

推进公共文化服务高质量发展 全省文旅单位百余代表看淄博 淄博开启公共文化服务事业新元年



3月21日上午,来自全省各地市文化和旅游单位的百余位相关负责人参观马尚街道齐悦国际社区综合性文化服务中心。



3月21日上午,来自全省各地市文化和旅游单位的百余位相关负责人到海岱楼·钟书阁进行考察。

淄博3月21日讯 今天,由山东省文化和旅游厅主办,淄博市文化和旅游局、张店区人民政府承办的2023年山东省推进公共文化服务高质量发展工作会议在淄博召开,来自全省各地市文化和旅游单位的百余位负责同志参加了此次会议。

当天上午,与会者先后考察观摩了齐盛湖海岱楼·钟书阁、房镇镇积家村综合性文化服务中心、马尚街道齐悦国际社区综合性文化服务中心、TEABUS城市书房等公共文化服务站点。

记者了解到,2023年山东省推进公共文化服务高质量发展工作会议上,与会专家们首先观看了淄博公共文化服务汇报视频,张店区等8个区县作了典型案例分享,会议传达了全国公共文化服务高质量发展工作会议精神。随后,各地市文化和旅游局结合全国会议精神,简要介绍前阶段工作亮点成效、存在问题及下步重点工作。

2023年,淄博市文化和旅游局围绕国家、省“十四五”文化旅游公共服务发展规划,淄博市委市政府“3510”发展目标和“强富美优”城市愿景,以开展“文悦淄博”文化惠民提升工程为抓手,从文化空间、文化活动、丰富文化供给、数字化文化服务四个方面入手,着力推动公共文化服务品质提升,努力实现从文化“惠民”向文化“悦”民的新突破。

今年,淄博市首先在文化空间方面进行突破,要新建城乡书房、“书香淄博”阅读吧,农家书屋提质增效点、24小时自助图书借阅柜、图书流动服务点等新型公共阅读空间120处,新

建文化驿站25处,新建“5+N”模式基层综合性文化服务中心示范点80处。

在文化活动方面,淄博将组织开展“齐艺共舞”系列文化活动,搭建“群众演、群众看”的群众文艺展演展示平台,组织各类评比、展演活动300场。打造“齐舞·悦动”淄博文化艺术季,“淄博之声”乐队音乐节,创新活动形式,提升演出品质,营造全年龄参与文化惠民盛况。

在丰富文化供给方面,淄博市将组织开展群众文艺作品征集、选拔,联合文艺创作单位、景区,创排高品质群众性小戏小剧20部,开展小戏小剧大擂台比赛,大力推动小戏小剧进景区。同时举办10场高品质书画艺术展览,以优质的文艺作品供给,为全市群众文化生活增光添彩。

在数字化文化服务方面,淄博市将高标准建设文化旅游智慧服务平台,优化“15分钟文体活动圈”线上导览功能,推进“公共文化云”和“智慧图书馆”数字项目建设,并重点加强线上新媒体传播。

下一步,淄博将按照《2023年“文悦淄博”文化惠民提升工程实施方案》任务清单,稳步推进各项工作、活动的开展。同时,以此次全省推进公共文化服务高质量发展工作会议为契机,全面开启淄博市公共文化服务事业新的元年。

大众日报淄博融媒体中心记者 杨峰 李波 通讯员 孟凡



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看现场视频

赛事活动吹响全面复苏“集结号”

多项国家级赛事今年在淄博“扎堆”举办

权威发布

淄博3月21日讯 2023年全国青年柔道锦标赛,第一届全国学生(青年)运动会(公开组)摔跤项目预赛,2023年“美丽中国”全国门球大赛总决赛,第三届全国国际象棋棋协大师赛总决赛,第十届全国行业企

业职工男子篮球赛,2023中国·桓台“环马踏湖”轮滑马拉松大赛,全国美丽乡村广场舞大赛·淄博站……3月21日上午,在淄博市政府新闻办组织召开的情况新闻发布会上,记者了解到,2023年多项国家级赛事将在淄博“扎堆”举办,淄博体育新征程的“集结号”即将吹响。

