

# 央行宣布降准0.25个百分点

## 专家：释放中长期流动性，巩固经济回稳向上态势

**本报综合消息** 中国人民银行官网3月17日发布消息称，为推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，打好宏观政策组合拳，提高服务实体经济水平，保持银行体系流动性合理充裕，中国人民银行决定于3月27日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点（不含已执行5%存款准备金率的金融机构）。本次下调后，金融机构加权平均存款准备金率约为7.6%。

与2022年11月国务院常务会议提前“预告”降准不同，本次人民银行降准时间点超出市场普遍预期，不过此前也有“铺垫”。人民银行行长易纲在近期召开的国新办发布会上表示，用降准的办法来提供长期的流动性，支持实体经济，综合考虑还是一种比较有效的方式，使整个流动性在合理充裕的水平上。

民生银行首席经济学家温彬认为，当前海外银行业风险加大，

全球流动性承压，外部发展环境日趋复杂。今年前两个月主要经济指标呈现回升向好走势，但整体复苏基础尚不稳固，需要货币、财政等政策继续协同发力。因此，为更好地引导金融机构加大对实体经济的支持、缓解年初以来银行缺长钱的压力、配合财政前置发力，以及稳定市场预期等，人民银行在加大MLF（中期借贷便利）超额续作的同时，继续通过降准来释放中长期流动性、提振

信心，以巩固经济回稳向上态势和银行业平稳运行。

此外，降准对于降低金融机构资金成本更为有效。近几个月来，MLF虽然延续放量投放，但是价格偏高，不利于降低融资成本。在当前银行业负债成本承压、净息差持续收窄至历史低位的情况下，央行适时降准，有助于更好地激发实体经济融资需求，稳经济、降成本，并有效缓解银行负债和经营压力。

对比历次降准，本次0.25个百分点的降准幅度较为适度。植信投资研究院高级研究员王运金表示，此次降准仍然延续去年两次降准的0.25个百分点调整幅度，主要是考虑当前存款准备金率已降至相对较低位置，货币政策仍应坚持稳字当头、稳中求进的基调，保持市场流动性合理充裕。今年随着经济企稳回升，资金需求会继续上升，继续降准的可能性仍在。

# “二维码”还是“拦路码”？

## ——扫码消费“强制关注”现象透视

停车缴费、点餐、购物……如今，扫码支付代替人工服务已然成为一种日常，但这种本该“提高效率”“便捷快速”的消费方式，却因为部分场所设置的通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等情况，给不少消费者带来困扰。立足方便的“二维码”，却成“拦路码”，这种现象值得关注。

### 扫码消费带来不便和隐忧

今年2月，上海市民赵先生和家人前往江苏省常熟市游玩。在当地一家商场用完晚餐后，他开车出地下车库。商场方面提示要扫码缴费，赵先生扫了一下才发现要先关注商场的微信公号，再点击其中的停车缴费菜单跳到小程序才能完成付费。

记者走访发现，这是一个普遍现象，很多商场都有自己的缴费规则。有的要先扫码关注商场的公众号，并注册会员才能拿到积分来抵扣停车费，有的要先关注一个第三方公众号，还得授权

“获取你的手机号”才能完成缴费流程。不论是商场公众号还是提供缴费服务的第三方公众号，后续都会不时推送各种广告。

“每次扫码，都会弹出商家的《会员协议》《隐私条款》，要是不同意就没办法进行下一步操作，被迫同意了，又担心个人信息及隐私可能遭到泄露。”消费者邹女士说，“不知不觉间，发现自己关注了一堆公众号，还总被推送各种垃圾广告，烦不胜烦。”

### 强制“扫码关注”存风险、涉侵权

“扫码点单关注公众号”这一看似“常规”的做法，却很可能存在信息泄露风险，涉嫌侵权。

“形式上自愿、实质上强制”的交易行为，或侵犯消费者的公平交易权。同济大学法学院多元解纷法治研究中心主任徐文海表示，这种强制扫码关注的消费服务方式，一定程度上侵犯了消费者的公平交易权。

过度索取信息，增加了消费者信息泄露的风险。“消费者在扫码付费时，商家经常要求消费者关注其公众号，填写个人信息成为会员享受折扣，或通过公众号或小程序自动获取其在微信、支付宝关联过的电话、生日、性别、地理位置等个人信息。但显然这些信息与到店消费无任何必然关联，这就可能涉及对消费者信息的过度收集。”北京京大（上海）律师事务所律师程治国表示，一旦商家对数据保管不善，消费者还要承担个人信息泄露、丢失的风险，“扫码消费模式不应变成获取用户个人信息的工具。”

### “扫码消费”不应成为“单选题”

针对扫码消费“强制关注”乱象，国家互联网信息办公室新修订的《互联网用户公众账号信息服务管理规定》明确提出，未经互联网用户知情同意，不得以任何方式强制或者变相强制订阅关注

