

淄博高质量公共文化服务获点赞 高在何处？

“书店建在这种地方，能有人来吗？”3月21日，淄博市齐盛湖湖畔翠柳如烟，一位参加2023年山东省推进公共文化服务高质量发展工作会议的与会者，远远望着巍峨的海岱楼·钟书阁发出这样的疑问。



3月21日，两名读者在海岱楼·钟书阁翻看图书。

公共文化设施起点高

“这是我们刚刚推出的文创产品——海岱楼·钟书阁雪糕，欢迎大家品尝一下。”当来自全省16市的文旅人走进海岱楼·钟书阁，上述疑问也随着文创雪糕清甜的味道消散在唇齿之间。

“我们这个产品做得很用心的，雪糕吃完了，雪糕棒还能做书签。”海岱楼·钟书阁负责人郝丽说，他们刚刚研发的这款雪糕马上面世，在雪糕棒上还印着“泱泱齐风 书香齐地”“书香海岱，潮起钟书”“梦幻灯海就在↓”等文字。

文艺演出品质高

“扫拉，西拉西来，扫米……”
“停，这个‘西’，还是不够高。”

张店区马尚街道齐悦国际社区综合性文化服务中心的音乐室内，30人的“齐悦蓝”合唱团正在练习歌曲《春风十里》。

齐悦国际社区党委书记、居委会主任赵玉芝介绍，2022

实际上，不光是海岱楼·钟书阁，淄博市公共文化设施网络日趋完善。总投资32.71亿元，建筑面积31万平方米的淄博市文化中心于2018年投入使用；淄博市图书馆、淄博市文化馆、淄博大剧院、博山区文化中心、高青县图书馆、齐文化博物院、海岱楼·钟书阁等一批高投入、高颜值、高标准的地标性公共文化场馆相继建成。

目前，淄博市拥有各级各类公共文化服务场所3313处，实现了市、县、镇、村四级全覆盖，形成了布局合理、覆盖城

乡、特色彰显的四级公共文化服务体系。人均拥有公共文化设施面积位居全省前列，极大满足了市民群众对高品质文化场所的需求。

“本周六，我们还邀请了流量作家刘同来举办新书线下见面·签售会，让读者近距离与心仪的作家面对面交流。”郝丽表示，海岱楼·钟书阁不仅是中国最美书店，他们围绕图书而举办的各种文化活动，设计的各种文创产品，才是钟书阁与读者之间达成默契的流量密码。

年3月，社区在家门口开了声乐课，当时一下子就报了90多人，仅仅一年时间，合唱团水平迅速提高，目前已经开始准备参加张店区合唱节正式演出。

据介绍，淄博市深入实施“文悦淄博”文化惠民提升工程，陆续打造了“齐舞·悦动”、淄博城市戏剧节、“淄博之声”乐队音乐节系列别具特色的群众文化活动品牌，年均开展文

化惠民活动4.3万余场。同时，淄博市引进保利院线，每年开展各类高水平商演和惠民演出180场，淄博市民在家门口就能欣赏“高品质、低票价”的演出。

目前，每年放映城市院线公益电影800余场，农村公益电影30000余场，为市民群众提供免费

线上文化供给品牌亮

“我们社区的文化中心现在有很多自己的品牌，比如马老太讲故事、小度娘说网路、科普在线……”赵玉芝告诉记者，齐悦国际社区抖音小站从2020年5月1日开播以来，目前发展到了12个主播，不仅有网格员，更多的是社区居民。

齐悦国际社区的这么多社区文化品牌，是从一间城市书房发展起来的。

2019年7月1日，张店区马尚街道齐悦国际社区综合性文化服务中心投用，淄博市投入资金，文旅部门帮社区打造这间城市书房，居民一开始只是借书、看书，后来开始办读书会，慢慢地，文化项目越来越

多，社区居民不但参与进来了，还开起自己办栏目、办品牌。

“像是马老太讲故事，就是我们社区80岁的马兰老师创立的。”赵玉芝说，两年前，马兰老师开始在线主持这个节目，每天都在讲述社区故事，成了居民们最喜爱的栏目。最近马兰老师感到有些力不从心，居民们很惋惜，但很快有人出主意，让其他人来接着做节目，但还是要保留“马老太讲故事”这个社区文化品牌。

