

淄博高质量公共文化服务获点赞 高在何处？

“书店建在这种地方，能有人来吗？”3月21日，淄博市齐盛湖湖畔翠柳如烟，一位参加2023年山东省推进公共文化服务高质量发展工作会议的与会者，远远望着巍峨的海岱楼·钟书阁发出这样的疑问。



3月21日，两名读者在海岱楼·钟书阁翻看图书。

公共文化设施起点高

“这是我们刚刚推出的文创产品——海岱楼·钟书阁雪糕，欢迎大家品尝一下。”当来自全省16市的文旅人走进海岱楼·钟书阁，上述疑问也随着文创雪糕清甜的味道消散在唇齿之间。

“我们这个产品做得很用心的，雪糕吃完了，雪糕棒还能做书签。”海岱楼·钟书阁负责人郝丽说，他们刚刚研发的这款雪糕马上面世，在雪糕棒上还印着“泱泱齐风 书香齐地”“书香海岱，潮起钟书”“梦幻灯海就在↓”等文字。

文艺演出品质高

“扫拉，西拉西来，扫米……”
“停，这个‘西’，还是不够高。”

张店区马尚街道齐悦国际社区综合性文化服务中心的音乐室内，30人的“齐悦蓝”合唱团正在练习歌曲《春风十里》。

齐悦国际社区党委书记、居委会主任赵玉芝介绍，2022

实际上，不光是海岱楼·钟书阁，淄博市公共文化设施网络日趋完善。总投资32.71亿元，建筑面积31万平方米的淄博市文化中心于2018年投入使用；淄博市图书馆、淄博市文化馆、淄博大剧院、博山区文化中心、高青县图书馆、齐文化博物院、海岱楼·钟书阁等一批高投入、高颜值、高标准的地标性公共文化场馆相继建成。

目前，淄博市拥有各级各类公共文化服务场所3313处，实现了市、县、镇、村四级全覆盖，形成了布局合理、覆盖城

乡、特色彰显的四级公共文化服务体系。人均拥有公共文化设施面积位居全省前列，极大满足了市民群众对高品质文化场所的需求。

“本周六，我们还邀请了流量作家刘同来举办新书线下见面·签售会，让读者近距离与心仪的作家面对面交流。”郝丽表示，海岱楼·钟书阁不仅是中国最美书店，他们围绕图书而举办的各种文化活动，设计的各种文创产品，才是钟书阁与读者之间达成默契的流量密码。

年3月，社区在家门口开了声乐课，当时一下子就报了90多人，仅仅一年时间，合唱团水平迅速提高，目前已经开始准备参加张店区合唱节正式演出。

据介绍，淄博市深入实施“文悦淄博”文化惠民提升工程，陆续打造了“齐舞·悦动”、淄博城市戏剧节、“淄博之声”乐队音乐节系列别具特色的群众文化活动品牌，年均开展文

化惠民活动4.3万余场。同时，淄博市引进保利院线，每年开展各类高水平商演和惠民演出180场，淄博市民在家门口就能欣赏“高品质、低票价”的演出。

目前，每年放映城市院线公益电影800余场，农村公益电影30000余场，为市民群众提供免费

的院线电影大餐。

“看了淄博的这几个地方，我觉得很靓、很高，有说头、有学头，也有看头。”德州市文化和旅游局四级调研员盖洪昌表示，看了淄博的几个文旅项目之后，感触最深的是，淄博市在文旅建设方面投入很多资源，但是政府投入资金毕竟有限，但正因为政府投入，带动了社会资本介入，既提高了社会参与度、关注度，文旅项目的质量也随之提高。

近年来，淄博市公共文化服务项目先后荣获省级以上奖项35项。全省文体生活群众满意度测评连续两年实现进位，从全省第12位提升至第5位，迈入全省第一方

“书香淄博”建设品质高

“TEABUS始于2021年，目前已成功建立第三家门店。TEABUS城市书房（中房翡翠郡店）是淄博市重点、与政府合办的图书馆。”在张店区TEABUS城市书房，山东蔓琳文化咨询有限公司、山东茶巴士餐饮有限公司创始人张凯表示，TEABUS城市书房设有自助借阅区、休闲服务区、图书阅读区等区域，现有藏书12000余册，同时还会定期举办一系列阅读推广活动。

