

游黄河明珠 享慢城生活



乡村好时节·LET'S购主题年(淄博)暨高青旅游攻略大赛启动

中共高青县委宣传部 高青县文化和旅游局 大众日报淄博融媒体中心



2023年3月22日

星期三

编辑 钱红

美编 王涛

校对 杜蕾

高青旅游的暖春之约

从“粉”这座火热之城开始

春风苏醒,浪漫复兴,春日的小城湖光荡漾,绿波悠长。暖阳晕开了高青的“余寒”,黄河腹地的“安澜之城”,披上了桃红柳绿的春意,忙活着开门宴客。

3月21日,乡村好时节·LET'S购主题年(淄博)暨高青旅游攻略大赛启动仪式,在全国乡村旅游重点村——高青县蓑衣樊村举行,“游黄河明珠 享慢城生活”旅游攻略大赛等一系列“春游计划”也随之发布,美酒嘉宾,乡村好物、好景,高青为广大市民和游客,“预制”了一场春天。



特色产品展吸引不少游客。



黑牛美食宴让人垂涎欲滴。

温度:在上升中“走红”

人随春好,春与人宜,这个春天,淄博因“烧烤”而“走红”,一批又一批的大学生们慕名而来,每个周末,淄博都是他们的美食打卡地。除了吃烧烤,来了淄博去哪玩?高青应该就是这场“烧烤之约”的氛围感“神器”。

这个时节的“慢城”,温度刚好,杏花疏影,杨柳新晴。

阳光好时水光潋潋,不时有白鹭漫步于绿意盎然的芦苇之中,还有震旦鸦雀起落于水面之上。或慢行于木栈道,置身于水天一色之间,或乘一艘小船,享受这北方的“梦里水乡”。

肚子饿了,还能到蓑衣樊村,吃上一尾黄河鲤鱼,尝尝当地的农村大席。玩累了,去

住一住“养生木屋”,躺一躺“农村大炕”。

天鹅湖国际慢城,是高青旅游的节拍器,这里的“日色变得慢”,可以卸下都市的压力,慢享生活。

而说到温度,自然不能不提高青的温泉。2016年5月,高青就被授予“中国温泉之城”称号。境内约有1/3面积

的地下存储有丰富的地热资源,且温泉水质条件较好,在国内也是稀有型优质资源。目前在营的温泉度假村有3家,像2015年投入运营的御泉汤温泉度假村,有48个泡池,百花汤、四季泉、溶洞温泉、影音大厅、休息大厅一应俱全。“来高青 泡温泉”俨然已成为高青旅游的一张名片。趁着

春寒料峭的日子,可以试一试这富含矿物质的“高青温度”。

无论是国际慢城,还是温泉资源,无论是乡村风光,还是安澜景区,都是高青的旅游“名片”,随着淄博旅游的升温,把握时机必然有“走红”机遇。高青已经做好准备,与广大市民游客,赴一场春天的约会。

热度:在持续中“圈粉”

这个时节的高青,“酒温”正好。立冬开酿,春分封坛。春分前后,正是酿造国井酒的最佳时节。所以在此次乡村好时节·LET'S购主题年(淄博)启动之后,高青的配套活动之一,就是举办国井封坛展演。现场可以根据市民游客需求,推出“定制酒”,品鉴国井美酒,让远近游客,都来品一品这饮酿酒的民俗文化,了解高青县“中国白酒名城”的品牌美誉度。

除此之外,还配套了“春日放牧·国宴黑牛”黄河乡村美食宴、淄博(高青)黄河烧烤体验,游客们可以品尝现场烤制的高青黑牛、烹饪的清水小龙虾、熬煮高青大米等,一站式品鉴高青特色美食。

高青临水而居,靠水而生,向来注重旅游资源的开发和配置,近几年来更是不断在文旅融合上发力。尤其是“对接省城年”活动开展以来,更是铆足了劲为自己“圈粉”。

从高青黑牛到清水小龙虾,从水稻种植到瓜果蔬菜大棚,都不是单链条产业线的单打独斗。以“经济”为起跑线,一路沉淀出了黄河故事、企业文化、乡愁乡情;靠着一份“在地性”的黄河特色,吸引来了八方食客,品尝美食,采摘特色果品,拉动旅游的同时,又回馈以经济效益。农业与文化、旅游抱团取暖,激活了整盘经济产业活水。

