



淄博文旅，留人有“道”

3月26日，2023山东省旅游发展大会在青岛拉开帷幕，全省文旅项目建设继续以“加速度”起步。地处山东版图几何中心的淄博，具有相当体量的文旅资源，如今更是一度处在网络流量的中心。“流量城市”变身“留量城市”，对于今年奋起直追的淄博而言，留人，是在当下或在不久的将来实现文旅突破的一个关键抓手。

3月17日博山区文化旅游发展大会，3月21日“乡村好时节·LET'S购”主题年(淄博)活动，如今又在省级文旅大会上大放异彩，接下来或有市文化旅游发展大会接过接力棒……从一场场文旅活动中，我们可以看到雄心壮志的淄博，文旅如何留住人，如何实现自己的抱负。

预告：一出“留人”好戏

3月26日，高青在2023山东省旅游发展大会开幕式上接受第四批省级全域旅游示范区授牌，高青由此成为淄川、博山、周村之后，淄博的第四个省级全域旅游示范区。开幕式上，高青文旅重点项目千乘文旅康养项目进行了签约。27日，淄博主要领导将在大会上推介淄博文旅。

步入阳春三月，文旅活动尤为频繁，紧密的安排也释放了信号——2023年对省内文旅发展而言格外重要，对淄博亦然。只有进一步留住人，变“流量”为“留量”，才能让文旅发展迎来高光时刻，淄博抓住了这条规律。

在“文旅淄博”微信公众

正剧：留人好戏开场

淄博，正站在文旅深度融合发展的拐点，面对组团式城市发展既相互独立又彼此互补的现状，各区县就看谁能率先站上风口、引领风向，使“诗”和“远方”更好联结，使文化旅游的似锦繁花开满自家院子。

当下的博山和高青已经开始“播种”，通过一出出文旅好戏，开始在自家院子中待客留人。

在博山区文化旅游发展大会上，博山密集发布了《博山区文化和旅游高质量发展实施意见》《博山区支持文化旅游高质量发展十条措施》《博山区征集“五个一”、评选“五个十”工作方案》，博山旅游6张地图以及15条精品旅游线路和8种优惠套餐等系列文旅产品。博山一系列彰显特色的文旅品牌大塑造，以品牌增强了博山文旅的回味力。

博山位于淄博南部区域的中心位置，拥有国家文化出口基地、国家级风景名胜区、中国陶瓷琉璃名城、省级全域旅游示范区等多块文旅“金字招牌”，有历史、有文化、有生态，在全市区域协同

发展进程中意义重大。近年来，博山聚焦聚力文旅融合高质量发展，打造了颜神古镇、红叶柿岩、岜山、三水源等文旅项目，成效显著。

博山拥有丰富的自然资源和深厚的人文底蕴，这就是其发展文旅的基础和优势。

“我们在老景区、老景点公共服务基础设施的改造提升上用力不足，景区新产品、新业态、新体验开发打造比较慢，特色化少、同质化多，有些产品已明显滞后于时代发展，影响了景区的吸引力、游客的感受度。”博山区委书记路德芝坦然正视自家文旅的短板，而且提出必须要以游客为中心，紧跟时代发展步伐，在完善配套设施、提升文旅品质上下功夫，让游客在博山玩得舒心、顺心、开心，真正实现游客“来了不想走，走了还想来，再来带人来”。

今年的博山特别注重做“大景区”，加快推进文旅产业链、供应链、价值链的功能互补、业态互融。通过业态融合整合方方面面的要素资源向文旅聚集、融合提升，共

同发展，促进吃、住、行、购等全业态的全面发展。在业态上不断升级、融合，让各行各业都融入进来，打造出更有温度、更具体验性的多元化发展场景，将短时间的吸引力转化为长久的“回头率”，真正把“客流量”变为“留客量”，真正让文旅成为山城博山的一张“金名片”。

这，就是博山“慢下来”和“留人”的显著一招。

高青三面环水，西北两依黄河，河湖众多、湿地丰饶，为淄博市唯一沿黄县，是淄博市黄河旅游之源，是一座因水而兴、两河共育的文化名城，是姜太公首封之地、早齐文化发源地，是“中国黑牛城”“中国白酒名城”“中国温泉之城”“中国最具幸福感城市”。近年来，高青县以创建全域旅游示范区为动力，充分发挥旅游业对构建新发展格局的促进作用，形成了文农旅融合高质量发展的全域旅游模式。

能生机盎然。

数据足以表明淄博在“留人”上做得相当不错：2023年一季度，预计淄博接待游客1180万人次，同比增长19.4%，实现旅游总收入110亿元，同比增长39.2%，旅游接待人数及旅游总收入分别恢复至2019年的92.9%、82.7%。