除了全国赛事之外,淄博还将举办自主品牌全国性赛

事活动。2023第三届淄博全国电子竞技大赛、淄博马拉松比赛、2023第五届环文昌湖半程马拉松赛、山东沿黄县市马拉松邀请赛暨高青县第六届全国马拉松赛、全国业余围棋公开赛、中国淄博孝妇河湿地轮滑节、2023年巅峰对决全国街舞公开赛。这些赛事将于4月至10月分别在张店、高青、文昌湖举办。

另外,全国重点高中篮球

邀请赛、山东省锦标赛、山东省中小学生体育联赛篮球比赛、山东省第十三届全民健身运动会气排球比赛、山东省第十三届全民健身运动会万人骑行(沂源站)、山东省少儿围棋锦标赛、齐鲁名人战围棋比赛等省级赛事将于1月至8月分别在张店、淄川、临淄、高新区举办。

国家、省级比赛,穿插市级、区县级赛事活动,丰富了群众身边的健身活动,形成周周有活

动、月月有赛事、阶段有高潮、常年不断线的赛事活动体系。淄博市体育运动学校党委书记、校长尹涛说:“举办体育赛事活动是开展全民健身运动的重要载体,是有效促进体育消费、提升城市活力的具体措施,能够有力促进竞技体育可持续发展与全民普及推广结合。”

大众日报淄博融媒体中心记者 尹珂

为什么春季多大风?

细心的市民朋友可能会发现,每到春季,淄博经常会出现大风天气。相关统计表明,山东内陆大风易发季节是春季。那么为什么春季多大风呢?

我们要从风的成因说起。由于地球上不同地方所处纬度、地表热力性质等存在差异,因此不同地方的气温不同,有的地方比较冷,有的地方比较暖。一般来说,冷空气密度大、气压高,暖空气密度小、气压低。空气会从气压高的地方向气压低的地方流动,这种空气的水

平运动就是风。进入春季,冷空气势力逐渐减弱,暖空气势力逐渐增强,冷暖空气来回推进,当气压差较大时,就会出现大风天气。由于春季冷暖空气都很活跃,因此大风天气较多。

大风来临前,我们应当注意关好门窗,加固易被风吹动的搭建物。大风天气里,尽量减少外出,如果外出,需远离广告牌、临时搭建物等,防范高空坠物,另外要尽量避开走高楼间的狭长通道,谨防“狭管效应”。

田云菲

2月消费投诉 食品类排首位 服装鞋帽和家居用品投诉量居前

淄博3月21日讯 3月20日,淄博市市场监管部门公布消费投诉信息,按商品类投诉量分析,食品、服装鞋帽、家居用品方面的投诉居前三位。

从总体情况来看,今年2月份,淄博市市场监督管理部门通过12345政务服务热线等渠道受理消费者投诉共计2812件,其中,商品类投诉1551件,服务类投诉1261件,为消费者挽回经济损失101.23万元。

在消费者投诉集中的商品和服务上,按商品类投诉量统计,分别为食品(514件)、服装鞋帽(209件)、家居用品(131件)、交通工具(104件)、家用电器(96件)。按服务类投诉量统计,分别为餐饮和住宿服务(211件)、美容美发

洗浴服务(157件)、文化娱乐体育服务(98件)、销售服务(78件)、制作保养和维修服务(53件)。

此外,在2月份,针对消费者投诉集中的重点经营者,淄博各区县市场监管局采取多种形式,组织53家集中被诉的经营者进行了行政约谈,督促经营者增强消费维权第一责任人的意识,加强日常管理,提高商品和服务质量,落实进货查验、广告宣传、过程管理、售后服务等过程控制措施,鼓励在经营场所醒目位置自我公示消费投诉信息,切实降低投诉数量,提高企业形象,让消费者放心消费。

大众日报淄博融媒体中心记者 刘文思