



新闻热线 3585000



27日,晴间多云,南风2~3级转西北风3~4级,5~21℃,有轻霜冻  
28日,晴间多云,南风转西南风3~4级,7~24℃  
29日,晴间多云,南风转西南风3~4级阵风6级,10~25℃

# 省长致辞点赞推介 淄博文旅“出圈”省旅发大会



天高水清的高青。  
资料照片

春回大地,万物复苏。

3月26日,以“相约时尚青岛,共享好客山东”为主题的2023山东省旅游发展大会(以下简称省旅发大会)如约而至。在开幕式上,山东省副省长、省长周乃翔在致辞中推介了红叶柿岩、潭溪山冰瀑、颜神古镇、沂源燕崖、淄博陶琉……淄博文旅高质量发展的风帆,乘着这股东风,再次为山东带来一番新的气象。

## 天高水清 淄博全域旅游样板

高青县委书记刘学圣上台接受了第四批省级全域旅游示范区授牌。

对于高青而言,这一荣誉实至名归。

早在2021年5月,全国观众就通过CCTV10的《探索·发现》节目,探秘高青县的历史。这一题为《探秘陈庄—唐口遗址》的电视片,借着西周早期城址出土的众多遗迹和大量铜器,以及铜器上出现的不同铭文,让高青这座城市披上了一层神秘的面纱。

高青是淄博市唯一一个沿黄区县。淄博市充分利用高青县的区位优势,支持高青县打造“万里黄河最高青”城市品牌,助力打造“水上高青”夜游品牌,“璀璨千乘”“悦动文昌”“水润乐安”三大夜经济集聚区和千乘街、文昌街两大新地标,千乘湖生态文化园新型文旅特色项目打响“水上高青”夜经济品牌。

这也为高青县摘取“第四批省级全域旅游示范区”这一金字招牌,打下了深厚的基础。

近年来,高青县依托引黄济淄沉沙池,打造了黄河流域第一座国际慢城,被评为4A级旅游景区,成为生态旅游示范区;强化“有解思维”,将黄河险工区建成3A级景区安澜湾景区,成为黄河文化旅游打卡地;围绕“万里黄河成就一瓶好酒”,依托国井集团,打造了4A级旅游景区国井酒文化博览园,成为“第二批省级工业旅游示范基地”;深入挖掘温泉资源,建成富锶温泉产业集聚区,成为康养旅游宝

地;大力发展乡村旅游,形成了以“全国乡村旅游重点村”蓑衣樊村为代表的乡村旅游集聚区……

人民日报以《家在黄河边吃上乡村旅游饭》为题整版点赞了高青。

作为黄河流域最重要的活动之一,山东·高青黄河文化旅游季已经连续成功举办五届,其中黑牛节、龙虾节、音乐节等系列活动,“万里黄河最高青”以好吃、好玩、好看、好听的旅游新

势力形象,出现在广大游客的心目中。

作为淄博市文旅的一个全新样板,高青县月月有活动、季季有亮点、全年都精彩的黄河文旅盛事,在全民共享的同时,也加速了全民富裕。

今年春节期间,高青县举办的黄河大集活动共接待游客20余万人次,单日人流峰值达到8万人次,带动旅游综合收入1800万元,全面提振了消费信心和活力。

## 项目拉动 文旅整体段位跃升

当天的省旅发大会上,高青文旅重点项目千乘文旅康养项目正式签约。

据介绍,高青伟光文化旅游开发有限公司千乘文旅康养项目由伟光汇通文化旅游投资集团有限公司投资建设,四至为:东临御泉路,南至支十七排,西至东环水系,北临扳倒井路。项目占地约486亩,计划总投资约32亿元人民币,主要建设商贸娱乐区、民俗美食区、康养度假区

及其配套商业和配套服务设施。

实际上,作为项目的执行方,伟光汇通文化旅游投资集团早在2021年3月底已入场高青,并以高青伟光文化旅游开发有限公司为名,注册成立项目公司(注册资本5000万元)。

高青文旅重点项目千乘文旅康养项目,未来将形成“一环两轴两片区多节点”的空间布局。“一环”是指文化体验核心,打造千乘盛宴、百腔戏楼、青

丘佳苑、千乘首相府、石官渡、博士山居等产品。“一环”是指水系景观环线,将打造水上集市、水幕电影、亲水驳岸等文旅产品。“两轴”是指文化体验轴、景观联系轴,主要依托已有市政道路及国井集团打造商业,以千乘文化为核心,以黄河文化为纽带,融入高青地域文化打造人气小镇。“两片区”是指古镇核心区及康养度假区,“多节点”是指各节点相辅相成。

据了解,伟光汇通文化旅游投资集团是一家专业从事文旅产业小镇投资、开发、运营的集团化企业。1996年至2008年,伟光汇通经营彝人古镇,成为滇西黄金旅游线上文旅特色古镇的样板。2009年至2016年,伟光汇通又成功打造了滦州古城、田州古城等精品项目,被誉为“中国文化旅游古镇运营专家”。

