



颜神古镇

红叶柿岩旅游区

# 博山，你是这样的城

## 博山区文旅发展大会召开 6张地图助你玩转山城

成立景区、餐饮、住宿三大产业联盟，推介博山文旅资源，分享文旅发展理念，开展文旅项目签约，发布博山旅游地图、精品旅游线路和系列文旅产品套餐……3月17日，博山区文化旅游发展大会召开，进一步明确文旅发展思路，抢抓当前消费机遇，加速景区融合共建，全力以赴推动博山文化旅游高质量发展。

“博山景区产业联盟将秉承‘主动融入、优势互补、错位发展、有序推进’的理念，一起构建‘大景区’格局，不断丰富文旅新业态，推出文旅新产品。为发展注入源源不断的活力。”会上，博山景区产业联盟理事长李鹏的一席话，说出了博山

各景区期盼抱团发展的心声。为更好整合博山区文化旅游资源，规范博山区文旅行业标准，推动文旅事业持续健康快速发展，博山区组织13家A级旅游景区、55家餐饮单位、34家住宿单位，分别成立了博山景区产业联盟、餐饮产业联盟和住宿产业联盟。会上，博山区为三大产业联盟授牌，各联盟理事长分别上台发言。

根据大会发布的《博山区文化旅游高质量发展实施意见》，博山区将依照“三融三创三全”（即融合、融通、融会，创新、创意、创作，全时、全域、全员）的工作思路，实施提质增效工程、智慧文旅工程、全业态融合工程、项目带动工程和消费提振工程，

全域联动、创新融合，开拓文旅发展新赛道，实现文旅品质新提升。

会上除了发布博山全域全景地图外，还发布了涵盖34家博山特色早餐的博山早餐地图，精选139家美食餐饮单位的博山菜地图，精选28家烧烤店的博山烧烤地图，囊括了主题酒店、商务快捷酒店、民宿等各类34家住宿单位的博山住宿地图，包括了各类老字号食品、陶琉手造、日用玻璃的博山旅游购物地图。会上还推介了以陶琉研学、特色美食、生态观光、都市休闲、精品民宿、红色文化为主题的6类15条精品旅游线路。

为方便游客更加全面、直观地了解博山文旅资源，博山区将

在今年5月推出“一部手机游博山”小程序，让游客快捷、高效地制定个性化出游计划。大会还送出了系列文旅产品优惠套餐：3月17日至3月31日推出10元游景区惠民活动，活动期间，红叶柿岩旅游区、颜神古镇等7个A级景区首道门票均为10元；另有22项旅游线路优惠套餐和优惠单品，按景观、人文、美食等进行了分类，价格从几十元到几百元不等。

“在当代中国城市的发展过程中，文旅已经逐步融入城市发展的指导思想，一个开放型的社会和城市无法回避文旅，博山在这一点上远远走在前面。目前，以景点为主要吸引点的文旅方式正在向更关注综合文化、更关

注普通民众的生活方式和本地民俗的旅游方式转化。从全省的角度来看，博山非常有实力有望成为山东省在文旅方面的先行先试区。”在分享文旅发展理念环节，厦门大学文化发展研究院研究员、福建省乡村振兴研究会常务理事李亚明，对博山文旅的发展前景寄予厚望。

大众日报淄博融媒体中心记者 韩凯



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看现场视频

# 博山区文旅发展大会为何备受期待

韩凯



这是一场练兵的大会，6位镇办书记上台，推介文旅资源，争当文旅宣传大使；

这是一场“种草”的大会，6张地图新鲜出炉，吃住行游购娱，让你轻松玩转博山；

这是一场惠民的大会，7个A级景区齐让利，首道门票10元，低价；

这是一场整合的大会，3个产业联盟成立，企业抱团发展，博山文旅重新出发；

原本有望于3月上旬召开的博山区文化旅游发展大会，最终

在3月17日召开。长时间的准备，只为把准脉络，找准症结，开对药方。在大会的策划者们看来，一场准备不够充分的大会，宁可不开；在博山文旅界看来，一场能解决实际问题的会议，值得等待。

地处鲁中山区的博山，一河穿城，群山连绵，优越的自然条件赋予了这里得天独厚的旅游资源，再加上美丽的传说、辈出的名人、独特的民俗、多姿的手造、丰富的遗存，更为其增添了文旅之城的厚重感。

熟悉博山的人都有一种感觉：最近几年的博山文旅业“很火”，知名度快速提升，大项目纷纷落地，网红景点不断涌现。然而，看似红火的博山文旅也有

“成长的烦恼”——景区各自为战、基础设施建设滞后、品位档次有待提升、配套服务缺乏统筹……

当市场无形之手失去作用时，就该政府这只看得见的手出场了。这就是这场大会召开的契机。博山急需理清制约文旅发展的瓶颈，激发文旅企业发展的动能，释放文旅产业发展的活力，促进文旅市场全面提振。

为此，大会发布了《博山区文化旅游高质量发展实施意见》和《博山区支持文化旅游高质量发展十条措施》。前者以“三融”“三创”“三全”为工作思路，实施提质增效、智慧文旅、全业态融合、项目带动、消费提振五大工程，全域联动、创新融合，开拓文

旅发展新赛道，实现文旅品质新提升。后者则提出了推进智慧文旅平台建设、促进产业联盟健康发展、整合开展宣传营销等十条具体措施。

满满的干货干货给问题的解决带来契机。比如，散落在博山城区和山区的景点像一颗颗珍珠一样，如何串珠成链、聚链成群、集群成势，这一问题的解决在大会上就开始了。会上，博山区为新成立的景区、餐饮、住宿三大产业联盟授牌，三位联盟理事长分别上台发言，发出了博山文旅界抱团发展的强烈信号。

会上发布的6类15条精品旅游线路，把主题相近的不同景点进行了有效整合，实现了串珠成链。6张旅游地图更是将吃住行

游购娱一网打尽，让游客能按图索骥，轻松玩转博山。其中特别值得一提的是“博山早餐地图”，这张地图囊括了34家极具博山特色的早餐点，真正把“博山早餐”这张名片推到了更多游客面前。

会上，博山区委书记路德芝进一步提出了博山文旅要做好资源整合、提档升级、智慧文旅、共同发展、特色彰显、支持引导这“六篇文章”的要求，要让博山文化活起来、旅游旺起来、文旅产业强起来。

春风浩荡战鼓急，百舸争流自当先。再次从春天出发的博山文旅，值得你我期待。



传承中华好风尚

# 乐于分享 从小培养