所以说,一个手握自然资

源禀赋的城市,必须在旅游上“卷”起来。

既然要“卷”,那么高青看重的不仅仅是以旅游为媒,让游客走进来,同样重要的,还有让自己“走出去”。

2月16日上午,高青县“对接省城年”活动暨重大项目推介会在济南举行。身处济南下游的高青,要实现与“万亿城市”的双向奔赴,农业和旅游产业的提级发展,也是其中重要的一环。高青县以省级

全域旅游示范区创建为引领,全力推进文旅农融合发展,汇集人气活力,天鹅湖温泉国际慢城获批国家4A级旅游景区。还积极打造“万里黄河最高青”黄河文化旅游特色品牌,“黄河文化旅游季”上升为省级节会……

可以看出,高青为这场奔赴,开足了马力,做足了功课。志合者,不以山海为远,双向奔赴的道路已打开,春光不会辜负每一步努力奔跑。

力度:在磅礴中“创造”

为什么启动仪式要选在高青,选在蓑衣樊?

从宏观格局上看,高青县是山东省25个沿黄县市之一,也是淄博市唯一的沿黄县,因此成为了淄博对接国家黄河战略的桥头堡和主战场。高青也提出了全力打造“黄河腹地新城”“黄河明珠”的目标,标明了“万里黄河最高青”的城市定位。而打造省会城市“后花园”,是高青“对接省城年”的重要布局,一系列旅游活动的举办,聚焦于吸引、承接省会城市群旅游大市场。

从自然禀赋上看,高青地处北纬37°的黄金纬度线上,土壤肥沃、气候温和、光照充足;作为淄博市“北水”的组成部分,高青北倚黄河,县域内河道众多、水网密布。可以说,无论是发展农业还是旅游

业,都有着得天独厚的禀赋。

从城市的活跃度上看,春节过后,高青“大动作”不断,从“提升效率年”的大动员,到“对接省城年”的大推介,高青一直保持着城市、产业、经济发展的活力和冲劲。

而蓑衣樊村,作为“全国美丽乡村”、全国乡村旅游重点村,以蓑衣渔乡乡村旅游合作社为引领,大力培植乡村旅游品牌,逐渐开辟出一条以稻田养蟹、餐饮、民宿、特色旅游体验活动等为主导的综合型产业发展路径。通过发展乡村旅游带动村庄从业人数逾百人,全村年增加旅游收入300余万元,村集体增收10万元以上,倚靠“一城之慢”,快速鼓起了村民的钱袋子。

所以,也就不难看出为什么要将启动仪式选在高青,选

在蓑衣樊村了。

此次乡村好时节·LET'S购主题年(淄博)启动后,高青配备了八大主题活动,包括:“春分封坛·匠心酿造”国井封坛展演、“春日放牧·国宴黑牛”黄河乡村美食宴、淄博(高青)黄河烧烤体验、民间艺术展演、“黄河优品·乡村好物”展示、“高”品好物·“青”选好礼”秀天下直播带货、“春天行动·游惠高青”惠民消费活动、“生态黄河·魅力齐鲁”黄河文化主题展览等。可以说是集好吃、好喝、好玩、好看、好逛、好购于一体。

从活动可以看出,乡村振兴不光在于“阵地”,除了让乡村美起来、富起来,还得让农产品动起来、走出去。田野里架起直播间,土特产成了“网红货”,直播带货成了“新农

活”,旅游季开启的不光是一场春日胜景,还有文旅农深度融合的发力创造。正所谓酒香也得会吆喝,高青特色农产品的背后,是黄河农耕文明的厚重感,是鱼米之乡的民俗情怀,也是桨声灯影里的乡愁。乡村里的诗意栖居,是都市人回归的“精神堡垒”。用情怀打动人,用创造留住人,农产品的消费黏性增加了,文旅农融合而催生出的各种新业态,才能从“一时火”变成“一直火”,从而达到以文旅兴城的效应。

大好春光,来高青与乡村的好时节相遇,在一城的热情中满载而归。

大众日报淄博融媒体中心记者 张晓宁 王兵 通讯员 王克军



扫描二维码
查看更多精彩内容