截至目前，淄博文旅云、淄川文化云等公共文化数字化服务平台不断拓展功能，数字文化服务供给内容日趋丰富。

淄博策划“品游淄博 云享

文旅”线上文化活动，设置云享演出、云享展览、云享出游、云享读书、云享培训五大活动板块，开展线上文旅活动500余场，线上惠及群众超700万人次。

据介绍，淄博市创新推出“淄博城市文化菜单——每周文化惠民活动早知道”线上推广活动，每周通过线上平台发布剧院演出、惠民活动、培训展览、公益电影放映、送戏下乡演出等文化惠民活动预告，已连续编发30期，发布各类文化活动3000余条，累计阅读量超40万人次，吸引了310余万人参与各项活动。便捷的线上文化服务，让群众通过指尖就能享受高品质文化生活。

化惠民活动4.3万余场。

同时，淄博市引进保利院线，每年开展各类高水平商演和惠民演出180场，淄博市民在家门口就能欣赏“高品质、低票价”的演出。

目前，每年放映城市院线公益电影800余场，农村公益电影30000余场，为市民群众提供免费

“看了淄博的这几个地方，我觉得很靓、很高，有说头、有学头，也有看头。”德州市文化和旅游局四级调研员盖洪昌表示，看了淄博的几个文旅项目之后，感触最深的是，淄博市在文旅建设方面投入很多资源，但是政府投入资金毕竟有限，但正因为政府投入，带动了社会资本介入，既提高了社会参与度、关注度，文旅项目的质量也随之提高。

近年来，淄博市公共文化服务项目先后荣获省级以上奖项35项。全省文体生活群众满意度测评连续两年实现进位，从全省第12位提升至第5位，迈入全省第一方

“书香淄博”建设品质高

“TEABUS始于2021年，目前已成功建立第三家门店。TEABUS城市书房（中房翡翠郡店）是淄博市重点、与政府合办的图书馆。”在张店区TEABUS城市书房，山东蔓琳文化咨询有限公司、山东茶巴士餐饮有限公司创始人张凯表示，TEABUS城市书房设有自助借阅区、休闲服务区、图书阅读区等区域，现有藏书12000余册，同时还会定期举办一系列阅读推广活动。

“书香淄博”建设硕果累累。

淄博市打造城市书房、“书香淄博”阅读吧、农家书屋提质增效示范点（乡村书

房）等新型公共阅读空间280处，“城市书房+新型公共阅读空间”入选全市有解思维典型案例。人民公园城市书房、岫山城市书房入选山东省最美城市书房。海岱楼·钟书阁、阅享空间等一批高颜值阅读空间让群众共享高品质服务，新空间、福园、紫园等一批社区书房走进群众生活，新东升地产、岫山文旅、新华书店等社会力量成为公共文化服务的新生力量。持续开展了十五届淄博市读书节、“彩虹”故事会、“我爱阅读100天”等阅读推广活动，全民阅读“书香淄博”氛围愈加浓厚。

群众参与度高，水平更高

淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香告诉记者，近年来，淄博市深入贯彻落实国家、省“十四五”文化旅游公共服务发展规划，以公共文化服务高质量发展为目标，围绕“3510”发展目标，围绕“强富美优”城市愿景，深化文化赋能，聚力打造文化繁荣的现代化新淄博，统筹推进高品质民生和群众文体生活满意度提升，实施文旅惠民20条措施，持续推进公共文化服务标准化、均等化、社会化、数字化，努力实现由文化“惠民”向文化“悦”民跨越发展，群众的文化获得感、满意度不断增强。

在张店区房镇镇积家村综合性文化服务中心，一场激烈的乒乓球比赛正在进行。

淄博“有说头，有学头，有看头”

“看了淄博的这几个地方，我觉得很靓、很高，有说头、有学头，也有看头。”德州市文化和旅游局四级调研员盖洪昌表示，看了淄博的几个文旅项目之后，感触最深的是，淄博市在文旅建设方面投入很多资源，但是政府投入资金毕竟有限，但正因为政府投入，带动了社会资本介入，既提高了社会参与度、关注度，文旅项目的质量也随之提高。

近年来，淄博市公共文化服务项目先后荣获省级以上奖项35项。全省文体生活群众满意度测评连续两年实现进位，从全省第12位提升至第5位，迈入全省第一方

阵，其中6个区县的文体生活满意度成绩进入全省前40名。

淄博市文化和旅游局党组书记、局长宋爱香表示，下一步，他们将坚持公共文化服务高质量发展，继续推进公共文化设施科学布局、品质提升，推进群众文化活动接地气、暖人心，努力提供更高品质、更有效率、更加公平、更可持续、更有温度的公共文化服务，为促进全市人民精神生活共同富裕提供坚实保障。

目前，房镇书法协会就设在这里，村民的书法水平也随之不断提高。2023年的春节，张店区老年大学、张店区文化馆专门来请村里的书法爱好者给老年大学的学员们写福字和春联。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波 杨峰 通讯员 孟凡



扫描“大众日报”客户端二维码查看更多内容