



新闻热线 3585000



28日,晴间多云,南风转西南风3~4级,5~24℃,有轻霜冻 / 29日,晴间多云,南风转西南风3~4级阵风6级,9~25℃ / 30日,晴间多云,南风3~4级减弱至2~3级,10~25℃



太公封齐大型琉璃灯工

传承千年的淄博美食

“淄博热”始于一顿烧烤,但一顿烧烤,不足以支撑这么久的热度。

长期以来,淄博历届领导班子对齐文化的重视,为“淄博热”埋下了伏笔。

有历史底蕴的城市,不一定能保持吸引游客的热度。但是,能保持持久不衰热度的城市,却必然有深厚的历史底蕴。

路边摊上,“小饼卷万物”的仪式感,只是表象。而淄博的饮食文化,却要追溯到两千年以前。

齐文化研究院相关负责人告诉记者,易牙曾为齐桓公做烧烤食物。《战国策·魏策二》有这样一段记录:齐桓公夜半不寐,易牙乃煎熬燔炙,和调五味而进之,桓公食之而饱。大意是,齐桓公夜里肚子饿了,易牙就煎熬烧烤,做出美味可口的菜肴给他送上,齐桓公吃得很饱。

淄博市临淄区在两千年前作为齐国国都而存在,那个时候临淄城就有“挥汗如雨”“摩肩接踵”这样的繁华景象。

说起临淄人烧烤的历史,至少可以上推到一万三千二百年前。在临淄赵家徐姚遗址中,曾发现过大量烧烤过的野鸡骨头、鹿骨头。发展到近现代,淄博美食更是将炙烤这种古老的烹饪技法发展到了极致。

很多网友说,淄博烧烤讲究,有小火炉、小饼、小葱,吃起来仪式感满满。其实,大家只知其一不知其二。作为鲁菜最重要的发源地之一,在淄博,以齐文化包装的餐饮酒店,更是充满仪式感。像是知味斋大酒店,就是一家齐文化主题餐厅,酒店客房号名字都是这种画风:以民为天、门庭若市、中流砥柱、老马识途……而酒店里还有专门行酒令的仪式,齐文化的酒令有投壶和抽令牌等方式。知味斋大酒店在齐文化研究院的帮助下,结合齐文化成语故事,让食客们体验餐饮文化的同时,也对博大精深的齐文化充满了好感。

说起淄博的美食,像是博山烧肉(又称博山烤肉)制作过程中,熏烤用的木炭非常关键。记者认识的一位老师傅就曾经说,博山烧肉用的木炭必须用果木,苹果木最佳,枣木次之,不可用松柏之木,因为这样的木炭制作出来的博山烧肉有邪味儿。

这说明淄博人很早就用火,而且一直善于用火。

“淄博热”背后的齐文化传承

上了热搜的淄博,除了网端的热闹,街道热度更高。夜晚街头坐不下的路边摊,八大局市场摩肩接踵的游客,客流持续上升的淄博火车站,展示着这座城市的活力。

互联网的热点往往短暂,有时三两天,长的也就一周。让人感到欣喜的是,淄博大热的势头持续发酵,目前已经持续数周,大有“长红”的趋势。



齐国砚台



齐礼文韬



齐锦箱包



齐长城脚下美丽乡村



汉青陶瓷齐文化文创定制产品

承前启后的文创产品

近年来,淄博市通过一系列的举措,让齐文化在各个行业落地落实。

在淄博的淄川和博山,过去曾有大量的煤矿,这些煤矿不仅造就和发展了淄博的美食烹饪技法,而且还衍生出琉璃、陶瓷这样的近代工业体系。

淄川博山一带的陶瓷琉璃产品,自明清以来,源远流长,一度是当地主要的经济支柱。不但繁荣了当地的经济,还让周边很多地方的老一辈人以此为生。

张店区过去就有很多人专门到淄川去推大瓮到其他地市贩卖,以此来增加收入。新中国成立之后,陶瓷琉璃更是日趋繁荣。

上个世纪八九十年代,博山的内画艺术突飞猛进,淄博诞生了第一支真正意义上的内画笔,百鸟图、百虎图、梁山一百单八将等琉璃文创产品接连问世,连内画发源地北京都来博山学习取经。

目前,淄博市更是继往开来,开发出“泱泱齐风”系列齐文化主题日用陶瓷产品。这款齐文化研究院与硅元公司合作开发的“泱泱齐风”系列陶瓷新品,通过整合、梳理齐文化传统文化艺术元素,将优秀传统文化与传统手工艺完美结合。器型与画面,现代与古风完美结合,既考虑到造型的美观,又充分考虑到实际使用的方便。

在齐文化研究院的“智力”加持下,淄博的文创产品如今更是琳琅满目。

山东兆霞陶瓷科技有限公司开发的“齐礼·文韬”系列茶具,灵感就源自家喻户晓的齐文化典故“姜太公钓鱼”,从姜太公的文韬武略和处事哲学中汲取营养,取名“文韬”。

春秋战国时期,“阴阳五行”学派在齐国有了很大发展,稷下学者邹衍(齐国人)是阴阳五行思想的集大成者。山东齐州窑文化创意有限公司,由此生产了五行茶器,意为五行合一,象征凝聚、合力、团结的寓意。

淄博人立文化创意股份有限公司,创意设计的“思齐”茶器,外形由古“齐”字演变而来。壶身简洁流畅,象征着开放包容的齐文化。这把壶细节丰富,盖上的三个凹点与甲骨文中的齐字相呼应,种子的造型寓意创新希望。壶把为镂空圆形,寓意圆满融通。壶身、壶盖、壶把,既自成一体又协调统一,成为一件让人爱不释手的文创礼品。

像这样有关齐文化的文创产品,在淄博不胜枚举。例如,小炉匠琉璃工作室创意制作的琉璃作品姜太公像;淄博博陵丝绸文化创意有限责任公司创意设计的齐文化主题丝巾、齐锦箱包,小虾米软陶工作室的齐文化软陶泥人偶,淄博蹴鞠王文化传播有限公司的蹴鞠文创产品等等。

齐文化的创意产品涉及到生活的方方面面,齐文化博物院的文创产品有齐文化书袋、鼠标垫、“善美天齐”邮票银币,山东公子小白文化产业有限公司生产的齐文化饮用水,山东三府黛绿生态农业发展有限公司生产开发的晏子呈茗茶,山东齐国砚文化产业开发有限公司研制的齐国砚,山东齐州窑文化创意有限公司生产开发的五学宗齐servo智能电热水壶……

目前,齐文化研究院正与淄博市福利彩票中心合作,打造淄博本土文创展厅,展厅将融入齐文化、福彩文化等资源,增加新业态为产品引流。未来,淄博又将增添一处适合“打卡”的文化休闲好去处,而作为齐文化产品固定的展示窗口,齐文化优秀文创产品将更出彩,更出圈。

大众日报淄博融媒体中心记者 李波



扫描“大众日报”客户端二维码查看更多内容