引入这样一家公司进行运营,从中也可以看出淄博市在文

旅项目上的整体思路,即通过整建制文旅项目,拉动区域旅游整体品质的跃升。

淄博市文化和旅游局相关负责人告诉记者,项目将按照国家4A级景区标准,把水脉、绿脉、文脉有机结合,着力打造代言高青的人文品牌和城市会客厅、淄博文化旅游新地标,对带动高青全域旅游、改善人居环境、拉动就业、助推高质量跨越式发展具有重要意义。

## 厚积薄发 文化“两创”聚力突破

近期,淄博爆红全国,从另一个方面说明淄博文旅厚积薄发的吸引力。

有文旅圈内资深从业者表示,能够吸引年轻人,一方面说明淄博文旅有其时尚潮流的吸引力,跟年轻人“对脾气”;另一方面更说明淄博文旅资源的博

大精深,跟目前的文旅热点“对路子”。

2022年,淄博市委市政府制定出台《淄博市推进中华优秀传统文化“两创”突破行动方案》,深入实施齐文化研究阐释、遗产保护和开发、教育普及、传播交流、产业融合发展、人才培养“六

大突破”行动,24项工程,主动融入“山东文脉”,打造“尼山淄水”交相辉映的文化格局。

在本次省旅发大会上,高青围绕黄河做大文旅文章。实际上,关于黄河,淄博有说不尽的情结,更有一个又一个的项目:长城、黄河国家文化公园

(淄博段)建设稳步推进,全面加强齐长城本体保护,提升齐长城沿线景点,打造“齐长城宿集”品牌;重点推进黄河淤背区百里生态廊道建设,打造“黄河+湿地+温泉+慢城”黄河文旅品牌……

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



扫描“大众日报”客户端二维码查看更多内容

# 红叶柿岩、潭溪山……看省旅发大会上的“淄博明星”

省长致辞中的淄博元素,除了有后李文化、北辛文化、大汶口文化、齐鲁文化、东夷文化、海岱文化,还提到了兵圣孙子,《齐民要术》作者贾思勰,“孝妇河三杰”之一的王渔洋,稷下学宫和齐长城。另外,既有当代的沂蒙精神,也有古时沂源燕崖牛郎织女传说……

记者特别梳理了致辞中几个淄博文旅项目:因为《绿水青山带笑颜》而火爆的红叶柿岩景区,作为首个《中国国家地理》杂志营地,已经成为全国景区的“样板间”。在红叶柿岩开发以前,仅仅是和尚房村、姚家峪村

等山村,如今已经像一个巨大“磁场”,带动了周边村庄的发展。红叶柿岩的名字中,“红叶”源于当地万亩红叶;“柿岩”,相传这里有柿林千树,多年之前,红叶柿岩就以山水之美闻名于世。

自2015年开始,潭溪山创新打造山东冰瀑景观,受到游客的推崇和喜爱。潭溪山的迎宾瀑布,高度差达30余米,宽约近100米,气势磅礴,呈现出的自然形态之美,极具视觉冲击力。每年冬天,倾泻而下的瀑布凝结成冰,像定格的巨浪,又像是浑然天成的冰雕,吸引着无数游客从

各地赶来一睹为快。

博山颜神古镇位于山头街道,是以古窑集群为特色的传统街区。自北宋始,这里的陶瓷业就十分兴盛,加之能工巧匠云集,成片的窑火与市井的烟火气交织在一起,形成了独具特色的城镇文化。目前景区内拥有怀旧工厂区、13座古窑和绵延的明清古建筑群落,包含民宿酒店、美食街、剧场、陶琉体验馆、博物馆、商铺等。

淄博作为中国陶琉名城、中国五大瓷都之一,陶琉文化更是源远流长。近年来“淄博陶瓷当代国瓷”地域品牌影响力不断扩

大,“淄博陶瓷”入选全国最有价值的十大地理标志商标,“淄博陶瓷烧制技艺”入选国家级非物质文化遗产名录。

大师是淄博陶琉行业的明珠。截至目前,淄博市共有中国工艺美术大师8人、中国工美行业艺术大师8人、中国陶瓷艺术大师22人、中国玻璃艺术大师19人、中国内画艺术大师22人、山东省工艺美术大师133人,形成了人才济济、百花齐放的局面。

省旅发大会上,淄博文旅群星闪烁。

曾经有这样一种说法:淄博文旅项目如同散落在大地上的

珍珠,每一个都很有特色,但难以形成规模,形成合力。如何将这些景点串联起来,将优势变成效益,成为淄博文旅如何破题发展的最大命题。

如今,作为淄博文旅的代表,红叶柿岩、潭溪山、颜神古镇等著名景区已走上前台,而淄博“文旅之问”也已破题。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



扫描“大众日报”客户端二维码查看更多内容