“书香淄博”建设硕果累累。

淄博市打造城市书房、“书香淄博”阅读吧、农家书屋提质增效示范点（乡村书

房）等新型公共阅读空间280处，“城市书房+新型公共阅读空间”入选全市有解思维典型案例。人民公园城市书房、岫山城市书房入选山东省最美城市书房。海岱楼·钟书阁、阅享空间等一批高颜值阅读空间让群众共享高品质服务，新空间、福园、紫园等一批社区书房走进群众生活，新东升地产、岫山文旅、新华书店等社会力量成为公共文化服务的新生力量。持续开展了十五届淄博市读书节、“彩虹”故事会、“我爱阅读100天”等阅读推广活动，全民阅读“书香淄博”氛围愈加浓厚。

群众参与度高，水平更高

淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香告诉记者，近年来，淄博市深入贯彻落实国家、省“十四五”文化旅游公共服务发展规划，以公共文化服务高质量发展为目标，围绕“3510”发展目标，围绕“强富美优”城市愿景，深化文化赋能，聚力打造文化繁荣的现代化新淄博，统筹推进高品质民生和群众文体生活满意度提升，实施文旅惠民20条措施，持续推进公共文化服务标准化、均等化、社会化、数字化，努力实现由文化“惠民”向文化“悦”民跨越发展，群众的文化获得感、满意度不断增强。

在张店区房镇镇积家村综合性文化服务中心，一场激烈的乒乓球比赛正在进行。

淄博“有说头，有学头，有看头”

“看了淄博的这几个地方，我觉得很靓、很高，有说头、有学头，也有看头。”德州市文化和旅游局四级调研员盖洪昌表示，看了淄博的几个文旅项目之后，感触最深的是，淄博市在文旅建设方面投入很多资源，但是政府投入资金毕竟有限，但正因为政府投入，带动了社会资本介入，既提高了社会参与度、关注度，文旅项目的质量也随之提高。

近年来，淄博市公共文化服务项目先后荣获省级以上奖项35项。全省文体生活群众满意度测评连续两年实现进位，从全省第12位提升至第5位，迈入全省第一方

阵，其中6个区县的文体生活满意度成绩进入全省前40名。

淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香表示，下一步，他们将坚持公共文化服务高质量发展，继续推进公共文化设施科学布局、品质提升，推进群众文化活动接地气、暖人心，努力提供更高品质、更有效率、更加公平、更可持续、更有温度的公共文化服务，为促进全市人民精神生活共同富裕提供坚实保障。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 杨峰 通讯员 孟凡

线上文化供给品牌亮

“我们社区的文化中心现在有很多自己的品牌，比如马老太讲故事、小度娘说网路、科普在线……”赵玉芝告诉记者，齐悦国际社区抖音小站从2020年5月1日开播以来，目前发展到了12个主播，不仅有网格员，更多的是社区居民。

齐悦国际社区的这么多社区文化品牌，是从一间城市书房发展起来的。

2019年7月1日，张店区马尚街道齐悦国际社区综合性文化服务中心投用，淄博市投入资金，文旅部门帮社区打造这间城市书房，居民一开始只是借书、看书，后来开始办读书会，慢慢地，文化项目越来越

多，社区居民不但参与进来了，还开起自己办栏目、办品牌。

“像是马老太讲故事，就是我们社区80岁的马兰老师创立的。”赵玉芝说，两年前，马兰老师开始在线主持这个节目，每天都在讲述社区故事，成了居民们最喜爱的栏目。最近马兰老师感到有些力不从心，居民们很惋惜，但很快有人出主意，让其他人来接着做节目，但还是要保留“马老太讲故事”这个社区文化品牌。

截至目前，淄博文旅云、淄川文化云等公共文化数字化服务平台不断拓展功能，数字文化服务供给内容日趋丰富。

淄博策划“品游淄博 云享



扫描“大众日报”客户端二维码查看更多内容