其他用户公众账号。中国消费者协会发文明确，强制扫码点餐、强制关注公众号或授权个人信息的行为违反消费者权益保护法。上海等多地消保部门持续加大对相关企业的抽查、暗访。

受访专家及相关部门表示，“扫码关注”不应成为消费场景中的“单选题”，消费者、商家与监管部门均需有所作为。

消费者要提高保护个人信息的意识。上海市消保委建议，消费者重视保护个人信息，如果遇到个人信息被过度收集或不当使用，可以拨打12345向网信、市场监管等部门举报，亦可向消保部门投诉或反映。

商家应自觉提供线上扫码、线下人工等多种途径。“商家应积极配合提供实体菜单、人工买单等服务。”徐文海表示。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议，相关监管部门严格落实二维码的使用识别标准，减少或禁止部分商家对用户信息的强制收集。

据新华社上海3月18日电

前2个月

## 全国财政收入 同比下降1.2%

**据新华社电** 财政部17日发布数据显示，今年前2个月，全国一般公共预算收入45642亿元，同比下降1.2%。

业内人士表示，前2个月全国一般公共预算收入同比下降1.2%，主要是2022年末缓税收入在2022年初入库，抬高了基数。扣除高基数等特殊因素影响后，财政收入开局总体平稳。

前2个月

## 我国吸收外资 同比增长6.1%

**据新华社电** 商务部17日发布数据显示，2023年1至2月，全国实际使用外资金额2684.4亿元人民币，同比增长6.1%，折合397.1亿美元，同比增长1%。

从行业看，前2个月，服务业实际使用外资同比增长10.1%。高技术产业实际使用外资同比增长32%，其中高技术制造业同比增长68.9%，高技术服务业同比增长23.3%。

从来源地看，前2个月，“一带一路”沿线国家和东盟实际投资同比分别增长11%和11.8%（含通过自由港投资数据）。

三部门拟规定

## 严禁电竞酒店 接待未成年人

**据新华社电** 记者17日从文化和旅游部获悉，文化和旅游部等部门就加强电竞酒店未成年人保护工作公开征求意见，拟规定严禁电竞酒店违规接待未成年人。

根据意见稿，电竞酒店是指通过设置电竞房向消费者提供电子竞技娱乐服务的新型住宿业态，包括所有客房均为电竞房的专业电竞酒店和利用部分客房开设电竞房区域的非专业电竞酒店。

意见稿指出，电竞酒店经营者不得允许未成年人进入专业电竞酒店和非专业电竞酒店的电竞房区域。

# 我国首现奥密克戎双亚型共同感染病例

## 专家解读如何看待这个“首次发现”

中国疾控中心网站最新发布的周报显示，我国首次发现奥密克戎BA.5.2.48和BF.7.14亚型共同感染的病例。为何会出现共同感染的情况？是否会加剧病毒变异及传染风险？

### 我国首现奥密克戎两个亚型共同感染病例

3月17日，中国疾控中心网站发布最新《中国疾病预防控制中心周报》，2月14日，在重庆医科大学附属第三医院采集并送检的样本中检测到奥密克戎毒株的共同感染。研究人员于2023年1月28日和2月7日从患者身上采集上呼吸道样本，分别命名为YB20230158和YB20230202，这两个样本形成了一个独立的分支，不同于奥密克戎亚变体BA.5.2.48和BF.7.14。突变位点分析显示，两个样本都含有奥密克戎亚变体BA.5.2.48和BF.7.14的特异性定义位点，患者同时感染了奥密克戎亚变体BA.5.2.48

和BF.7.14。

到目前为止，中国还没有关于BA.5.2.48和BF.7.14共同感染的报告，特别是在重庆，BF.7.14比例相对较低。

### 共同感染 或与患者免疫力低下有关

德国埃森大学医学院病毒研究所教授陆蒙吉介绍，共同感染的前提是接触过不同的毒株。目前全球有很多不同的变异株在流传，个人确实可能被不同变异株感染。他分析称，这个病人感染后持续阳性时间很长，有可能有免疫缺陷，不能和其他人一样，在1到2周内清除病毒。

首都医科大学附属北京佑安医院呼吸与感染性疾病科主任医师李侗曾认为，共同感染出现的概率极低，这种情况多与患者自身免疫力低有关。

### 需加强监测 新冠病毒变异株



医院重症医学科 资料照片

在共同感染的扩散风险上，李侗曾认为，共同感染的患者把两种病毒同时传染给一个人的情况，一般不会发生。“体内两种病毒排出的时候不一定同时排出，且如果是免疫功能正常的人，即使感染两种病毒，一周左右就能通过体内的免疫系统清除，不一定会持续传播下去。”他表示，现

在大部分地区已经建立免疫屏障，没有必要过度担忧共同感染会进一步扩散。

李侗曾提到，研究人员需要持续关注的是病毒是否会在出现共同感染的患者身上进一步变异，或者重组产生一些新毒株。

本报综合