行现场解答。

通过线上渠道进行全方位宣传。桓台农商银行在客户微信群开设了反假币知识小课堂,并定期在群内推送反假币小常识、谨防假钞套路等知识,通过有奖问答的方式,吸引客户参与,提升客户的积极性;此外,桓台农商银行还将组织的各类反假宣传活动制作成了美篇,通过朋友圈转发等方式积极向广大社会公众宣传反假币及人民币相关知识。

大众日报淄博融媒体中心记者 黄文姣 通讯员 王新升

一小时万余人次直播间里“找工作”

高青“全景式带岗”引领稳岗就业新风尚

淄博3月16日讯 “公司提供住宿、有班车接送吗?”“化学工程与工艺专业的本科生有什么岗位?”“薪资待遇如何,想了解一下……”在山东省高青县人力资源市场直播间,一条条弹幕刷过,人社主播依次解答网友提问。不同于常见的直播间,这个直播间不“带货”,只“带岗”。

3月14日,“沉浸式探企”招聘直播活动在山东立新制药有限公司举行。企业提供生产技

术员、质量保证部QA、研发工程师等5个岗位,招聘员工42人。求职者通过直播间“云端相聚”,短短一个小时,累计观看人数达1.1万人次。求职者跟随主播的镜头,全面了解企业“硬环境+软实力”。在直播过程中,为了让求职者 and 应聘方尽快“看对眼”,“主播”还变身“采访者”,除了自己看、自己讲、自己体验,还“采访”了部分在岗员工,请员工来谈入职感受,回答线上“粉

丝们”提出的问题,让求职者感受到了立体的全景式求职体验。

“以前主要是信息不对称,求职者对我们企业不了解。现在通过直播带岗,求职者可以在直播间充分了解我们公司的工作环境和工作过程,不仅有效降低了招聘甄选的成本,也增加了入职的成功率。”山东立新制药有限公司人力资源部聂经理表示。

“云端服务”架梯,“直播带

岗”搭台,利用直播破圈跨界已然成为服务企业招聘的重要方式。下一步,高青县稳就业工作指挥部将发挥新媒介的特点和优势,一手牵起用人单位,一手牵起广大求职者,通过沉浸式、全方位展示用人单位的生产生活场景,让好岗位“看”便知,让好工作触“屏”可及。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 通讯员 张园莉 韩凤鸣