淄博是怎么做到的？

2023年伊始，以黄河大集、淄博烧烤为热点的淄博文旅业态火热出圈，成为全国瞩目的焦点和爆点，让淄博文旅在这一轮“吸睛”大赛中走在了前列。

这是一个好的开端。一直以来，淄博推动全市文旅事业快速前进，取得了卓越成

就和重大文旅项目稳步推进，公共文化服务惠及群众，“文化旅游+”新业态蓬勃发展，非物质文化遗产、精品文艺创作等各项工作齐头并进，一出盛大的文旅盛宴在淄博铺展开来，只待游客“入席”。

而引游客“入席”，淄博妙招频出。去年的淄博加快推进国家文化和旅游消费示范城市建设，举办文旅惠民消费季活动，市、县两级累计发放文旅消费券350.8万元，拉动消费超3000万元。

今年淄博将继续“撒钱”给游客，刺激文旅消费，挖掘消费潜力，为文旅赋能。地利、天时、人和、策兴，当下的淄博文旅已经等来了“雄起”的最佳时间。

“高青将以节为媒、以节会友，集聚人文、民俗、文化、美食、湿地、大河、春景等特色资源，综合开展国井封坛展演、黄河乡村美食宴、黄河烧烤体验、民间艺术展演、黄河优品展示、直播带货、游惠高青、黄河文化主题展系列活动，为游客提供流连自然风光，漫步绿色长廊，品味农家生活，感悟乡愁美景的节庆盛会。”

高青县委副书记、县长高原在活动上表示，高青将承借文旅事业复苏发展的东风，为全面激活文农旅消费市场，带动乡村振兴注入新的生机活力。

逛国际慢城，湿地泛舟、荷塘采莲；看黄河安澜，大河东去、落日雄浑；住最美乡村，蓑衣钓虾、稻田听蛙；泡富锶温泉，品高青黑牛……高青，光芒四射的淄博黄河文旅，值得留下来慢慢欣赏。

结尾：文旅留人“彩蛋”

最终，能留住人的，还得是淄博整座城散发出来的魅力，那是和优美自然生态相辅相成的，一种由内而外溢出的独特文明气质，而这气质的来源便是文化熏陶。

新时代的语境下，如何以文脉滋养城脉，让古老“琴弦”演绎最美“新曲”，引人入胜？

近年来，淄博深化文化赋能，聚力打造文化繁荣的现代化新淄博，统筹推进高品质民生和群众文体生活满意度提升，实施文旅惠民20条措施，努力实现由文化“惠”民向文化“悦”民跨越发展，群众的文化获得感、满意度不断增强。

随着淄博市文化中心、淄博市图书馆、淄博市文化馆、淄博大剧院、博山区文化中心、高青县图书馆、齐文化博物院、海岱楼钟书阁等一批高投入、高颜值、高标准的地标性公共文化场馆相继建成，淄博目前拥有各级各类公共文化服务场所3313处，实现了市、县、镇、村四级全覆盖，形成了布局合理、覆盖城乡、特色彰显的四级公共文化服务体系。

人均拥有公共文化设施面积位居全省前列的淄博，市民群众对高品质文化场所的需求得到极大满足。整座城市“腹有诗书气自华”，加上移步换景的城市风光，淄博正以点串线、以线带面，从“单一景点”向“综合目的地”转变。“全域旅游”的淄博，更容易吸引人停下来驻足慢慢欣赏。

以今年旅游发展大会为契机，全省文旅项目建设将进一步扩容提速。未来5年，山东将策划实施300个以上重大文旅项目，计划总投资超过5000亿元，以实际行动营造山东文旅优良的投资环境，与省内外文旅企业携手共进，加快推进文旅项目建设，努力开创全省文旅产业高质量发展的美好明天。

如此良机，淄博岂能错过。留人之道淄博慢中有快，淄博拟于4月下旬召开2023淄博市文化旅游发展大会。

春雷一响，淄博文旅入场发力。淄博将深入挖掘优秀传统文化资源，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，用好用足淄博人文及自然环境禀赋，集中展示山东文化旅游业取得的新成果，加快推进文旅融合高质量发展。走在前、开新局，推进建设齐文化传承创新示范区、国家历史文化名城、国际知名旅游目的地城市，政府搭台、企业唱戏，拓展文旅招商方式，推动国内国外交流互鉴，激发市场活力，培育产业发展动能，激发全民文旅消费热情，进一步促进全市文旅市场回暖复苏。

提升“好客山东 好品山东”品牌影响力，向世界展现山东新形象，淄博使命必达。

大众日报淄博融媒体中心记者 孙良栋



扫描“鲁中晨报”APP二维码查看更多内容